

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Hashtag* Media Sosial #Tukarbaju Terhadap Sikap Dukungan Pada *Slow Fashion*” dilakukan dengan metode survei dan penyebaran kuesioner kepada 300 responden followers @tukarbaju_.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *hashtag* media sosial #Tukarbaju terhadap sikap.
2. Pengaruh *hashtag* media sosial terhadap sikap sebesar 47,5%. Sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Hasil nilai konstan yang positif sebesar 10,538. Jika terjadi peningkatan pada *hashtag* media sosial sebagai variabel X, maka tingkat sikap sebagai variabel Y mengalami sebesar 0,410.

Dapat disimpulkan, bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima. Maka terdapat pengaruh positif antara *hashtag* media sosial terhadap sikap. Hal ini didasari oleh nilai t hitung sebesar 16,411 dimana nilai yang tersebut lebih besar dari t tabel yaitu 1,649. Nilai signifikansi menunjukkan $0,000 < 0,05$ yang artinya lebih kecil dari 0,05.

Terdapat juga perbedaan dimensi *hashtag* media sosial dan sikap, dimensi yang paling besar yaitu dimensi *content based hashtag* mempunyai nilai yang paling kuat sebesar 0,530 dengan dimensi afektif.

5.2 Saran

Peneliti menjabarkan kesimpulan yang terbagi menjadi dua, yaitu saran akademis dan saran praktis.

5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis diajukan untuk pihak universitas, peneliti menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dan kekurangan baik dalam menyusun penelitian ini. Sehingga peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan metode kualitatif untuk melihat bagaimana *hashtag* media sosial #Tukarbaju dan sikap.

5.2.2 Saran Praktis

Selama peneliti melakukan penelitian pada objek #Tukarbaju, peneliti memberikan saran untuk #Tukarbaju sebagai berikut:

1. #Tukarbaju dapat mempertahankan konten yang mengacu pada dimensi *content based hashtag* karena dimensi pada *content based hashtag* memiliki nilai yang tinggi untuk menginformasikan serta meyakinkan adanya limbah fesyen kepada publik
2. #Tukarbaju dapat mengembangkan aksi *hashtag* #Tukarbaju kepada seluruh publik yang belum mengetahui, dengan cara mengajak *influencer* yang menyuarakan kepedulian terhadap industri fesyen atau yang hidup dengan zero waste. Hal ini bertujuan agar aksi kampanye *hashtag* #Tukarbaju bisa cepat dikenal publik, karena seorang *influencer* memiliki pengaruh besar terhadap pengikut di Instagram. Ini merupakan *point* penting atau

nilai tambah untuk #Tukarbaju dalam mempromosikan agar cepat diketahui oleh publik secara luas.