

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

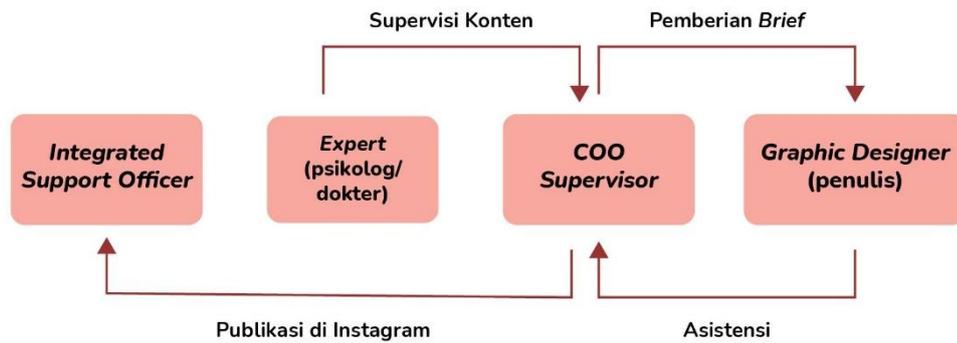
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1. Kedudukan

Kedudukan penulis di PT Creatorz Media Network (Momsfluencer) adalah sebagai *intern graphic designer*. Penulis memiliki tugas untuk membuat ilustrasi, aset grafis, konten *storytelling*, dan penyusunan desain Instagram *feed* Momsfluencer secara keseluruhan sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh *supervisor*, Bapak Ardian. Dalam supervisi konten psikologis dan edukasi, penulis dibantu oleh psikolog Tania Jessica, M.Psi., Psi. dan dr.Brenda Shahnaz selaku *medical education supervisor* Momsfluencer.

3.1.2. Koordinasi

Koordinasi pekerjaan di Momsfluencer terbilang singkat dan jelas. Dalam wawancara yang dilakukan penulis dengan Bapak Ardian pada tanggal 30 April 2021, beliau mengungkapkan proses kerja dimulai dari pemberian konten dari *expert* (psikolog atau dokter) kepada *supervisor*. Kemudian *supervisor* memberikan *briefing* kepada *intern* mengenai konten dan biasanya sekaligus membantu memberikan ide. Penulis sebagai *intern* memulai pekerjaan dengan melakukan observasi terhadap referensi, membuat ilustrasi (melalui tahap sketsa, *lineart*, dan *coloring*), membuat *layout* desain dan memasukkan aset yang telah dibuat, dan melakukan asistensi kepada *supervisor*. Apabila terdapat revisi, penulis akan memperbaiki desain sesuai catatan yang diberikan dan apabila karya desain sudah di-*approve* maka *supervisor* akan melakukan *forward* konten kepada *admin* (*integrated support officel*) Instagram Momsfluencer supaya karya dapat di-*upload*.



Gambar 3. 1. Bagan Koordinasi Momsfluencer

(Sumber: Momsfluencer)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Penulis bekerja magang di Momsfluencer dengan periode 3 bulan, berikut adalah tugas yang dikerjakan dengan porsi 320 jam kerja magang:

Tabel 3. 1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1 (3-7 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan <i>Sample Instagram feeds</i> konten Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>teaser</i> Sunny dan Mom di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>reveal</i> Mom dan Sunny di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis diminta untuk membuat konten sampel untuk <i>test</i> masuk ke tempat magang dengan topik ibu dan anak. Desain yang dibuat adalah ilustrasi dan <i>layouting</i> desain. - Pembuatan konten <i>teaser</i> dan <i>reveal</i> dengan membuat ilustrasi karakter Mom dan Sunny untuk memperkenalkan dunia Mom dan Sunny kepada audiens.

2	2 (8–14 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan desain <i>layouting template</i> Momsfluencer x Moselo di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>Chinese New Year</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>giveaway</i> kerjasama dengan Moselo di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>Valentine's Day</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>storytelling</i> Mom dan Sunny mengenai membatasi anak makan makanan manis di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis membuat layout untuk desain <i>post</i> MomsfluencerxMoselo berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> ucapan <i>Happy Chinese New Year</i> berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis membuat 1 <i>post</i> Instagram <i>feeds</i> tentang <i>giveaway</i> Moselo - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> ucapan <i>Valentine's Day</i> berbentuk 1 <i>post</i>. - <i>Storytelling</i> Mom dan Sunny berupa komik berbentuk karosel 4 <i>slides</i>.
3	3 (15–21 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten promosi Moselo berupa komik dengan edukasi mengenai pentingnya kegiatan <i>crafting</i> untuk pertumbuhan anak di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>gift guide</i> Moselo di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan aset ilustrasi karakter psikolog 	<ul style="list-style-type: none"> - Moselo memberikan <i>brief gift guide</i> terdiri dari aset foto dan keterangan <i>event</i> dengan kode promo. Penulis mengerjakan desain komik (3 <i>slides</i>) beserta pembuatan narasinya. - Penulis diminta untuk membuat ilustrasi karakter psikolog berdasarkan visual dari Tania Jessica, M.Psi., Psi.

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten Macbear <i>tiktok challenge</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>storytelling</i> edukatif mengenai pentingnya menjaga kesehatan mental di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mengerjakan ilustrasi Sunny yang sedang melakukan <i>dance challenge</i> dengan mengenakan pakaian dari Macbear untuk desain <i>feeds</i>. - Penulis menyusun narasi cerita terkait informasi edukatif mengenai pentingnya menjaga kesehatan mental, selain itu penulis menggambarkan ilustrasi dan desain <i>layouting feeds</i>. - Segala bentuk konten psikologis yang diunggah ke Instagram <i>feeds</i> Momsfluencer disupervisi oleh psikolog Tania Jessica, M.Psi., Psi. demi kredibilitas konten.
4	4 (22–26 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten gangguan psikologis di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Melakukan <i>brainstorming</i> dialog dan narasi cerita komik mengenai kejenuhan Mom - Mengerjakan konten <i>storytelling</i> kejenuhan Mom di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mulai melakukan eksplorasi warna <i>pink</i> yang digunakan dalam konten Instagram <i>feeds</i>. Menampilkan beberapa turunan warna <i>pink</i> yang lebih cerah dan kontras dibandingkan <i>color palette</i> yang digunakan sebelumnya.

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten <i>storytelling</i> Mom melakukan kegiatan berkebun/<i>gardening</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>storytelling</i> Mom melakukan yoga di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis membuat ilustrasi Mom pada desain <i>feeds</i> tentang konten gangguan psikologis. - Penulis membuat narasi untuk komik (4 <i>slides</i>) tentang kejenuhan Mom. Penulis juga membuat ilustrasi dan desain <i>layout</i> komik. - Penulis mengerjakan 1 desain ilustrasi <i>full size</i> dengan dimensi 1:1 untuk menceritakan Mom melakukan kegiatan berkebun/<i>gardening</i> pada desain <i>feeds</i>. Narasi yang dibuat penulis ditulis pada <i>captions</i>. - Penulis membuat ilustrasi Mom melakukan kegiatan yoga dan mendesain <i>feeds</i> berbentuk 1 <i>post</i>.
5	5 (1-7 Maret 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten ucapan <i>Happy March</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten edukasi cara mengajarkan anak makan mandiri di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>storytelling</i> kreasi makan 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> ucapan <i>Happy March</i> berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> berbentuk infografis mengenai cara mengajarkan anak makan mandiri berbentuk 1 <i>post</i>.

		<p>untuk Sunny di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten edukasi konsumsi buah yang baik untuk anak di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>storytelling</i> Mom dan Sunny mengenai <i>bonding time</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten edukasi manfaat menonton kartun untuk anak di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis membuat narasi untuk komik (4 <i>slides</i>) tentang kreasi makan untuk Sunny. Penulis juga membuat ilustrasi dan desain <i>layout</i> komik. - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> berbentuk infografis mengenai konsumsi buah yang baik untuk anak berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis membuat ilustrasi Mom dan Sunny sedang <i>bonding time</i> dan menyusun desain <i>feeds</i> keseluruhan. Penulis juga menuliskan narasi pada <i>captions feeds</i>. - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> berbentuk infografis mengenai manfaat menonton kartun untuk anak berbentuk 1 <i>post</i>.
6	6 (8–14 Maret 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten <i>Happy International Women's Day</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>giveaway</i> Momsfluencer di 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> ucapan <i>Happy Internasional Women's Day</i> berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis membuat desain <i>feeds</i> untuk promosi <i>giveaway</i> yang diselenggarakan

		<p><i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten ucapan perayaan Isra' Mi'raj Nabi Muhammad SAW di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten <i>storytelling</i> mengenai Sunny ingin menjadi dokter di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten ucapan Hari Raya Nyepi di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan sketsa dan visual karakter Dad dalam dunia Momsfluencer 	<p>Momsfluencer. <i>Giveaway</i> yang diselenggarakan oleh Momsfluencer juga bertujuan untuk menyambut <i>event bazaar</i> yang akan diadakan lewat Momsfluencer <i>Bazaar</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> ucapan perayaan Isra' Mi'raj Nabi Muhammad SAW berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis membuat narasi untuk komik (4 <i>slides</i>) tentang Sunny ingin menjadi dokter. Penulis juga membuat ilustrasi dan desain <i>layout</i> komik. - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> ucapan Hari Raya Nyepi berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis mengerjakan sketsa dan desain final karakter Dad dalam <i>storytelling</i>. <i>Supervisor</i> memberikan referensi visual.
7	7 (15–20 Maret 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten komik belanja <i>online</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten edukatif jangan malu memuji suami di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis membuat narasi untuk komik (4 <i>slides</i>) tentang belanja <i>online</i> untuk menyambut <i>event bazaar</i> Momsfluencer. Penulis juga membuat ilustrasi dan desain <i>layout</i> komik.

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten <i>coloring</i> Momsfluencer untuk rencana membuat <i>coloring book</i> - Mengerjakan konten promosi <i>brand</i> Babiesfirst dalam <i>event bazaar</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> berbentuk infografis mengenai jangan malu memuji suami berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis diberikan <i>brief</i> untuk membuat desain kerta mewarnai untuk anak dalam rencana pembuatan <i>coloring book</i> (dalam bentuk <i>digital</i>, 1 lembar dengan ilustrasi dan kata-kata positif) - <i>Brand</i> Babiesfirst memberikan aset dan keterangan. Penulis membuat desain ilustrasi dan <i>layouting</i> untuk <i>feeds</i> Instagram.
8	8 (22–25 Maret 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten edukatif membangun hubungan berpasangan yang sehat di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Mengerjakan konten komik <i>storytelling</i> belanja <i>online</i> di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer - Menambahkan lembar <i>coloring</i> Momsfluencer untuk kebutuhan <i>coloring book project</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mengerjakan desain <i>feeds</i> berbentuk infografis mengenai membangun hubungan berpasangan yang sehat berbentuk 1 <i>post</i>. - Penulis membuat narasi untuk komik (4 <i>slides</i>) tentang Mom belanja online terus. Penulis juga membuat ilustrasi dan desain <i>layout</i> komik. - <i>Supervisor</i> memberikan <i>brief</i> bahwa Momsfluencer ingin

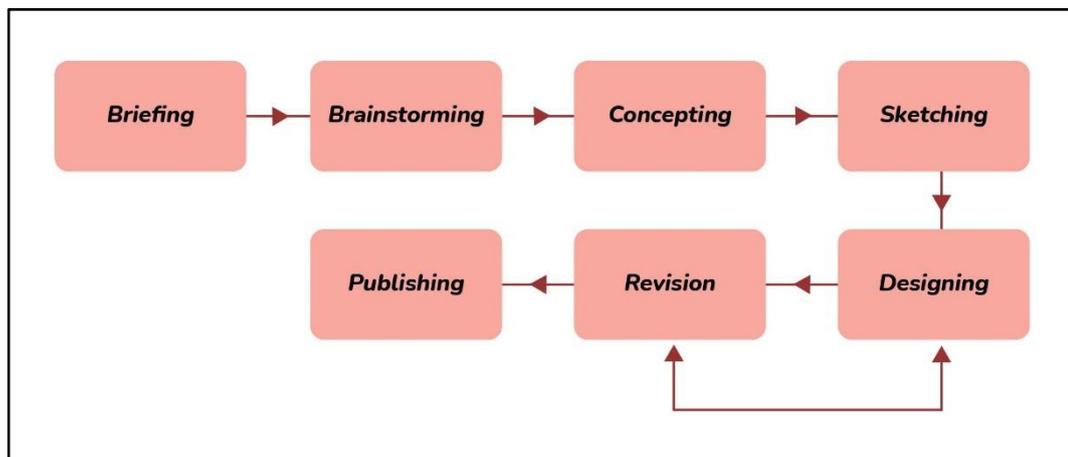
		- Mengerjakan konten Instagram <i>feeds</i> dalam versi bahasa inggris di <i>feeds</i> Instagram @Momsfluencer.international	<i>go international</i> , sehingga penulis diminta untuk membuat konten <i>feeds</i> yang sudah ada sebelumnya diubah dalam versi bahasa inggris untuk di- <i>upload</i> ke Instagram @Momsfluencer.international
--	--	--	---

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama praktik kerja magang yang dilakukan penulis mulai dari 3 Februari sampai 3 Mei 2021, penulis diberikan kepercayaan untuk mengurus konten Instagram *feeds* Momsfluencer, baik dalam pekerjaan ilustrasi maupun riset konten edukasi. Penulis turut serta dalam pekerjaan proyek dengan *brand* seperti Moselo, Macbear, dan Babiesfirst. Beberapa pekerjaan yang dilakukan penulis selama menjalani praktik kerja magang (terhitung 320 jam) akan dibahas lebih lanjut.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Selama menjalani praktik kerja magang di PT Creatorz Media Network (Momsfluencer), proses pengerjaan desain dilakukan melalui beberapa tahapan antara lain:



Gambar 3. 2. Bagan proses pelaksanaan kerja

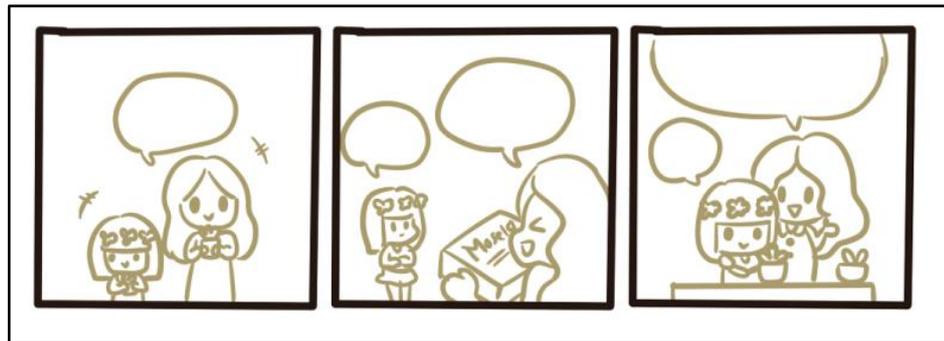
Tahapan awal dimulai dengan mendapatkan *briefing* yang diberikan oleh *supervisor* kepada penulis di mana konten *briefing* terkait informasi edukasi psikologis atau kesehatan sudah disupervisi terlebih dahulu oleh *expert*. Penulis melakukan proses *brainstorming* untuk mendapatkan ide mengenai visual desainnya. Pada beberapa kesempatan penulis mencari referensi desain untuk menunjang pembuatan desain yang efektif. Kemudian dilakukan perancangan konsep terkait pesan yang ingin disampaikan dalam bentuk *storytelling*. Memasuki tahap pembuatan desain, penulis membuat sketsa ilustrasi terlebih dahulu dan dilanjutkan dengan proses pemberian *lineart* dan *coloring*. Setelah karya desain selesai penulis akan mengirimkan *file* tersebut kepada pembimbing lapangan untuk asistensi dan melakukan revisi. Tahapan akhir apabila hasil karya sudah sesuai adalah proses publikasi ke akun Instagram Momsfluencer. Untuk detail pelaksanaan praktik kerja magang terkait pekerjaan yang telah dilakukan penulis selama 3 bulan (yang termasuk dalam 320 jam kerja):

3.3.1.1. Desain Konten Instagram Feeds Momfluencer X Moselo

Bapak Ardian selaku *supervisor* lewat diskusi melalui Whatsapp *call* pada tanggal 10 Februari 2021 memberikan *brief* bahwa Momsfluencer akan bekerjasama dengan Moselo untuk aktivasi *brand* dengan tujuan meningkatkan *brand awareness*. Moselo sendiri merupakan sebuah *marketplace* yang menawarkan barang-barang *craft* dan kreasi lainnya yang dijual oleh berbagai artis kerajinan lokal dan *entrepreneurs* kreatif (Moselo.com, 2021). Penulis diberikan tugas untuk membuat desain konten untuk di-*upload* pada *feeds* Instagram Momsfluencer untuk mempromosikan produk *crafting* yang ditawarkan oleh Moselo sekaligus memberikan kode promo yang dapat digunakan *followers* Momsfluencer dan Moselo bila membeli produk Moselo dengan mendapatkan potongan harga sebesar Rp 20.000,00.

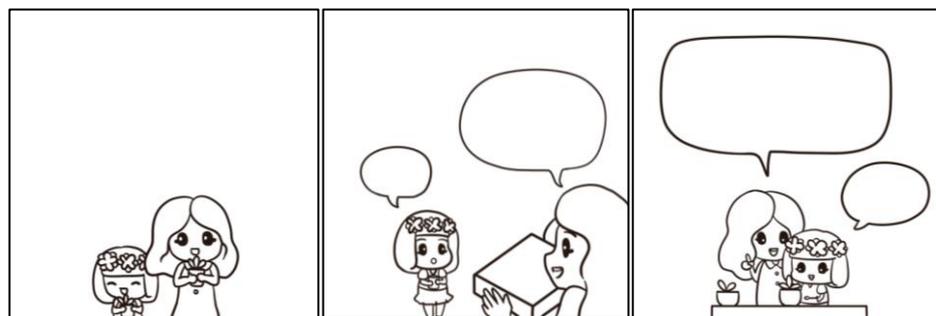
Dalam *briefing* yang diberikan, *supervisor* tidak memberikan referensi tertentu terkait desain, namun memberikan masukan ide untuk membuat *post* yang disertakan dengan *storytelling* dengan tujuan audiens lebih tertarik untuk melihat *feeds* yang dibagikan. Setelah mendapatkan *briefing*, penulis memulai

proses mendesain diawali dengan *brainstorming* ide. Dari hasil *brainstorming* muncul sebuah ide untuk membuat konten *feeds* promosi Moselo dalam bentuk komik singkat. Pesan yang ingin disampaikan dalam komik adalah menceritakan Mom dan Sunny yang kedatangan paket berisi barang *crafting* dan melakukan kegiatan *crafting* karena bermanfaat untuk pertumbuhan anak.



Gambar 3. 3. Proses sketsa *storyboard* komik

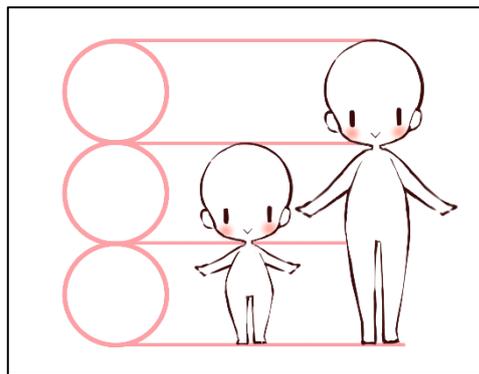
Penulis memulai proses sketsa dengan membuat *storyboard* komik. *Slide* pertama memuat judul dan ilustrasi Mom dan Sunny yang memegang pot *crafting*, *slide* kedua memuat ilustrasi Sunny yang bertanya kepada Mom tentang paket yang diterima dan Mom menjelaskan bahwa paket tersebut dari Moselo, pada *slide* ketiga menunjukkan ilustrasi Mom dan Sunny yang melakukan kegiatan *crafting*. Sketsa *storyboard* dikirim kepada *supervisor* via Whatsapp dan setelah mendapatkan persetujuan penulis melanjutkan dengan proses *illustrating*.



Gambar 3. 4. Proses *lineart storyboard* komik

Selanjutnya penulis melakukan digitalisasi desain dengan membuat ilustrasi karakter menggunakan SAI. Kembali penulis membuat sketsa ilustrasi Mom

dan Sunny sesuai dengan *storyboard*. Untuk proporsi Sunny menggunakan *style* chibi SD dengan alasan audiens Momsfluencer yang mayoritas adalah ibu-ibu berusia 25-35 tahun lebih menyukai ilustrasi yang lucu, hal ini juga disampaikan oleh *supervisor* Momsfluencer pada diskusi pribadi melewati Whatsapp *call* di tanggal 1 Februari 2021. Proses dilanjutkan dengan menambahkan *lineart* dengan ketentuan tebal garis 10 *pt* dan berwarna hitam.



Gambar 3. 5. Referensi Proporsi Sunny dan Mom

(Sumber referensi: <https://tips.clip-studio.com/en-us/articles/3448>)

Dalam proses *coloring*, *style* warna yang digunakan adalah 1 *base color* dengan 1 *shading*. Warna disesuaikan dengan warna yang ada pada logo Momsfluencer supaya karakter Mom dan Sunny yang ditampilkan pada Instagram *feeds* tetap sesuai dengan logo. Pada ilustrasi paket Moselo, penulis menempelkan aset foto paket Moselo yang asli ke dalam ilustrasi dengan mengubah sisi objek yang disesuaikan dengan posisi pada *lineart* ilustrasi. Penulis juga menggambar *bubble text* untuk percakapan karakter.



Gambar 3. 6. Proses *coloring* *storyboard* komik

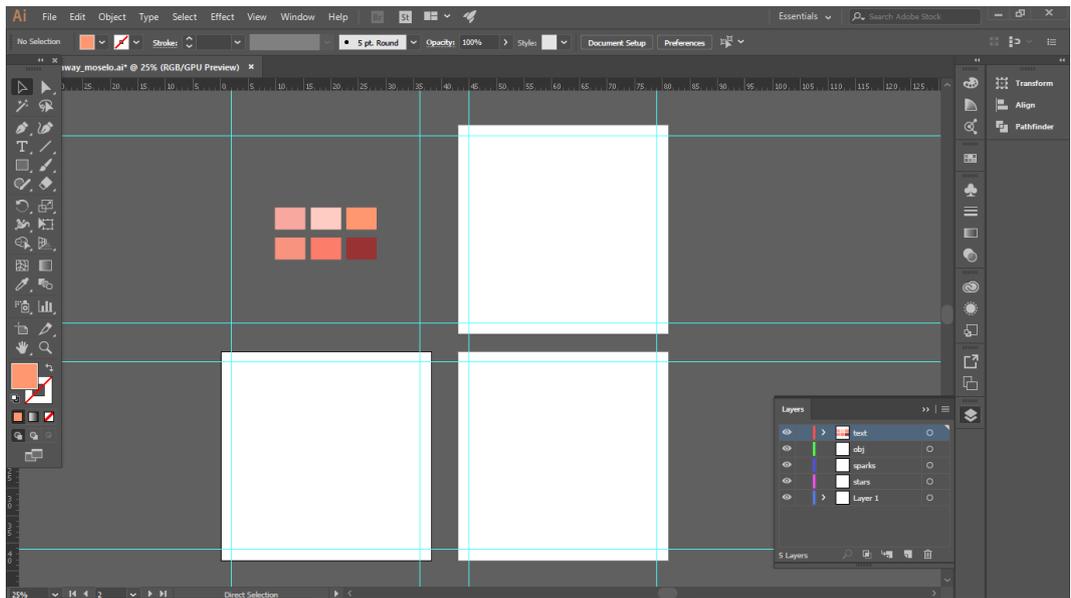
Setelah ilustrasi untuk semua halaman komik selesai dibuat, penulis mendesain *layout* desain komik menggunakan Adobe Illustrator. Sebelumnya penulis sudah mencari referensi desain komik dari berbagai sumber. Beberapa referensi tersebut antara lain adalah karya komik Komikkamvret, Komikalisasi, dan Gambarnana. Perancangan *storytelling* komik Momsfluencer adalah hal baru dan tidak pernah dilakukan sebelumnya sehingga penulis merancang desain dari awal (tidak ada *template* sebelumnya yang pernah digunakan perusahaan). Dari observasi referensi, pada Komikkamvret terdapat *margin* putih sebagai pembatas dan kotak isi komik menggunakan *outline* berwarna hitam untuk memberikan penekanan. Logo dan nama akun disertakan pada bagian awal komik pada bagian *margin* bawah.



Gambar 3. 7. Referensi komik dari Komikkamvret

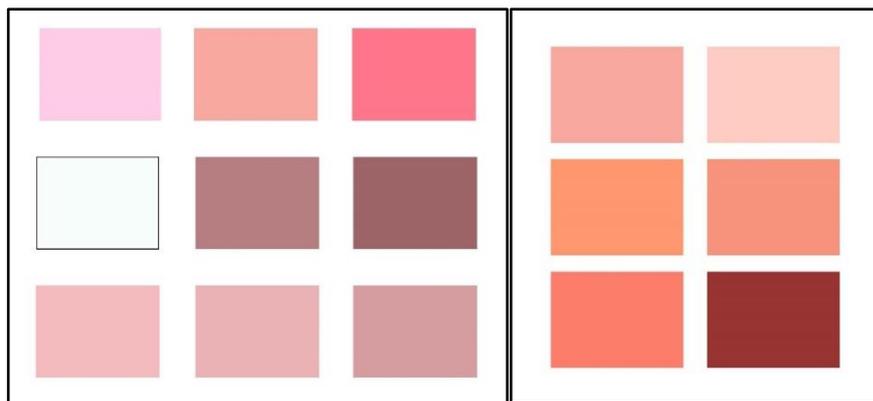
(Sumber referensi: <https://www.instagram.com/p/CNrs0xTHvvz/>)

Penulis selanjutnya menentukan susunan *grid* yang digunakan menggunakan *single column grid* supaya fokus audiens tertuju pada 1 *slide* secara keseluruhan. Bidang *artboard* yang digunakan adalah dengan perbandingan 1:1 (1080 x 1080 *px*). Ketentuan *margin* adalah 2 *cm*.



Gambar 3. 8. Screenshot proses kerja: layout & grid

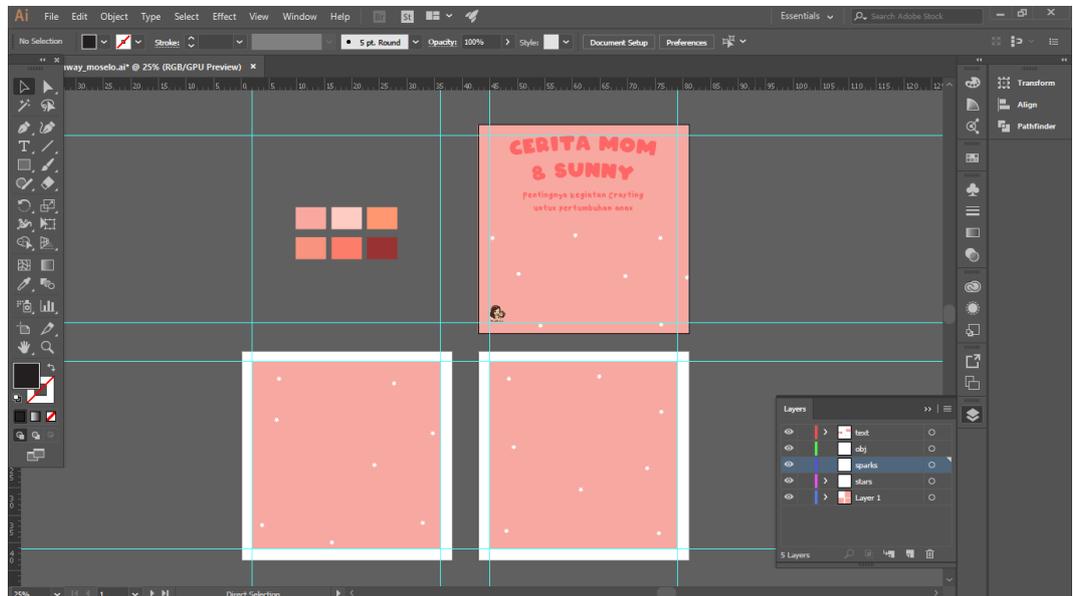
Untuk eksplorasi *color palette* yang digunakan pada desain *feeds* Instagram Momsfluencer, penulis membuat *color palette* terbaru dengan menggunakan warna *pink* kemerahan dan warna merah tua. Karena pada *color palette* sebelumnya warna *pink* dan ungu yang digunakan terkesan pucat sehingga sulit untuk membuat desain dengan kontras yang sesuai.



Gambar 3. 9. *Color palette* awal (kiri) & *color palette* baru (kanan)

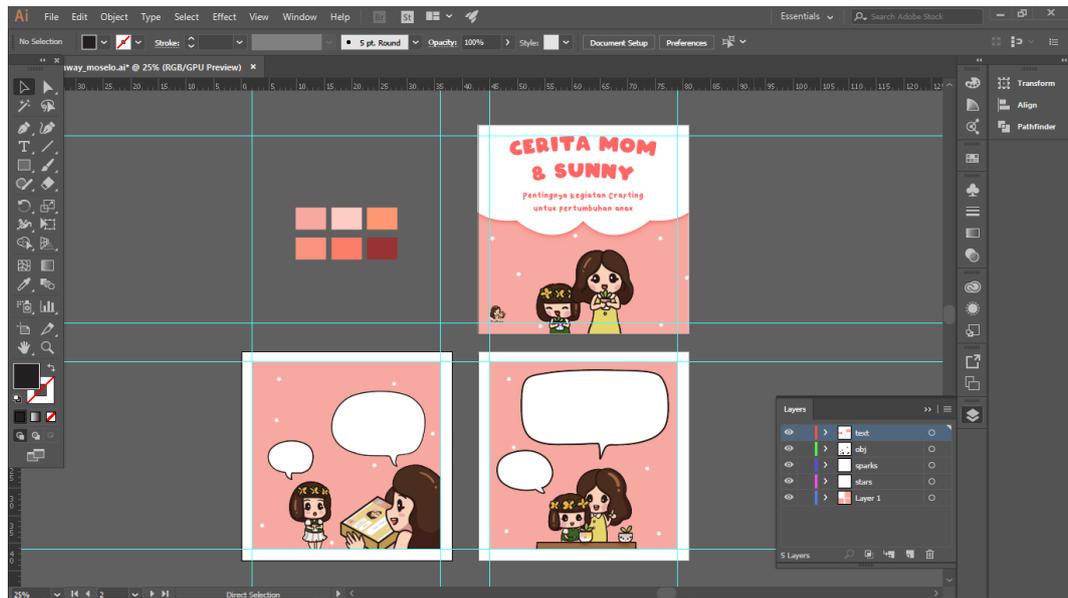
Pada *background*, penulis menggunakan warna *pink* cerah. Pada desain judul, tipografi yang digunakan menggunakan *typeface* Arco berwarna *pink* tua dengan ukuran 100 *pt*. Tipografi diberikan efek *wrap arc upper* untuk memberikan

emphasis judul utama. Pada *sub-judul*, *typeface* yang digunakan adalah Mungil Regular dengan ukuran 55 pt.



Gambar 3. 10. Screenshot proses kerja: *background & tipografi*

Untuk menambahkan kontras dengan *background*, pada bagian belakang judul diberikan elemen grafis berbentuk gumpalan awan di bagian bawah berwarna putih dengan pemberian efek *stylize drop shadow* berwarna *pink* tua. Untuk menambahkan kesan lucu pada *background* juga dihiasi dengan elemen grafis berbentuk bintang kecil berwarna putih yang merupakan elemen grafis yang sudah digunakan pada desain *feeds* Instagram Momsfluencer sebelumnya.



Gambar 3. 11. *Screenshot* proses kerja: *placing illustration*

Penempatan logo Momsfluencer di bagian sisi pojok kiri bawah supaya tidak mengganggu hirarki desain, logo Momsfluencer hanya ditempatkan pada *cover* komik awal. Proses selanjutnya yang dilakukan adalah melakukan *place* objek ilustrasi yang telah dibuat sebelumnya menggunakan SAI pada setiap *slides*. Kemudian penulis menambahkan teks berwarna hitam dengan ketentuan *typeface* yang digunakan adalah Mungil Regular berukuran 40 *pt*. Isi teks disesuaikan dengan *briefing* yang diberikan di awal.



Gambar 3. 12. *Screenshoot* asistensi komik Momsfluencer x Moselo

Setelah menyelesaikan karya desain, penulis mengirimkan hasil desain kepada *supervisor* untuk dilakukan asistensi. Revisi yang harus dikerjakan penulis hanyalah penggantian warna kardus pada ilustrasi paket Momsfluencer dari kuning seperti pada warna paket asli menjadi coklat muda. Revisi karya desain dikirimkan kembali dan setelah mendapatkan persetujuan dikirimkan oleh *supervisor* kepada *admin* Instagram Momsfluencer untuk dipublikasikan pada tanggal yang ditetapkan.



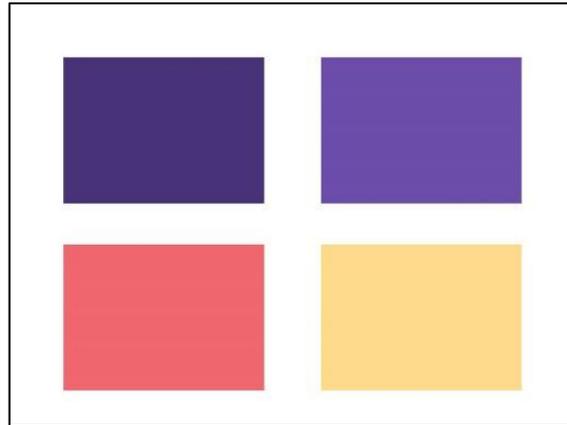
Gambar 3. 13. Hasil desain komik Momsfluencer x Moselo

3.3.1.2. Desain Promosi Instagram *Feeds* Momsfluencer X Babiesfirst

Pada pertengahan bulan Maret, Momsfluencer mengadakan *event bazaar* secara *online* bertemakan “*The Theme Park*”. Pada *event* ini Momsfluencer di sponsori oleh Macbear dan mendapatkan dukungan dari *media partner* yakni Kis95.1 FM, Nova, dan Haibunda.com. Momsfluencer juga bekerja sama dengan beberapa *brand* pilihan yang ikut berpartisipasi sebagai *tenant* salah satunya adalah *brand* Babiesfirst. Babiesfirst sendiri merupakan *brand* yang menjual produk kebutuhan bayi dan anak.

Pada tanggal 19 Maret 2021, *supervisor* memberikan *briefing* untuk penugasan konten promosi Babiesfirst yang akan dipublikasikan pada Instagram *feeds* Momsfluencer. Dari *briefing*, penulis diminta untuk membuat

desain dengan dimensi 1:1 dan menyesuaikan warna *background* dengan warna yang digunakan selama *event bazaar* berlangsung yakni, warna ungu tua. Warna ini dipilih untuk memberikan kesan malam hari dalam suasana *theme park*. Penyusunan desain *feeds* untuk keperluan *bazaar* lainnya dilakukan oleh rekan kerja penulis sesama *intern graphic design*.



Gambar 3. 14. *Color palette bazaar event*

Dalam tahapan *brainstorming*, penulis menyusun ide untuk mempromosikan produk alat makan Babiesfirst. Dari hasil *brainstorming*, muncul ide untuk membuat Sunny seolah-olah menjadi seorang *influencer* yang melakukan *review* produk setelah makan menggunakan peralatan makan Babiesfirst. Pesan yang ingin disampaikan adalah mempromosikan *brand* Babiesfirst yang produknya sedang mengalami diskon hingga 45% dalam *event bazaar* Momsfluencer. Penulis melakukan pencarian referensi desain *feeds* yang berhubungan dengan promosi produk pada sosial media.



Gambar 3. 15. Contoh referensi desain promosi

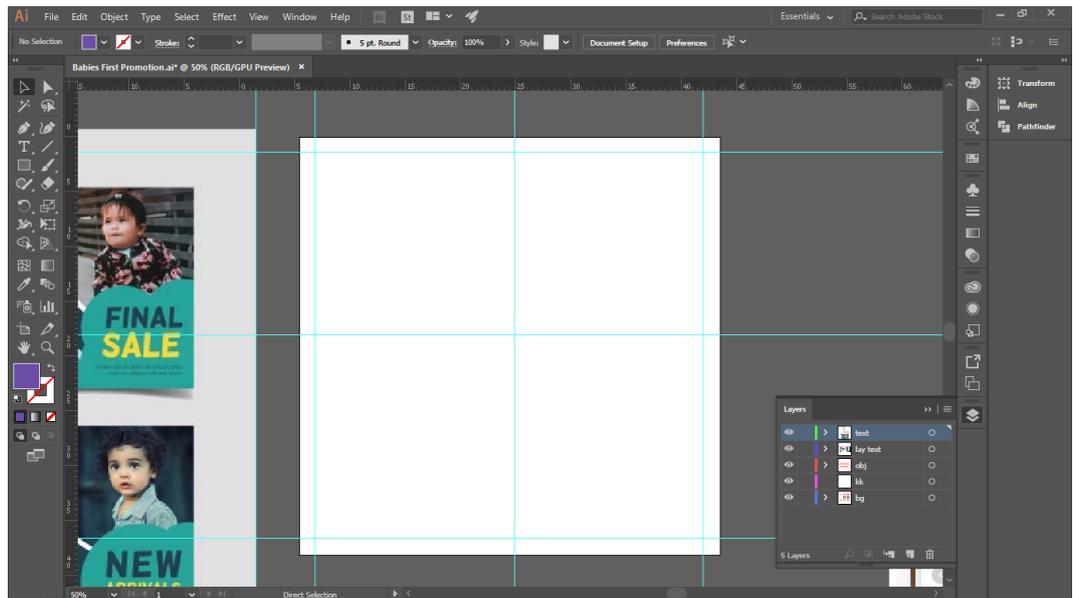
(Sumber referensi: <https://br.pinterest.com/pin/398357529545866387/>)

Hasil ide kemudian direalisasikan secara visual dalam bentuk sketsa ilustrasi (menggunakan SAI) Sunny yang sedang tergiur akan makanan yang dihidangkan menggunakan piring berbentuk ikan paus dari Babiesfirst. Ilustrasi piring makan dibuat menyerupai produk aslinya. Ilustrasi Sunny dibuat setengah badan. Selanjutnya penulis melewati proses *lineart* dan *coloring*. Seperti dalam ilustrasi yang sudah dibuat sebelumnya, warna yang digunakan pada ilustrasi Sunny mengikuti warna pada logo. Untuk warna piring makan Babiesfirst juga menggunakan warna yang sama dengan produk aslinya.



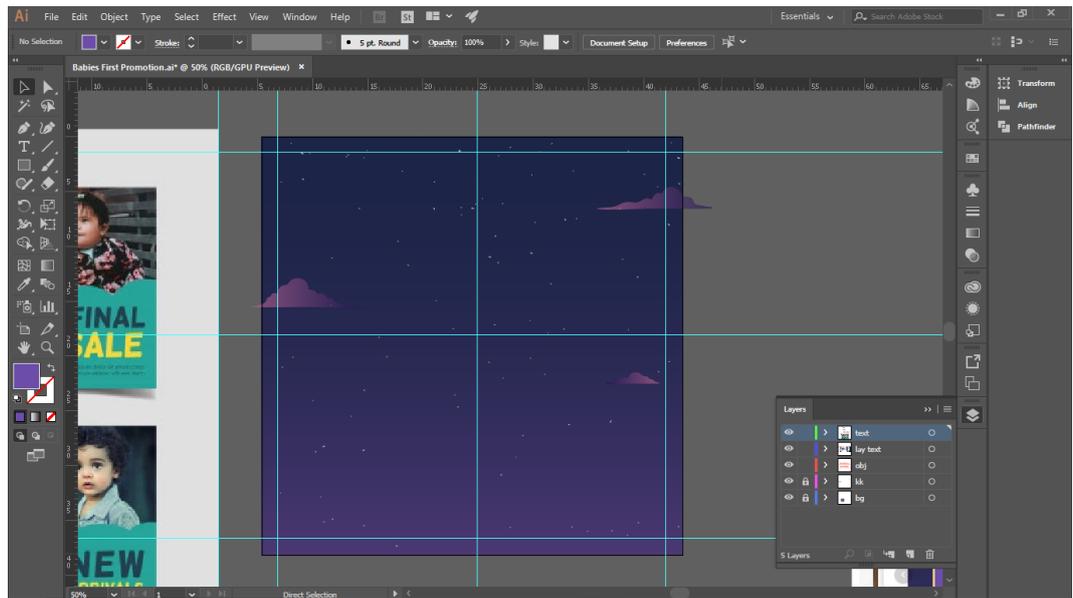
Gambar 3. 16. Proses sketsa, *lineart*, dan *coloring* Sunny

Proses desain dilanjutkan pada Adobe Illustrator di mana penulis menyusun *layout* dengan menentukan *margin* 1,5 cm. *Grid* yang digunakan penulis menggunakan *modular grid* untuk memudahkan penyusunan gambar dan elemen grafis lainnya menjadi lebih fleksibel.



Gambar 3. 17. Screenshot proses kerja: *Layout & Grid*

Selanjutnya penulis menambahkan *background* pada *artboard*. Efek gradasi yang digunakan adalah *linear* dengan gradasi warna ungu yang semakin tua. Kemudian penulis melakukan *rotate* pada *background* sehingga warna gradasi ungu paling tua berada di bagian atas dan yang lebih muda di bagian bawah. Penulis menggunakan *brush* untuk menambahkan sejumlah titik pada *background* sebagai simbol bintang pada malam hari. Tidak lupa penulis menambahkan aset grafis awan di sekelilingnya, warna awan dihias dengan gradasi warna ungu muda dan ungu tua.



Gambar 3. 18. *Screenshot* proses kerja: *background*

Kemudian penulis mulai memasukkan gambar ilustrasi Sunny, aset foto yang sudah dikirimkan oleh Babiesfirst, dan logo Momsfluencer. Untuk mendukung *emphasis* pada beberapa bagian utama yang ingin ditonjolkan dalam desain promosi, penulis menambahkan elemen lingkaran putih pada bagian belakang ilustrasi Sunny selanjutnya melakukan *clipping mask* yang disesuaikan dengan *size* lingkarannya. Pada bagian bawah untuk memberikan *space* yang cukup pada bagian promosi produk penulis juga menambahkan elemen grafis seperti bentuk awan menggunakan beberapa gabungan lingkaran putih. Hal ini dibuat dari pengamatan akan referensi desain dan menyesuaikan dengan konsep *background* yang menampilkan suasana langit. Pada logo, untuk memberikan kontras yang sesuai dengan *background*, ditambahkan *stroke* berwarna kuning.



Gambar 3. 19. Hasil desain *feeds* promosi Babiesfirst

Kemudian penulis menambahkan keterangan promo sesuai dengan *brief*. Untuk *typeface* yang digunakan pada desain menggunakan Nunito. Pada teks keterangan menggunakan Nunito *semibold*, pada teks kode promo dan diskon menggunakan Nunito *extrabold* untuk memberikan penekanan dan ukurannya dibuat lebih besar. Warna yang digunakan pada teks adalah ungu tua, sedangkan pada teks kode promo dan diskon menggunakan warna kuning. Untuk menunjang navigasi mata audiens kepada kode promo, penulis juga menambahkan elemen grafis persegi dengan ujung *rounded* berwarna ungu tua kontras dengan warna teks. Hal ini juga diterapkan pada teks diskon, di mana penulis menambahkan aset grafis berbentuk seperti *bubble text shouting*. Kemudian penulis menambahkan *bubble text* sejajar dengan ilustrasi Sunny dengan penulisan *review* yang baik dari Sunny terhadap produk Babiesfirst.

Setelah karya desain selesai dibuat, penulis mengirimkannya kepada *supervisor* dan melakukan asistensi. Revisi yang diberikan terkait ilustrasi Sunny yang ngiler untuk dihilangkan, lalu penulisan kata “*sale*” diganti dengan “*discount*”. Pada hasil desain kemudian disingkat menjadi “*disc*”. Setelah

desain final mendapatkan persetujuan dikirim kepada *admin* Instagram Momsfluencer untuk dilakukan publikasi pada tanggal yang sudah ditetapkan.



Gambar 3. 20. Hasil akhir desain *feeds* promosi Babiesfirst

3.3.1.3. Desain Infografis Instagram *Feeds* Momsfluencer

Pada *platform* Instagram Momsfluencer, konten yang ingin dibagikan kepada audiensnya merupakan konten edukasi terkait ibu dan anak (*parenting*). Untuk itu setiap informasi yang diberikan harus diverifikasi terlebih dahulu oleh narasumber yang kredibel baik itu psikolog maupun dokter. Untuk konten edukasi yang berkaitan dengan bidang psikologis diverifikasi oleh psikolog Tania Jessica, M.Psi., Psi. dan untuk konten edukasi yang berkaitan dengan bidang kesehatan ibu dan anak disupervisi oleh dr.Brenda Shahnaz sebagai *medical education supervisor* Momsfluencer.



Gambar 3. 21. Contoh desain infografis Momsfluencer sebelumnya
(Sumber referensi: Instagram Momsfluencer)

Pada tampilan infografis Momsfluencer sebelumnya, penulis melihat bahwa tipografi yang digunakan *rounded* dan berjenis Sans Serif. Warna yang digunakan adalah *pink* monokromatik. Penggunaan ilustrasi disesuaikan dengan konten yang dibagikan. Jenis ilustrasi *vector style* dengan 1 *base color*. Pak Ardian memperbolehkan penulis untuk melakukan eksplorasi terhadap desain infografis beserta pemilihan *typeface*, warna (tetap menggunakan warna *pink* sebagai warna utama, namun boleh menambahkan warna lain), dan jenis ilustrasi baru yang digunakan pada desain infografis.

Penulis diberikan *brief* untuk membuat infografis mengenai konsumsi buah yang baik untuk anak yang akan dipublikasikan pada laman Instagram Momsfluencer. Penulis kemudian mengumpulkan informasi mengenai jenis buah dan manfaat yang diberikan untuk anak. Pak Ardian mengingatkan untuk mencari kandungan yang terdapat dalam buah. Beberapa buah yang baik untuk dikonsumsi oleh anak antara lain adalah jeruk, *berries*, apel, pisang, dan alpukat. Informasi tersebut kemudian dicek oleh dokter melalui *supervisor*. Pada bulan Februari hingga Maret awal koordinasi untuk supervisi konten

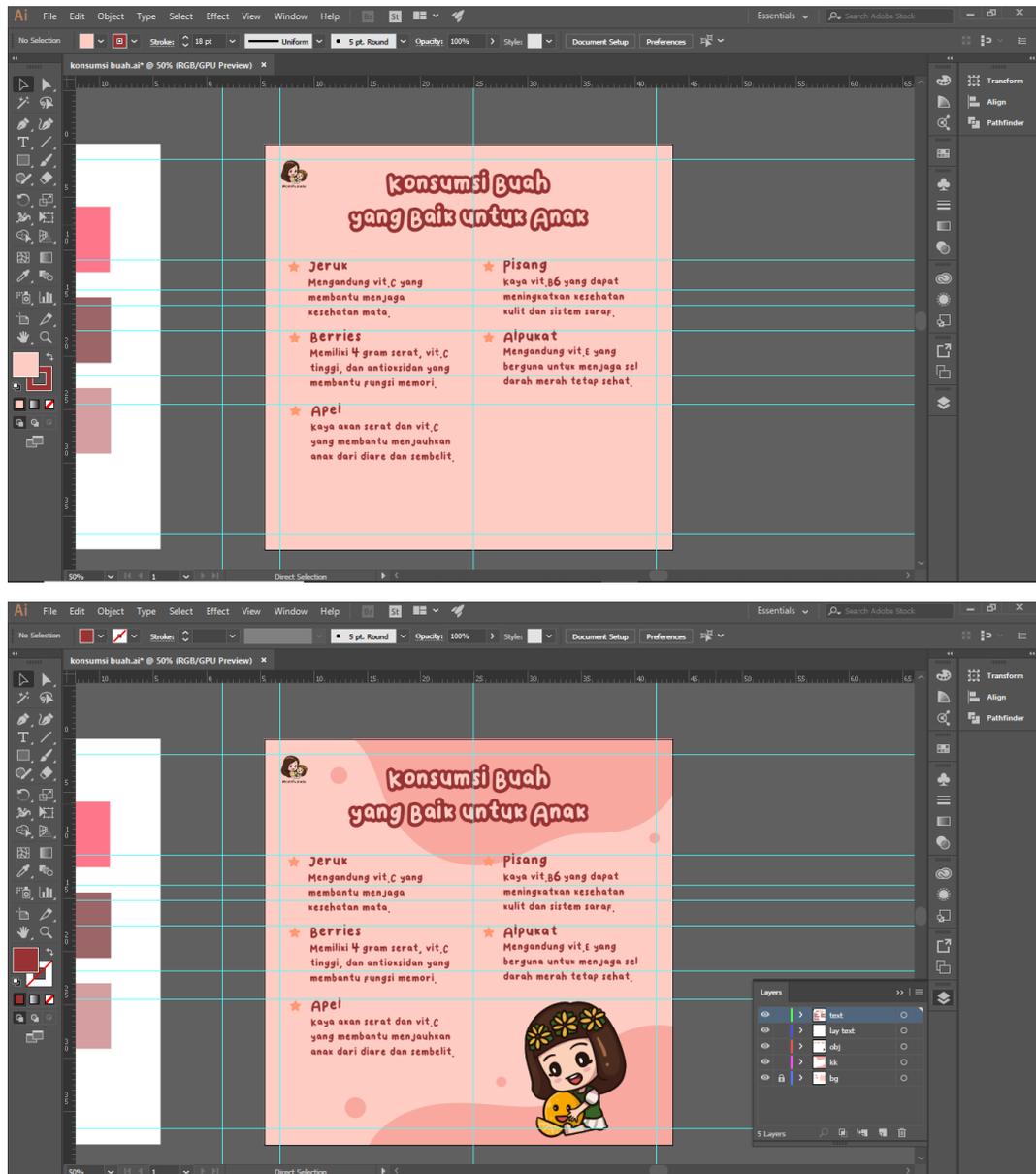
belum berjalan baik sehingga untuk pengumpulan informasi edukasi dimulai dari riset konten yang dilakukan oleh penulis terlebih dahulu sebelum disupervisi oleh *expert*.

Penulis mendapatkan ide setelah melakukan proses *brainstorming* dengan menambahkan narasi bahwa Sunny menyukai buah jeruk dibandingkan dengan buah lainnya. Cerita tersebut akan berlanjut pada konten *storytelling* berikutnya. Gambaran ilustrasi yang dibuat menggambarkan Sunny yang memeluk buah jeruk dengan ekspresi gembira. Ide tersebut kemudian divisualisasikan terlebih dahulu dalam sketsa menggunakan SAI. Proses desain selanjutnya adalah melakukan *lineart* dan *coloring*.



Gambar 3. 22. Proses desain ilustrasi sketsa, *lineart*, & *coloring*

Setelah ilustrasi yang dibuat selesai, penulis melanjutkan proses desain *layouting* dengan menggunakan Adobe Illustrator. *Margin* yang digunakan berjarak 1,5 *cm*. Untuk memudahkan penulis dalam membuat desain yang seimbang, penulis menggunakan bantuan *tools guidelines*. Dikarenakan informasi yang ingin diletakkan pada *artboard* banyak dan berbentuk *points*, akan lebih memudahkan pembaca dalam melakukan navigasi apabila *grid* yang digunakan adalah *column grid*. Dengan bantuan *column grid*, penyusunan teks informasi menjadi lebih rapih.

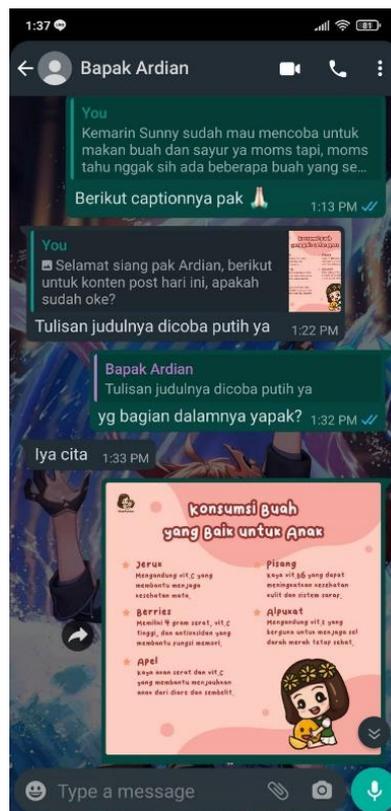


Gambar 3. 23. Screenshot proses kerja infografis

Untuk penulisan teks menggunakan *typeface* Mungil Regular. Pada judul, penulis menggunakan *fill* berwarna pink muda dengan *stroke* berwarna merah tua. Tingkat ketebalan *stroke* adalah 16 *pt* dan ukuran judul sebesar 80 *pt*. Untuk teks informasi, penulis membaginya dalam 2 kolom. 3 buah ditulis di kolom pertama (kiri) dan 2 buah lainnya pada kolom kedua (kanan). Teks informasi menggunakan warna merah tua. Untuk setiap nama buah ukuran teks sebesar 50 *pt*, sedangkan untuk keterangannya menggunakan *size* 35 *pt*. Untuk menegaskan poin informasi penulis menambahkan elemen grafis bintang

sebagai *bullets*. Selanjutnya penulis menambahkan aset ilustrasi di bagian pojok kanan bawah supaya desain terlihat seimbang karena informasi pada kolom bagian kanan masih menyisakan *space* yang cukup. Kemudian pada *background* dihiasi dengan elemen grafis dengan *style* geometris *rounded*. Warna grafis disesuaikan dengan *background* menggunakan warna *pink* yang lebih tua dibandingkan *background* untuk mencapai tingkatan kontras yang sesuai dan tetap selaras dengan estetika desain secara keseluruhan.

Penulis mengirimkan hasil desain kepada *supervisor* untuk dilakukan pengecekan *via* Whatsapp. Pak Ardian memberikan masukan pada bagian warna *fill pink* muda diganti dengan warna putih supaya lebih jelas dibaca. Penulis setuju bahwa dengan mengganti *fill* dengan warna putih akan menambahkan kontras yang sesuai.



Gambar 3. 24. Screenshot chat revisi infografis

Konsumsi Buah yang Baik untuk Anak

- ★ **Jeruk**
Mengandung vit.C yang membantu menjaga kesehatan mata.
- ★ **Berries**
Memiliki 4 gram serat, vit.C tinggi, dan antioksidan yang membantu fungsi memori.
- ★ **Apel**
Kaya akan serat dan vit.C yang membantu menjauhkan anak dari diare dan sembelit.
- ★ **Pisang**
Kaya vit.B6 yang dapat meningkatkan kesehatan kulit dan sistem saraf.
- ★ **Alpukat**
Mengandung vit.E yang berguna untuk menjaga sel darah merah tetap sehat.



Konsumsi Buah yang Baik untuk Anak

- ★ **Jeruk**
Mengandung vit.C yang membantu menjaga kesehatan mata.
- ★ **Berries**
Memiliki 4 gram serat, vit.C tinggi, dan antioksidan yang membantu fungsi memori.
- ★ **Apel**
Kaya akan serat dan vit.C yang membantu menjauhkan anak dari diare dan sembelit.
- ★ **Pisang**
Kaya vit.B6 yang dapat meningkatkan kesehatan kulit dan sistem saraf.
- ★ **Alpukat**
Mengandung vit.E yang berguna untuk menjaga sel darah merah tetap sehat.



Gambar 3. 25. Desain awal infografis (atas) & desain final infografis (bawah)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Creatorz Media (Momsfluencer) beberapa kendala yang dihadapi antara lain:

1. Penulis mengalami kendala terkait *layouting* desain untuk *post feed* Instagram karena belum memiliki cukup pengalaman dalam mengerjakan desain untuk sosial media.
2. Kendala pribadi terkait produktivitas kerja selama praktik magang yang disebabkan karena kondisi laptop yang digunakan sudah mengalami penurunan performa sehingga untuk membuka *software* desain seperti Adobe Illustrator sering mengalami *lagging* dan *forced close*.
3. Kurang efektifnya Google Drive yang digunakan sebagai tempat untuk membagi dan menyimpan data terkait aset desain yang telah dikerjakan karena pada beberapa waktu *sharing* aset juga dilakukan melalui Whatsapp.
4. Dikarenakan kondisi pandemi yang mengharuskan penulis melakukan praktik kerja magang secara WFH (*work from home*) mengakibatkan sulitnya untuk melakukan komunikasi secara efektif. Proses asistensi sering kali hanya melewati *chat* pada Whatsapp sehingga terkadang menyebabkan miskomunikasi dan saling tunggu untuk mendapatkan respon.
5. Kendala mengenai koordinasi dalam pelaksanaan pekerjaan masih belum efektif. Sering kali penulis merasa kebingungan untuk melakukan asistensi karya antara ke *supervisor* dan *marketing* karena pada beberapa kesempatan sering kali *marketing* juga ambil bagian membantu proses asistensi konten untuk *feeds* Instagram Momsfluencer.
6. Dikarenakan *supervisor* tidak memiliki *background* desain grafis, beberapa kali sering terjadi miskomunikasi terkait penyebutan istilah dalam desain sehingga cukup membingungkan penulis.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang ditemukan dalam proses pelaksanaan kerja magang, penulis. Solusi tersebut antara lain:

1. Penulis melakukan observasi desain *post feed* Instagram akun *parenting* yang serupa dengan Momsfluencer untuk digunakan sebagai referensi dan berusaha mencoba berbagai *layouting* desain supaya lebih terbiasa.
2. Penulis berusaha untuk memaksimalkan waktu kerja dengan tidak mengulur waktu dalam memulai pekerjaan sehingga meskipun dengan kondisi laptop yang kurang maksimal, penulis tetap dapat menyelesaikan tugas yang diberikan tepat waktu.
3. Penulis tetap melakukan konfirmasi kepada *supervisor* apabila ada karya desain yang harus dikirim *via* Whatsapp kepada *admin* Instagram Momsfluencer. Penulis tetap melakukan *upload* hasil karya dan aset ilustrasi di Google Drive sebagai tempat penyimpanan data apabila data tersebut dibutuhkan oleh perusahaan.
4. Apabila ada *briefing* yang kurang jelas, penulis berusaha untuk melakukan cek dan konfirmasi kepada *supervisor* untuk menghindari terjadinya miskomunikasi. Pada beberapa kesempatan, penulis melakukan diskusi melalui Whatsapp *call* dibandingkan dengan *chatting* supaya informasi yang disampaikan oleh *supervisor* dapat tersampaikan dengan jelas.
5. Penulis ingin memberikan solusi kepada Momsfluencer untuk lebih menegaskan alur koordinasi dalam pelaksanaan kerja supaya lebih jelas. Misalnya dengan membuat bagan koordinasi perusahaan secara detail pada dokumen perusahaan. Kemudian apabila memang melibatkan orang lain selain *supervisor*, bisa dibuatkan *group chat* sehingga komunikasi tidak harus satu persatu lewat *personal chat* kepada masing-masing pihak yang ikut bagian dalam suatu pekerjaan.
6. Tentunya penulis mencoba untuk mengkonfirmasi kendala terkait penyebutan istilah desain yang berbeda supaya meminimalisir terjadinya miskomunikasi.