

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Chaffey, Dave, Chadwick, Fiona Ellis (2016) *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*

### JURNAL

Baltes, Loredana. (2015). *Content Marketing the Fundamental tool of Digital Marketing. Bulletin of the Transylvania University of Braşov*  
[http://webbut.unitbv.ro/BU2015/Series%20V/BILETIN%20I/15\\_Patrutiu.pdf](http://webbut.unitbv.ro/BU2015/Series%20V/BILETIN%20I/15_Patrutiu.pdf)

Baskoro, Angga Pradipta. (2018). Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jika/article/view/2661>

Nigar Pandrianto, & Gregorius Genep Sukendro. (2018). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 167–176.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2619/1700>

Ramadani, Fathia, Sofia, Kiki Rizki (2019) Strategi Marketing Public Relations Untuk Membangun Citra Innisfree Melalui Penggunaan Virtual Reality  
<https://core.ac.uk/download/pdf/270221582.pdf>

Widyaningrum, Rachmawati .(2019). Keterampilan Content Writer Sebagai Penunjang Profesi Hubungan Masyarakat di Era Cyber. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. [shorturl.at/clJ39](http://shorturl.at/clJ39)

Rosyadi, Muhammad Imron. (2017). Analisis Strategi Marketing Public Relations PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam Meningkatkan Pengguna Kartu Brizzi <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2868/3511>