

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pola pikir yang melekat pada masyarakat mengenai kulit gelap tidak lebih baik dari kulit terang banyak menghasilkan pengaruh buruk yang masih dinormalisasikan. Berdasarkan data yang penulis dapat, di urutan pertama sebanyak 65% mendapat kritikan dari teman dan setelahnya, yaitu 43% dari keluarga.

Proses perancangan ini dimulai dari pengumpulan data untuk menentukan permasalahan yang ada, setelahnya membuat solusi yang tepat dari permasalahan yang ada. Mulai dari mengumpulkan data kualitatif untuk mendapatkan perspektif dan elemen yang sesuai untuk digunakan dalam melakukan penelitian selanjutnya, yaitu kuantitatif.

Berdasarkan data yang didapat, sesuai dengan target audiens dari kampanye sosial ini media yang paling dekat dengan target adalah *social media*. Untuk itu, penulis menggunakan perancangan menggunakan strategi AISAS. Setelahnya, penulis membuat perancangan menggunakan skenario AISAS dari media yang sudah ditentukan, yaitu Tiktok, Instagram, Facebook, Twitter, dan *merchandise*.

Melalui media yang dekat dengan target serta strategi yang sesuai dengan target, dapat lebih mudah untuk menyadarkan akan pengaruh buruk dari pola pikir

colorism dan mengajak orang-orang terdekatnya untuk lebih peduli terhadap pola pikir yang mendiskriminasi warna kulit tertentu ini.

5.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan kepada pembaca adalah pilihlah topik yang sesuai dengan minat serta yang mudah untuk didapatkan. Jika mengambil topik yang masih jarang dibahas, data yang diperlukan menjadi sedikit dan sulit untuk dijumpai. Seperti topik yang penulis ambil mengenai *colorism*, masih banyak sedikit artikel yang telah dimuat. Penulis memerlukan usaha yang lebih dan tekad yang kuat dalam mencari data untuk topik *colorism* ini. Namun, tetap perhitungkan kemampuan dan waktu yang dibutuhkan. Jika tidak memungkinkan, maka pilihlah topik dengan data yang lebih mudah untuk didapatkan. Pada proses pengerjaan, kejenuhan memang tak dapat dihindari, maka coba ciptakan suasana untuk mengurangi kejenuhan yang ada.