

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Ayoo Kreasi adalah sebuah perusahaan manajemen industri kreatif yang berfokus pada penguatan kekayaan intelektual (*intellectual property* atau IP) secara bisnis maupun hukum. Kantor utama Ayoo Kreasi berlokasi di Komplek Ruko Ketapang Indah Blok B3 No. 8-13, Jl. KH Zainul Arifin Krukut Tamansari, Jakarta Barat, Indonesia; dengan kode pos 11140. Sedangkan kantor kedua Ayoo Kreasi berlokasi di Jl. Vista I Blok V3 No. 3, Jelupang, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten, Indonesia; dengan kode pos 15323. Ayoo Kreasi dapat dihubungi melalui e-mail info@ayookreasi.com maupun telepon ke +6281294223223.

Ayoo Kreasi menghubungkan pemilik IP dengan pelaku industri lain dan juga investor. Visi Ayoo Kreasi adalah menjadi perusahaan kreatif berskala global yang berorientasi pada teknologi dan memiliki jaringan yang kuat dan berbobot. Selain itu, Ayoo Kreasi juga melakukan kegiatan yang menyangkut sumber daya manusia, seperti pelatihan dan seminar (Ayoo Kreasi, 2021, ayookreasi.com).



Gambar 2.1. Logo Ayoo Kreasi
(Ayoo Kreasi, 2021)



Gambar 2.2. Logo Airmas Group
(Ayoo Kreasi, 2021, ayookreasi.com)

Ayoo Kreasi berada di bawah PT Kreasi Mas Jaya secara hukum. Pendiri Ayoo Kreasi adalah Basuki Surodjo (CEO Airmas Group) dan Eka Chandra (CEO IOTA, CEO FU Design, dan Sekretaris Jenderal AINAKI). Ayoo Kreasi didirikan secara resmi pada Agustus 2020 dengan dukungan afiliasi dari jaringan usaha Airmas Group secara nasional. Terdapat 2 platform milik Ayoo Kreasi, yaitu Ayoo Kidz (platform berisi hiburan edukatif untuk anak-anak dan orang tua) serta Ayoo Reka (platform produk kreatif untuk remaja) (Ayoo Kreasi, 2021, ayookreasi.com).



Gambar 2.3. Logo Ayoo Kidz
(Ayoo Kreasi, 2021)



Gambar 2.4. Logo Ayoo Reka
(Ayoo Kreasi, 2021)

Ayoo Kreasi berusaha untuk membantu klien dalam meningkatkan *brand awareness* dan *customer engagement* IP terkait. Solusi-solusi yang ditawarkan bersifat *digital creative solution* berupa:

1. *IP Development & Management*: Membantu mewujudkan pengembangan IP klien berupa pembuatan maskot, cerita yang melatarbelakanginya, serta *setting* dunianya untuk keperluan *branding*. Manajemen IP dilakukan dengan cara menjadikan IP klien sebagai produk turunan berupa komik, *games*, animasi, maupun *merchandise* yang bisa dikomersialkan.

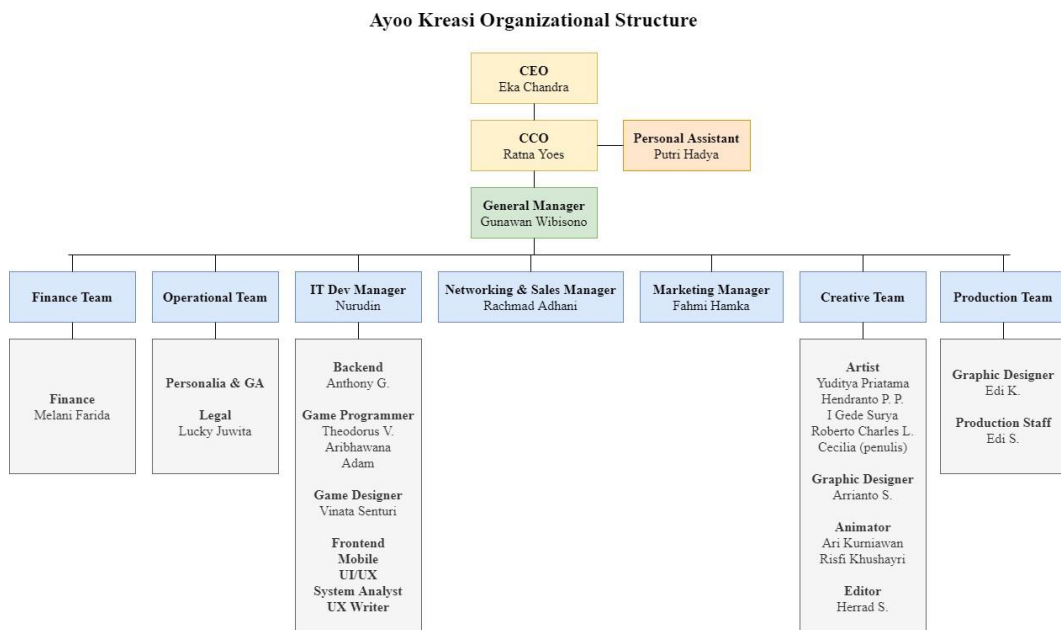
2. *Gamification*: Membuat gamifikasi berupa *mobile game* atau *web-based game* untuk *training* internal atau *marketing campaign* bagi perusahaan klien.
3. *Mobile Game Development*: Mengerjakan proyek *mobile game* berbasis Android atau iOS untuk tujuan komersial maupun kampanye.
4. *Board/Card Game Development*: Memproduksi *board game* atau *card game* yang bisa menyampaikan materi-materi kampanye kepada konsumen.
5. *Digital Comic Development*: Mengembangkan karya-karya komik dalam format *webtoon* maupun buku fisik.
6. *Animation & Motion Graphic*: Membuat animasi dengan tingkat kerumitan dan kompleksitas tinggi untuk pengembangan IP dan lainnya.
7. *Digital Sticker*: Mengembangkan IP dengan cara memproduksi *digital sticker* menggunakan karakter IP dan dikomersialkan melalui WhatsApp, LINE, KakaoTalk, dan lainnya.
8. *Application & Web Development*: Melakukan pengembangan *website*, *mobile application*, *business process* dan *analytical tools*, serta *IT security system* untuk memudahkan sistem bisnis perusahaan.
9. *VR & AR Content Development*: Memproduksi *immersive experience* terhadap *brand* klien melalui teknologi *virtual reality* (VR) atau *augmented reality* (AR).
10. *Merchandise Design & Production*: Memproduksi *merchandise* sebagai produk turunan komersial dari sebuah IP untuk kebutuhan *branding*, *marketing*, maupun monetisasi.
11. *Social Media Content Development*: Mengembangkan konten media sosial berupa *video motion*, *instagram comic*, serta *infographic* untuk memperkuat *fanbase engagement* sesuai *interest market*.

Beberapa pihak yang telah bekerja sama dengan Ayoo Kreasi sebagai klien adalah:

1. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Kemenparekraf)
2. Asosiasi Industri Animasi dan Kreatif Indonesia (AINAKI)
3. Asosiasi Game Indonesia (AGI)
4. Airmas Group
5. Alfamart
6. Mie Saben Dino
7. Nutrifood
8. Heavenly Blush
9. Tokome
10. PT Astra Honda Motor
11. Marquee Executive Offices
12. Nusapangan Sukses Makmur

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Ayoo Kreasi diuraikan melalui bagan sebagai berikut (Ayoo Kreasi, 2021).



Gambar 2.5. Bagan struktur organisasi Ayoo Kreasi

(Ayoo Kreasi, 2021)

CEO Ayoo Kreasi bertanggung jawab sebagai pemilik perusahaan dan *Producer* yang memutuskan proyek apa saja yang dikerjakan, serta menjaga kualitas produk dan menyetujui hasil kerja karyawan. CCO Ayoo Kreasi bertanggung jawab sebagai *Director* yang mengurus seluruh kepentingan administrasi dan manajemen, mengurus kepentingan kreatif, serta mengoordinasikan seluruh proses kerja karyawan. CCO Ayoo Kreasi dipegang oleh Ratna Yoes yang juga merupakan pembimbing lapangan penulis dalam melakukan praktik kerja magang. Ratna Yoes dibantu oleh asisten pribadinya, Putri Hadya, dalam melaksanakan tugas-tugasnya. *General Manager* Ayoo Kreasi bertanggung jawab untuk merencanakan, melaksanakan, mengoordinasikan, dan menganalisis aktivitas-aktivitas bisnis perusahaan. Beliau dituntut untuk mengelola perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan, sehingga sering menjadi motivator bagi karyawannya.

Terdapat 7 divisi dalam Ayoo Kreasi, yaitu *Finance*, *Operational*, *IT Development*, *Networking & Sales*, *Marketing*, *Creative*, dan *Production*. Divisi *Finance* bertanggung jawab untuk mencari, mengelola, mengalokasikan dana, dan melakukan pembayaran di perusahaan. Divisi *Operational* bertanggung jawab untuk memastikan pengelolaan dan pengendalian produksi dan distribusi dilakukan sesuai standar operasional prosedur perusahaan. Divisi *Operational* terdiri dari *Personalia & GA* serta *Legal*.

Divisi *IT Development* bertanggung jawab untuk melakukan riset, mendesain, dan mengimplementasikan inovasi teknologi ke dalam sistem perusahaan. *IT Development* pada Ayoo Kreasi juga bertanggung jawab terhadap perencanaan dan pembuatan *game*. Divisi *IT Development* terdiri dari *backend programmer*, *game programmer*, *game designer*, *frontend programmer*, *mobile programmer*, *UI/UX designer*, *system analyst*, dan *UX writer*. Divisi *Networking & Sales* bertanggung jawab untuk menggunakan teknik penjualan tertentu dalam proses menjual produk, barang, atau layanan kepada konsumen. Sedangkan divisi *Marketing* bertanggung jawab untuk merencanakan produk, menetapkan harga, serta merencanakan promosi terhadap produk, barang, atau layanan yang dijual.

Penulis termasuk ke dalam divisi *Creative*. Divisi *Creative* bertanggung jawab untuk membuat produk-produk kreatif berbasis digital, seperti ilustrasi, komik, maupun animasi. Proses yang dilalui oleh divisi *Creative* berawal dari praproduksi, yaitu merencanakan konsep produk, membuat naskah cerita, tokoh, dan aset-aset yang akan digunakan di proses produksi. Proses produksi meliputi pembuatan ilustrasi atau animasi menjadi suatu produk digital utuh. Proses pascaproduksi meliputi persiapan suatu produk digital agar dapat dinikmati oleh konsumen. Divisi *Creative* terdiri dari *Artist*, *Graphic Designer*, *Animator*, dan *Editor*. Divisi terakhir adalah divisi *Production* yang bertanggung jawab untuk membuat produk-produk kreatif yang hasil akhirnya adalah barang jadi secara fisik. Tidak jarang divisi *Production* bekerja sama dengan divisi *Creative* dalam memproduksi barang-barang kreatif, seperti stiker, komik cetak, dan *merchandise*. Divisi *Production* terdiri dari *Graphic Designer* dan *Production Staff*.