

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Lippo Malls Indonesia adalah perusahaan di bawah PT Lippo Karawaci Tbk. Hal ini berawal dari PT Lippo Karawaci yang meresponi naiknya tingkat permintaan (*demand*) akan *strata-titled malls* pada tahun 2002 – 2006. Setelah itu terjadinya *supply strata-titled mall* yang berlebihan, sehingga perusahaan mulai berpindah pada *community malls* dan juga kini berpindah pada model bisnis yang melibatkan gedung, *leasing* dan *retail assets*.

Perusahaan PT Lippo Malls Indonesia kini melibatkan *strata-titled malls* dan *leased malls* yang memiliki tempat-tempat strategi di seluruh Indonesia. Lippo Malls menyediakan berbagai layanan seperti tempat *shopping*, *entertainment*, *dining* dan *leisure destination* dengan *anchor tenant* seperti Matahari Department Store, Hypermart, Timezon, Times Bookstore dan Cinema XXI. Saat ini PT Lippo Malls Indonesia masih berusaha untuk terus mempertahankan posisinya sebagai operator dan/ atau pemilik mall terbesar se-Indonesia.

2.1.1. Visi Misi Perusahaan

Berikut adalah visi misi dari PT. Mall Indonesia:

1. Visi

“*Broadening Horizons, Transforming Lives*” (memperluas horizon, mengubah kehidupan). PT. Lippo Malls bermaksud untuk tumbuh dan berkembang bersama dengan negeri Indonesia, melakukan terobosan dalam menyediakan pengalaman pelayanan yang beragam untuk Indonesia.

2. Misi

Sementara itu, misi dari PT. Lippo Malls Indonesia sendiri adalah menjadi *retailers* nomor satu se-Indonesia, menyediakan dukungan dan pertumbuhan kepada para *retailers* di Indonesia, mengoperasikan

dan mengelola 100 malls pada tahun 2025, dan menciptakan *value* sebesar 5-6 juta dollar dalam 5 tahun kedepan.

2.1.2. Logo Perusahaan



LIPPO MALLS

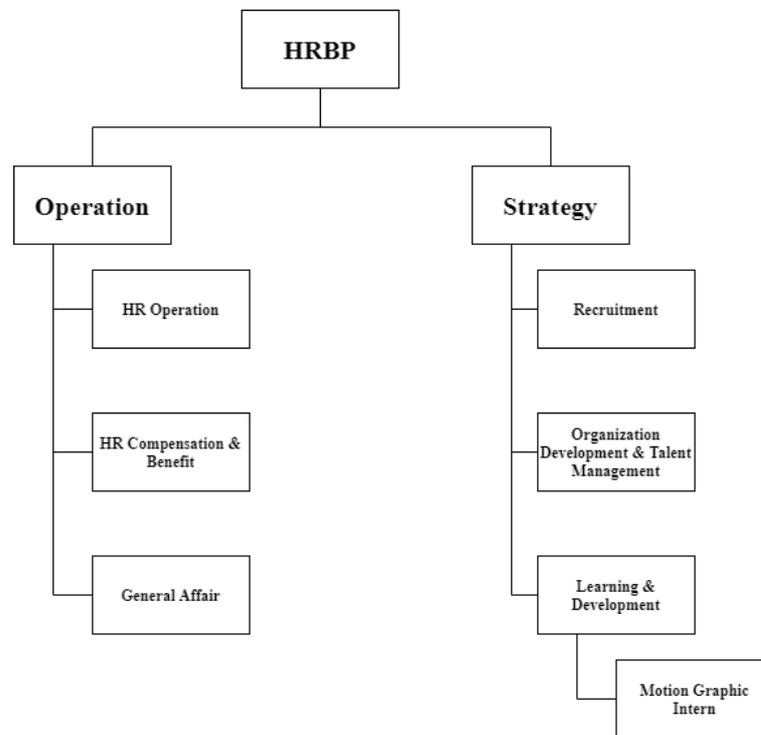
Gambar 2.1. Logo Perusahaan

(Dokumentasi Perusahaan)

Logo perusahaan harus dipisahkan dari elemen visual lainnya untuk memberikan kejelasan dan rasa hormat. Terdapat dua warna yang digunakan untuk logo yaitu warna hitam dan warna putih. Warna hitam digunakan untuk menunjukkan keseriusan dan rasa konvensional. Menyimbolkan kesan misterius, *sexy* dan *sophisticated*, juga membuat elemen visual lainnya terlihat lebih terang. Sementara warna putih menunjukkan kemurnian, kebersihan dan kepolosan (*innocence*). Warna putih juga bisa merepresentasikan awal yang sukses, menunjukkan keyakinan dan kemurnian.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Perusahaan
(Dokumentasi Perusahaan)

Status penulis adalah sebagai *motion graphic intern* khususnya di bawah divisi *Learning and Development* di bagian HRD. Oleh karenanya segala *video* yang dikerjakan penulis, digunakan sebagai bahan *training* atau bahan bahasan di *mobile e-learning* yang dimiliki perusahaan.