

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berkembangnya kemajuan teknologi mewujudkan pertumbuhan industri yang pesat, salah satunya adalah industri kreatif. Pada era digital, peran teknologi sangat penting untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam menjalankan kegiatan sosial, budaya hingga ekonomi. Desain komunikasi visual (DKV) merupakan aspek yang mengadaptasi perkembangan teknologi digital dalam industri kreatif. Pada masa kini peran desainer sebagai insan kreatif semakin dibutuhkan karena tingginya permintaan untuk mengikuti arus revolusi industri. Selain itu, pandemi *COVID-19* telah mempengaruhi kebutuhan akan desainer dalam menghasilkan konten visual sebagai bentuk penerapan industri kreatif pada media digital.

Realitas akan kebutuhan seorang Desainer komunikasi visual yang tinggi, menjadikan Universitas Multimedia Nusantara untuk mencetuskan program studi DKV dalam melihat peluang pertumbuhan industri kreatif dan teknologi kedepannya. Tidak hanya mengetahui peluang yang besar, Universitas Multimedia Nusantara juga memahami tantangan pada era digital ini sehingga mempersiapkan mahasiswa DKV agar dapat mewujudkan karya bersolusi baik dan kreatif selepas lulus menjalani perkuliahan. Salah satu persiapan tersebut dihadirkan dengan kewajiban mengikuti mata kuliah *internship* atau kerja magang yang bertujuan untuk mengimplementasikan ketrampilan dan ilmu yang telah didapatkan mahasiswa pada industri atau dunia kerja profesional.

Dalam mengembangkan keilmuan DKV, penulis memilih untuk mendalami jurusan *Visual Brand Design* yang fokus pada eksplorasi desain di bidang *branding* dan media informasi. Penulis memiliki minat dan tertarik untuk mengomunikasikan informasi dari suatu *brand* kedalam berbagai konsep visual melalui berbagai media secara konvensional maupun digital. Berdasarkan keputusan Universitas Multimedia Nusantara terkait praktik kerja magang dan disertai ketertarikan minat penulis, maka diperoleh kesempatan bagi penulis untuk mengimplementasikan

keilmuannya di PT Meta Karya Kreativindo atau dikenal dengan Metamorphosys Studio sebagai salah satu *Creative & Design Studio* di Tangerang yang memberikan pelayanan mengenai pemasaran dan strategi dalam *branding, social media content creation*, dan berbagai kebutuhan desain grafis lainnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari penulis melakukan praktik kerja magang di Metamorphosys Studio adalah memahami dan melatih diri untuk bekerja secara profesional dalam desain studio/ agensi kreatif. Adapun Tujuan penulis melaksanakan praktik kerja magang sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan kemampuan *hardskill* dan *softskill* terkait ilmu desain yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.
2. Mengasah dan meningkatkan kemampuan yang telah dimiliki dengan terjun langsung pada sistem kerja profesional di dunia industri kreatif.
3. Menambah pengalaman untuk menyelesaikan masalah dan menghasilkan solusi desain yang kreatif dan dapat dipertanggungjawabkan.
4. Memberikan kontribusi langsung kepada perusahaan tempat kerja magang.
5. Memperluas jaringan relasi baik penulis kepada sesama rekan kreatif dan rekan bisnis perusahaan.
6. Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada pelaksanaan praktik kerja magang, terdapat berbagai regulasi yang telah dikeluarkan dari pihak Universitas Multimedia Nusantara dan pihak PT Meta Karya Kreativindo (Metamorphosys Studio) yang harus dilaksanakan, diantaranya sebagai berikut ini:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang pada semester 8, yaitu semester genap tahun 2021. Universitas Multimedia Nusantara memiliki regulasi dengan kriteria minimal waktu kerja magang selama 320 jam dan dapat ditempuh penulis dalam kurun waktu sekitar 40 hari kerja. Namun, Metamorphosys Studio memiliki aturan

untuk melakukan praktik kerja magang dengan kontrak minimal 4 bulan. Penulis melaksanakan praktik kerja magang dimulai sejak tanggal 15 Februari 2021 hingga 30 Juni 2021 dengan waktu masuk kerja yang berlangsung dari hari Senin sampai Jumat pukul 09:00 – 18:00 WIB dengan perhitungan 8 jam kerja dan 1 jam istirahat. Kerja magang dilaksanakan secara WFH (*Work from Home*) dikarenakan adanya regulasi pemerintah selama masa pandemi *COVID-19*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, Universitas Multimedia Nusantara memiliki peraturan akademik yang harus dipenuhi setiap mahasiswanya yaitu, telah lulus mata kuliah sebanyak 100 SKS dan diantaranya adalah Mata Kuliah *Academic Writing* (ACW) dengan minimal nilai C. Memiliki IPK minimal 2,00 dan tidak memiliki nilai D atau pun E, serta telah mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh program studi dan pihak CDC UMN.

Penulis telah memenuhi regulasi akademik disertai dengan telah mengikuti pembekalan magang program studi DKV yang berlangsung pada hari Jumat, 27 November 2020 secara virtual via Zoom. Selanjutnya, penulis melakukan pengajuan KM-01 yang berupa form pengajuan perusahaan tempat magang kepada pihak administrator FSD UMN secara *online* via Google Form. Penulis mengajukan 5 nama perusahaan pada tanggal 6 Januari 2021, kemudian dilakukan proses verifikasi dan persetujuan oleh Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Magang yang selanjutnya didapatkan surat pengantar magang atau KM-02 pada tanggal 12 Januari 2021.

Selain mendapatkan surat pengantar magang, penulis juga telah menyiapkan portofolio desain dan CV (*curriculum vitae*). Penulis melamar kerja magang sebagai *graphic designer internship*, dengan mengirimkan ketiga lampiran tersebut kepada Metamorphosys Studio via *email* pada tanggal 24 Januari 2021. Penulis kemudian mendapatkan tanggapan dari Metamorphosys Studio via *email* untuk melakukan pengisian form seleksi tahap 2 pada tanggal 27 Januari 2021 dan mengembalikan form seleksi tahap 2 yang telah diisi pada tanggal 29 Januari 2021. Penulis kembali dihubungi oleh Metamorphosys Studio via WhatsApp pada tanggal

01 Februari 2021 karena lolos seleksi 2 dan menuju tahap seleksi 3 yang berupa wawancara via Zoom pada tanggal 02 Februari 2021 yang dilakukan pada pukul 09.00 WIB bersama HRD, *Creative & Project Director*, serta *Art Director* Metamorphosys Studio. Pada hari yang sama penulis mendapatkan kabar bahwa dinyatakan lolos tahap 4 yang berupa *assessment test*, yang wajib dikumpulkan keesokan harinya pada tanggal 03 Februari 2021. *Assessment test* berupa uji coba menyelesaikan masalah dengan membuat desain. Penulis kembali dihubungi melalui telepon pada hari yang sama dan dinyatakan terpilih/ diterima sebagai *graphic designer internship* di Metamorphosys Studio. Pada tanggal 04 Februari 2021, pihak Metamorphosys Studio mengundang penulis untuk melakukan tanda tangan kontrak dan *briefing* kerja magang via Zoom.

Penulis diterima dan diinformasikan akan melakukan praktik kerja magang pada tanggal 01 Maret 2021 selama 4 bulan. Namun, penulis melakukan penawaran kepada pihak Metamorphosys untuk melakukan kerja magang pada bulan Februari. Akhirnya keputusan tersebut disetujui oleh *Managing Director* dan team Metamorphosys Studio sehingga penulis resmi melakukan praktik kerja magang pada tanggal 15 Februari 2021 selama kurang lebih 4.5 bulan hingga 30 Juni 2021 secara WFH sebagai *Junior Graphic Designer*. Kemudian, penulis mendapatkan surat penerimaan magang dari Metamorphosys Studio pada tanggal 15 Februari 2021 dan langsung diserahkan kepada administrator FSD UMN via *email*.

Setelah penulis mengirimkan surat penerimaan magang, penulis diinformasikan untuk mengunduh berkas form selanjutnya yaitu KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07 melalui situs my.umn.ac.id. Pengisian dan kelengkapan berkas wajib dilengkapi oleh penulis selama proses praktik kerja magang, kemudian dilampirkan pada laporan dan diserahkan kepada pihak universitas sebagai bentuk bukti penyelesaian praktik kerja magang. Selama kerja magang dengan pelaksanaan WFH, akses komunikasi antara penulis dengan team Metamorphosys Studio menggunakan aplikasi Telegram, Asana, dan Time Tree.