

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri kreatif yang sedang berkembang semakin dibutuhkan di berbagai aspek kehidupan masyarakat modern. Salah satu bidang yang amat membutuhkan tenaga kerja berbasis kreatif adalah industri produk konsumsi berupa makanan dan minuman. Dengan banyaknya kompetisi dalam segmentasi pasar produk, maka perusahaan produsen membutuhkan perancangan *marketing* yang baik dan matang agar produk dapat berkompetisi. Menurut Konsultan Bisnis Surabaya (2018), hal yang perlu diperhatikan dalam persaingan bisnis ritel modern adalah keunikan dari produk. Hal ini dapat dicapai melalui desain *label* atau *packaging* produk, dan cara produk dipublikasikan kepada masyarakat umum sekaligus pandangan masyarakat terhadap *brand* itu sendiri (*brand image* dari produk tersebut).

PT MAYORA INDAH Tbk adalah salah satu perusahaan yang turut andil dalam produksi dan penjualan produk makanan dan minuman. Dengan adanya beragam produk yang terbagi dalam 8 kategori (biskuit, permen, wafer, coklat, kopi, makanan instan, minuman dan sereal), PT MAYORA INDAH Tbk menjadi salah satu perusahaan yang mendunia. Guna bersaing dengan produsen kompetitor lainnya, dibutuhkan upaya pendekatan kepada konsumen. Salah satu caranya adalah melalui desain *packaging* yang sesuai pada *market* yang dituju.

Penulis ingin mempelajari peran desainer di bidang industri nyata. Dengan turut andil dalam pengembangan dan pengelolaan *packaging* untuk produk keluaran PT MAYORA INDAH, harapannya penulis dapat melihat secara langsung proses perancangan sebuah *packaging* produk dan mengetahui informasi serta kaidah yang perlu diperhatikan ketika mendesain sebuah label atau *packaging* produk *mass market* yang dikonsumsi oleh masyarakat luas. Atas dasar tersebut, penulis kemudian melaksanakan proses kerja magang di PT MAYORA INDAH Tbk.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PT MAYORA INDAH Tbk memiliki maksud dan tujuan antara lain:

1. Memenuhi syarat kelulusan dan penyelesaian studi pendidikan program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara;
2. Mempelajari secara langsung peran desainer grafis dalam proses kerja mendesain sebuah *packaging* produk;
3. Pengimplementasian dan penerapan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan di program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara;
4. Menambah pengalaman kerja di dunia desain secara *real*;
5. Membangun dan memperluas koneksi dan relasi di perusahaan tempat pelaksanaan praktik kerja magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang adalah salah satu kewajiban dan syarat kelulusan yang harus dipenuhi penulis untuk menyelesaikan studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Prosedur pelaksanaan magang ini pun mengacu kepada proses yang telah disampaikan pada saat *briefing* atau pembekalan magang yang diadakan sebelum magang berlangsung.

Tahap awal yang dilakukan oleh penulis dalam prosedur pelaksanaan magang ini adalah menghubungi Gita Yuliana selaku anggota tim *Human Resource Department* (HRD) dari pihak penyedia lowongan magang (PT MAYORA INDAH Tbk) pada 5 Februari 2021. Gita kemudian memberikan alamat surel untuk dikirimkan dokumen pendaftaran seperti CV dan portofolio penulis.

Interview online kemudian dilakukan pada tanggal 9 Februari 2021. Pada tanggal 11 Februari 2021, penulis diundang untuk datang langsung ke perusahaan untuk melakukan *interview offline*. Setelah melalui tahap *briefing* dan *focus group discussion* bersama pihak internal PT MAYORA INDAH Tbk, dibuat kesepakatan

penerimaan tenaga kerja magang dengan sistem *full work from office*. Selama masa pelaksanaan magang, penulis disupervisi oleh Silvi Liana selaku *supervisor* tim desain PT MAYORA INDAH Tbk.

Proses kerja praktik magang di PT MAYORA INDAH Tbk sebagai desainer grafis dihitung sejak tanggal 22 Februari 2021 dan berlangsung selama 2 bulan hingga 22 April 2021. Meskipun ada protokol dan kebijakan *work from home* dari pihak pemerintah untuk sebagian pekerja kantoran, namun pada divisi yang dimasuki oleh penulis selama masa magang (divisi desain) masih diwajibkan untuk *work from office* secara penuh, dengan catatan tetap mematuhi protokol yang berlaku di dalam gedung. Dengan adanya jam kantor yang sudah ditentukan, penulis bekerja setiap hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja per harinya 7-8 jam.