

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah IDN Times

IDN Media didirikan oleh kakak beradik, Winston Utomo dan William Utomo pada 8 Juni 2014. Keduanya memulai IDN Media dengan tujuan untuk memberikan informasi yang akurat, seimbang, bermanfaat, positif, yang pada akhirnya menjadi suara Milenial dan Gen Z di Indonesia, serta membawa dampak positif bagi masyarakat.

Setelah 6 tahun berdiri, kini IDN Media menaungi 4 digital media yaitu, IDN Times, Popbela.com, Popmama.com, dan Yummy. Selain itu, IDN Media juga memiliki *creative digital agency* yaitu, *IDN Creative*, *IDN Event*, dan *IDN Creator Network*.

Dari awalnya hanya dengan dua orang, IDN Media kini memiliki tim lebih dari 200 Timmy atau karyawan di bawah IDN Media. Dari beroperasi di sebuah ruangan flat kecil berukuran 2x3, saat ini IDN Media bekerja dengan nyaman di dua kantor yang terletak di Surabaya dan Jakarta (Utomo, 2018, para. 9).

Gambar 2.1 Logo IDN Times

The logo for IDN Times features the letters 'IDN' in a bold, red, sans-serif font, followed by the word 'TIMES' in a bold, black, sans-serif font. The two parts are positioned side-by-side.

Sumber: IDN Times

Setelah 3 tahun menempati kantor yang terletak di Jl. Palmerah Utara No 62A, RT.3/RW.6, Palmerah, Kota Jakarta Barat, kini IDN Times berlokasi di gedung kantor baru yang terletak di di Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav. 27, RT.03 / RW.03, Kuningan Timur, Jakarta Selatan. Kantor baru tersebut mulai ditempati sejak 16 Oktober 2019 lalu.

2.1.2 Data Umum

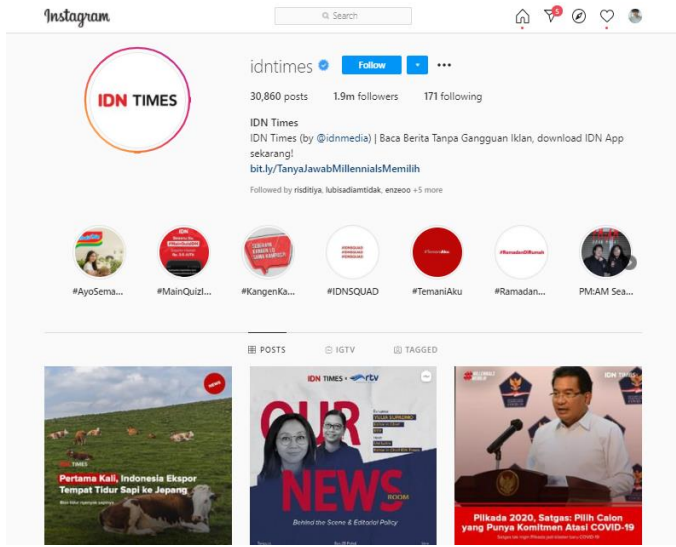
Nama Perusahaan	: PT Media Putra Nusantara (IDN Media)
Nama Media	: IDN Times
Alamat	: Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27 16th Floor, RT.3/RW.3, Kuningan, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950
No. Telp	: (021) 221 23 888
Email	: hi@idntimes.com
Website	: www.idntimes.com
Media Sosial	: 1. Instagram : @idntimes 2. Twitter : @idntimes 3. TikTok : @idntimes 4. Facebook : IDN Times

Gambar 2.2 Tampilan situs *idntimes.com*



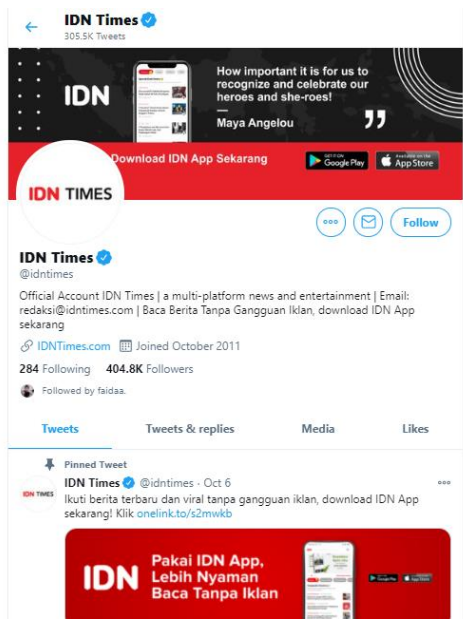
Sumber: Dokumentasi penulis (*idntimes.com*)

Gambar 2.3 Tampilan Instagram IDN Times



Sumber: Dokumentasi penulis

Gambar 2.4 Tampilan Twitter IDN Times



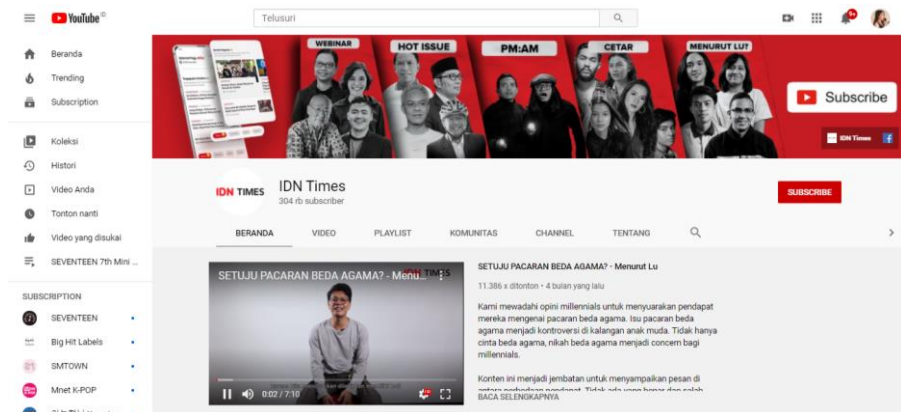
Sumber: Dokumentasi penulis

Gambar 2.5 Tampilan TikTok IDN Times



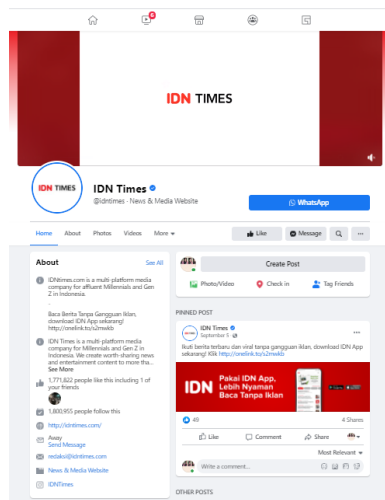
Sumber: Dokumentasi penulis

Gambar 2.6 Tampilan YouTube IDN Times



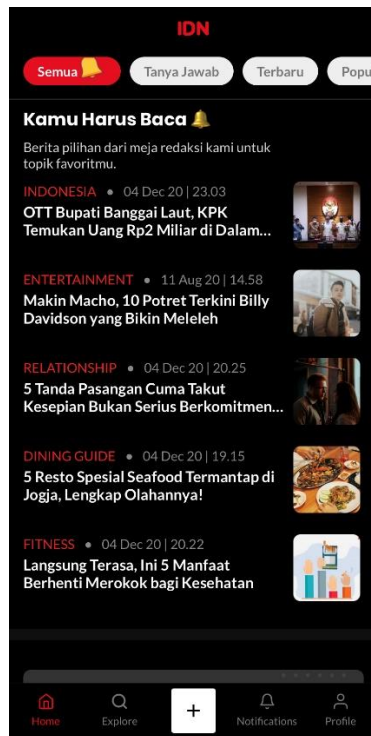
Sumber: Dokumentasi penulis

Gambar 2.7 Tampilan Facebook IDN Times



Sumber: Dokumentasi penulis

Gambar 2.8 Tampilan aplikasi IDN Times



Sumber: Dokumentasi penulis

2.1.3 Visi IDN Times

Sejak didirikan pada 2014 lalu, IDN Media memiliki visi yaitu, mendemokratisasi akses ke informasi yang akurat, seimbang, berguna, dan positif yang pada akhirnya menjadi suara Milenial dan Gen Z di Indonesia, serta membawa dampak positif di masyarakat.

2.1.4 Kanal IDN Times

Berdasarkan situs *idntimes.com*, IDN Times dibagi menjadi beberapa kanal berikut ini.

Tabel 2.1 Kanal IDN Times

No.	Daftar Kanal	Bagian
1.	News	Indonesia
		World
2.	Business	Economy
		Finance
3.	Sport	Soccer
		Arena
4.	Tech	Trend
		Gadget
		Game
5.	Hype	Viral
		Humor
		Entertainment
		Fun Fact
		Throwback

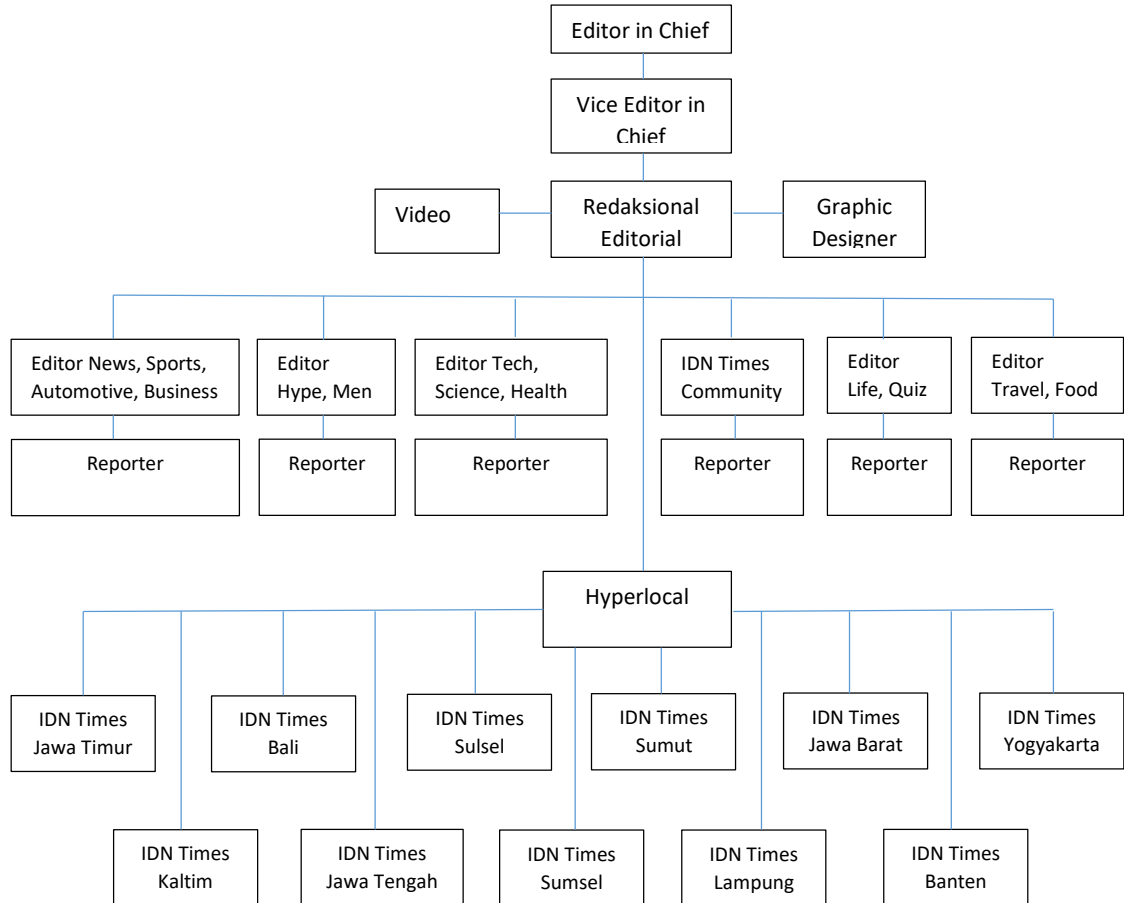
6.	Life	Inspiration
		Relationship
		Women
		Family
		Education
		Career
		DIY
7.	Health	Fitness
		Sex
		Medical
8.	Travel	Destination
		Journal
		Tips
9.	Community	
10.	Regional	IDN Times Jawa Timur
		IDN Times Bali
		IDN Times Sulawesi Selatan
		IDN Times Sumatera Utara
		IDN Times Jawa Barat
		IDN Times Yogyakarta
		IDN Times Kalimantan Timur
		IDN Times Jawa Tengah
		IDN Times Sumatera Selatan
		IDN Times Lampung
		IDN Times Banten

11.	Science	Discovery
		Experiment
12.	Food	Dining Guide
		Recipe
		Diet
13.	Fiction	Story
		Poetry
14.	Automotive	Car
		Motorbike
15.	Men	Attitude
		Style
		Grooming
		Ladies
16.	Opinion	Social
		Politik

Sumber: *idntimes.com*

2.1.5 Struktur Organisasi IDN Times

Gambar 2.9 Struktur IDN Times



Sumber: Diolah oleh penulis

Tabel 2.2 Daftar Posisi dan Nama Karyawan

Posisi	Nama Karyawan
Editor in Chief	Uni Lubis
Vice Editor in Chief	Umi Kalsum
Koordinator Newsroom Surabaya	Ernia Karina Ayu
Operasional dan Editor	Yogie Fadila

Sekretaris Redaksi	Putri Restu
Graphic Designer	
Shakti, Arief Rahmat	
News, Sports, Automotive, Business	
Editor	Dwi Agustiar, Rochmanudin, Dwifantya, Sunariyah, Anata, Ilyas Mujib
Reporter	Aldzah, Aryo Damar, Auriga, Axel Jo, Dini Suci, Fitang Budhi, Hana Adi, Helmi Shemi, Indiana Malla, Irfan Fathurahman, Lia Hutasoit, Margith Juita, Santi Dewi, Teatrika, Vanny El
Hype, Men	
Editor	Erina Wardoyo, Indra Zakaria, Edwin Fajerial, Zahrotustianah
Writer	Stella, Danti, Nanda
Tech, Science, Health	
Editor	Bayu, Nurulla
Writer	Abraham, Nena, Izza
IDN Times Community	
Arifina, Febri, Tita, Merry Wulan, Yudha	
Life, Quiz	
Editor	Pinka Wima, Febriyanti Revitasari
Writer	Klara, Tarmizi, Tyas
Travel and Food	
Editor	Dewi Rahayu

Writer	Prilla, Dhiya
Video	
Aldila Muharma, Reynaldi, Dian, Kevin Handoko, Fiqih Damar, Qilah Umara, Athif, Besse Dilla	
Hyperlocal	
IDN Times Jawa Timur	Faiz Nashrillah, Dida, Fajar, Fitria
IDN Times Bali	Irma, Ni Ketut Sudiani, Ayu
IDN Times Sulawesi Selatan	Irwan, Aan, Ashrawi Muin, Sahrul Ramadan
IDN Times Sumatera Utara	Arifin, Donny Hermawan, Masdalena, Prayugo
IDN Times Jawa Barat	Yogi Pasha, Galih Persiana, Debbie Sutrisno, Aziz
IDN Times Yogyakarta	Yogie Fadila, Febriana Sintasari, Paulus Risang, Bimo
IDN Times Kalimantan Timur	Meia Hapsari, Anjas, Yudha
IDN Times Jawa Tengah	Fariz, Dhana Kencana, Bandot, Anggun
IDN Times Sumatera Selatan	Deyardli, Rangga, Fenny Agustin
IDN Times Lampung	Martin L Tobing
IDN Times Banten	Ita Malau, Iqbal

Sumber: Sekretaris Redaksi IDN Times

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Hype (Entertainment)

Divisi Hype merupakan divisi yang menyajikan berita seputar artis dan selebriti tanah air, maupun luar negeri. Dalam kanal Hype sendiri, terbagi lagi menjadi lima sub-kategori yaitu, *Entertainment*, *Fun fact*, *Humor*, *Throwback*, dan *Viral*.

Dalam sub-kategori Entertainment, reporter menghasilkan berita seputar artis dan selebriti tanah air dan luar negeri, terutama berita terbaru dari Korea Selatan (KPop). Untuk sub-kategori *Fun fact* menyajikan artikel tentang fakta-fakta terbaru artis, sub-kategori *Humor* menghasilkan *meme* atau lelucon seputar artis, sub-kategori *Throwback* menyajikan foto-foto lama yang diperbincangkan kembali, dan sub-kategori *Viral* menyajikan berita-berita *trending*.

Dengan 5 sub-kategori yang ada, kanal Hype dikepalai oleh tiga editor bernama Zahrotustianah, Indra Zakharia, dan Erina Wardoyo. Ketiganya memiliki *shift* yang berbeda-beda sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan. Namun, ketiganya memiliki peran yang sama sebagai editor kanal Hype yang menyunting artikel-artikel kumpulan reporter.

Untuk alur kerja divisi sehari-hari, reporter biasanya menulis artikel lewat situs contributor.idntimes.com yang akan langsung tersambung ke editor bila artikel tersebut sudah dikumpulkan. Editor akan menyunting artikel yang terkumpul dan bisa mem-*publish* artikel sesuai dengan waktu yang juga ditentukan oleh editor yang bertugas.

Dalam melakukan koordinasi, anggota divisi kanal Hype tergabung dalam grup Whatsapp yang berisikan ketiga editor dan dua pemegang. Biasanya, grup Whatsapp tersebut menjadi tempat pemegang untuk mengajukan topik tulisan perharinya. Editor yang bertugas juga akan membaca topik tersebut dan menyetujuinya lewat grup tersebut.