

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

2.1.1. Profil PT MAYORA INDAH Tbk.

PT MAYORA INDAH Tbk., atau biasa dikenal dengan nama Mayora, adalah salah satu perusahaan Indonesia yang memproduksi makanan dan minuman. PT MAYORA INDAH Tbk sendiri didirikan secara resmi pada tanggal 17 Februari 1977, dengan pabrik pertamanya berlokasi di Tangerang. Produk pertama Mayora bernama Roti Marie, yang sudah mulai dijual sejak tahun 1948 dan diproduksi secara rumahan oleh para pelopor generasi pertama.

Salah satu *brand* paling terkenal produksi Mayora adalah Kopiko, yang diluncurkan pertama kali pada tahun 1982. Kini, ekspansi Mayora sudah mencapai kelas dunia, dengan market yang berlokasi di berbagai Negara Asia, Australia, Afrika, Eropa, dan Amerika. Mayora juga dikenal sebagai perusahaan manufaktur permen kopi terbesar di dunia berkat *brand* Kopiko.

Visi dan misi dari PT MAYORA INDAH Tbk adalah:

1. Menjadi produsen makanan dan minuman yang berkualitas dan terpercaya di mata konsumen domestik maupun internasional dan menguasai pangsa pasar terbesar dalam kategori produk sejenis.
2. Dapat memperoleh Laba Bersih Operasional diatas rata rata industri dan memberikan *value added* yang baik bagi seluruh *stakeholders* Perseroan.
3. Dapat memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan dan Negara.

Mengacu kepada Anggaran Dasarnya, salah satu kegiatan usaha Perseroan adalah bidang industri. PT MAYORA INDAH Tbk mengklasifikasikan produknya ke dalam 2 jenis kategori, yaitu makanan dan minuman olahan, yang mana meliputi beberapa jenis produk, antara lain biskuit, permen atau kembang gula, wafer, dan masih banyak lagi. Banyak dari produk PT MAYORA INDAH Tbk yang telah dikenal sebagai *market leader*, atau bahkan produk yang menjadi pelopor pada

kategorinya masing masing. Beberapa contohnya adalah merek Astor sebagai pelopor stik wafer, Beng-Beng sebagai pelopor wafer caramel berlapis coklat, dan Choki-Choki sebagai pelopor coklat pasta.

2.1.2. Nilai PT MAYORA INDAH Tbk.

PT MAYORA INDAH Tbk dalam pelaksanaan kerjanya sebagai sebuah perusahaan menjunjung 7 nilai utama yang diimplementasikan dalam cara kerja profesionalnya. Nilai yang dikenal dengan nama “7 Principles of Mayora Group” tersebut terdiri dari:

Key Success Factor

3 nilai utama ini menjadi panduan dalam menentukan langkah bisnis:

1. Quality

Memastikan konsumen mendapatkan produk berkualitas terbaik.

2. Efficiency

Bekerja dengan efisien dan produktif.

3. Innovation

Membuat inovasi untuk melayani dan memberikan konsumen yang terbaik.

Everyday Working Values

4 nilai ini menjadi panduan dan budaya kerja:

4. Passion

Bekerja dengan semangat dan tetap berinovasi.

5. Wisdom

Bekerja dengan bijak, tenang, gesit dan tepat.

6. Responsibility

Menjunjung tinggi tanggung jawab melalui evaluasi produktivitas.

7. Confidence

Percaya diri dalam melangkah menuju inovasi dan improvisasi.

2.1.3. Logo PT MAYORA INDAH Tbk.

Logo PT MAYORA INDAH Tbk berbentuk lingkaran dengan potongan garis diantara 2 bentuk lengkung untuk *logogram*, dan tulisan “MAYORA” dalam huruf capital untuk *logotype*-nya. Kata “MAYORA” sendiri berasal dari kata bahasa Latin “Maior” yang berarti “Besar”. Hal ini merepresentasikan harapan Mayora menjadi perusahaan terbesar di dunia di bidang produsen makanan dan minuman.

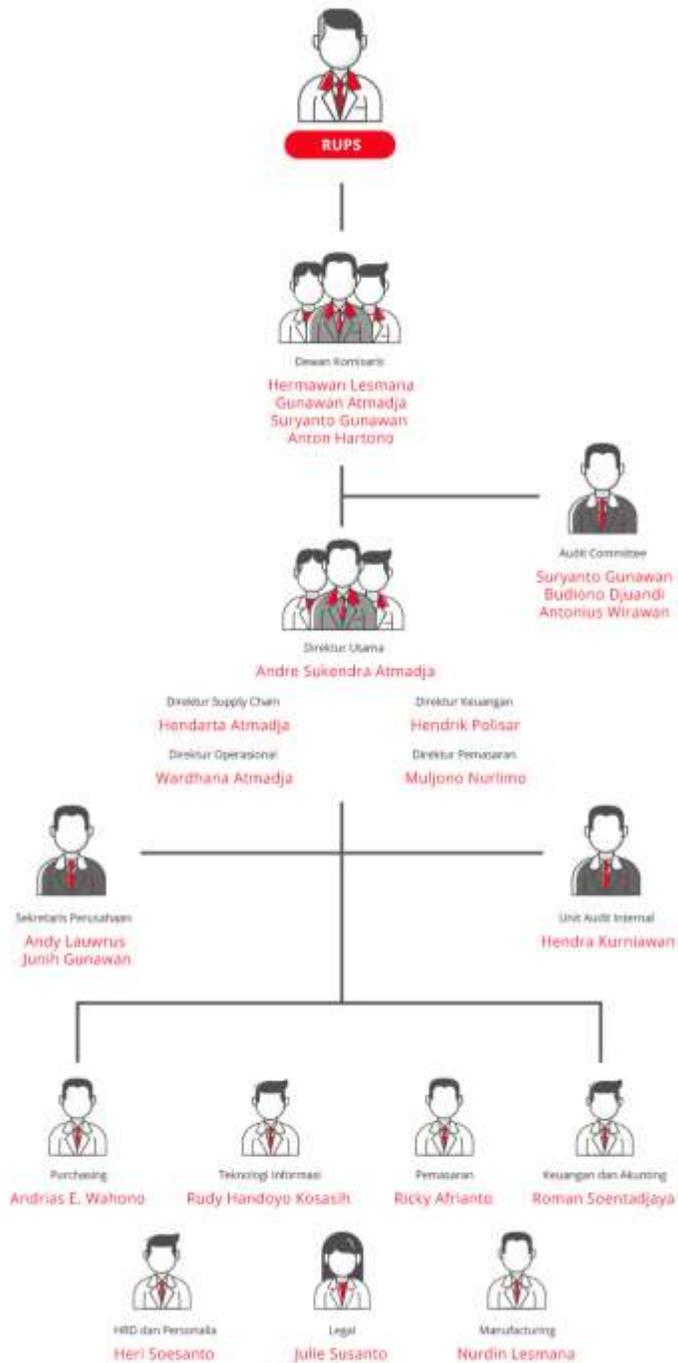


Gambar 2.1. Logo PT MAYORA INDAH Tbk.

Bentuk lengkungan pada bagian bawah *logogram* Mayora merupakan simplifikasi dari bentuk pintu gerbang dengan celah di antaranya. Hal ini merepresentasikan semangat Mayora untuk maju dan terus berkembang dengan berani ‘keluar dari zona nyaman’ melalui pintu gerbang tersebut. Bentuk lingkaran merepresentasikan dunia, dimana mimpi Mayora adalah menjadi perusahaan internasional yang mendunia. Sedangkan garis putus putus pada lingkaran menggambarkan anak tangga, yang memiliki nilai proses *step by step* yang ditempuh oleh Mayora dalam mencapai visi misinya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi tim desain PT MAYORA INDAH Tbk.:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. MAYORA INDAH Tbk.