BAB II
GAMBARAN UMUM PT ARYA NOBLE

2.1 Profil Perusahaan

PT Arya Noble yang berlokasi di Treasury Tower 36th – 37 th Floor, District 8 SCBD Jend. Sudirman Street Kav 52-53 Senayan, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12190. PT Arya Noble merupakan *holding company* dari beberapa bisnis portofolio yang mereka miliki seperti Derma XP, Genero, Erha dan Marco. PT Arya Noble telah tampil dengan karya dan memenangkan penghargaan merek seperti Erha dan Marco, yang merupakan pionis dan innovator di industrinya masing-masing.

Dengan motonya, "*Value Creation through Innovation &Excellence",* Arya Noble berdedikasi untuk berpikir tanpa henti dan memberikan ide dan solusi untuk kebutuhan pelanggan dan perusahaan melalui model bisnis yang inovatif, produk dan merek yang unggul dan berkelanjutan melalui pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan dan penerapan sistem manajemen *modern*.

2.1.1 Visi & Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan

Membangun organisasi yang baik dan berkelanjutan melalui pengembangan sumber daya manusia yang berkesinambugan dan penerapan *system* manajemen *modern*.

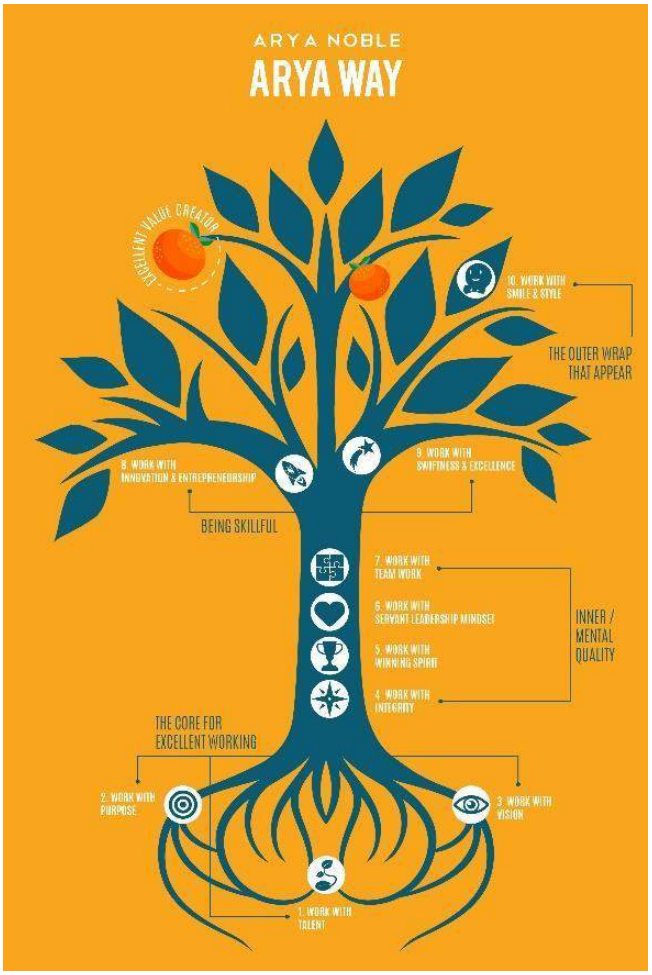
b. Misi Perusahaan

PT Arya Noble memiliki misi yang ditujukan untuk pelanggan dan yang ditujukan kepada setiap *Aryaners*, kedua misi tersebut adalah:

1. *Through our masterpiece we make costumer's life exciting and hopeful*.
2. *Through our Leadership, we make Aryaners ready to lead a purpose and successful life*.

2.1.2 Tata Nilai Perusahaan

Arya Way adalah kode perilaku dasar yang membangun budaya kerja untuk *Aryaners* dan merek oleh Arya Noble. Ada 10 *Arya Ways* yang diwujudkan dalam semangat dan tingkat laku semua *Aryaners* dan mencakup keseluruhan perusahaan dari kepercayaan inti terhadap cara kerja dan bahkan penampilan luarnya.



Sumber: PT Arya Noble (www.aryanoble.co.id)

1. **10** ***Arya Ways***

a) Work with Talent

Untuk mengetahui bakat seseorang sebagai *platform* pertumbuhan untuk mencapai keunggulan dan berkontribusi berdampak besar.

b) Work with Innovation & Entrepreneurship

Untuk terus belajar menjadi lebih banyak baik dan pengetahuan, wawasan pengalaman, dan pemahaman; untuk membuat kesempatan kreatif sementara juga memiliki kesadaran keuntungan untuk produktivitas dan efisiensi.

c) Work with Swiftness & Excellence

Melangkah lebih jauh dengan semangat dan keunggulan yang baik; untuk dengan cepat menjalankan semua rencana dengan tetap mempertahankan kualitas, keefektifan, dan efisiensi.

d) Work with Integrity

Untuk bekerja dengan standar moral tertinggi, kejujuran, dan tanggung jawab agar tidak menghilangkan pihak lain.

e) Work with Winning Spirit

Dengan semangat dan keunggulan yang baik; untuk cepat melaksanakan semua rencana sementara tetap mempertahankan kualitas, efektivitas, dan efisiensi.

f) Work with Servant Leadership Mindset

Untuk bekerja dengan *optimism* resolusi, ketekunan, selama kesulitan untuk selalu memenangkan persaingan.

g) Work with TEAMWORK (Trust, Empathy, Accomodation & Mission)

Untuk berkolaborasi dalam tim dengan kepercayaan, empati, dan akomodasi, menuju tujuan bersama.

h) Work with Smile and Style

Untuk mencintai dan menikmati pekerjaan seseorang; untuk menerapkan rasa elegan dalam penampilan saat bekerja di lingkungan yang bersih, rapi dan santai namun dirancang secara artistik.

i) Work with Vission

Berani bermimpi besar dan mencapai stabdar kelas dunia terhadap visi perusahaan.

j) Work with purpose

Untuk fokus pada penyediaan solusi sesuai dengan kebutuhan pelanggan, baik secara internal maupun eksternal.

2.1.3 Anak Perusahaan PT Arya Noble

Berikut adalah beberapa *Strategic Business Unit (SBU)* atau anak perusahaan yang dimiliki oleh PT Arya Noble:

1) Erha Dermatology

Pada tahun 1998, Erha didirikan sebagai inovator pelopor & disruptif di klinik dermatologi di Indonesia. Erha hadir dengan model bisnis baru, menggantikan cara konvensional, dan menetapkan standar baru untuk industri *dermatology*. Saat ini, Erha adalah Klinik *Dermatology* Nomor Satu di Indonesia. Tujuan Erha adalah memberikan solusi terbaik dan tercanggih bagi pelanggannya untuk perawatan dan kecantikan kulit dan rambut mereka. Erha memberikan program terapi *dermatology* yang dipersonalisasi

dan didampingi oleh ahli *dermatology*. Untuk memberikan lebih banyak akses pada solusi dermatologi, jaringan klinik Erha telah tersebar di berbagai kota besar dan besar di seluruh Indonesia. Klinik Erha disajikan dalam empat format: klinik unggulan (Erha Derma Center), cabang primer (Klinik Erha), cabang sekunder (Erha Skin), dan klinik mal (Erha Apothecary)

2) Genero Pharmaceuticals

Genero didirikan pada tahun 2000, terutama sebagai solusi rantai pasokan untuk grup internal. Meskipun demikian, mulai tahun 2012, Genero telah mengubah dan memposisikan dirinya sebagai mitra strategis dengan memberikan solusi rantai pasokan *end-to-end* kepada perusahaan farmasi dan kosmetik global yang memasarkan produk mereka di Indonesia dan Asia Tenggara. Dimulai dengan formulasi, manufaktur & layanan pengemasan, Genero terus berinovasi dalam memperluas kapabilitas dan kapasitas baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Ini juga berusaha untuk meningkatkan manajemen kualitas dengan standar global. Akhir-akhir ini Genero telah menjadi mitra strategis bagi berbagai perusahaan farmasi dan kosmetik multinasional, regional, dan nasional di Indonesia dan Asia Tenggara.

3) Derma XP

Derma XP atau yang disebut dengan Pharmacore didirikan pada tahun 2008, Pharmacore adalah perusahaan farmasi dengan tujuan untuk memberikan solusi paling *modern* untuk perawatan kesehatan manusia. Dalam pengembangan produk inovatifnya, Pharmacore bekerja sama dengan pusat R&D paling canggih untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi bagi pelanggannya. Pharmacore berfokus pada 5 bidang terapi: Dermatologi, Penyakit Anti Penuaan & Kebugaran Internal, Penyakit Penuaan Internal & Gaya Hidup, Obgyn, dan Pediatry. Tim berpengalaman Pharmacore berdedikasi untuk terus memperluas akses layanan kesehatan melalui pemasaran dan distribusi obat-obatan inovatif (beretika dan tanpa resep) di seluruh Indonesia.

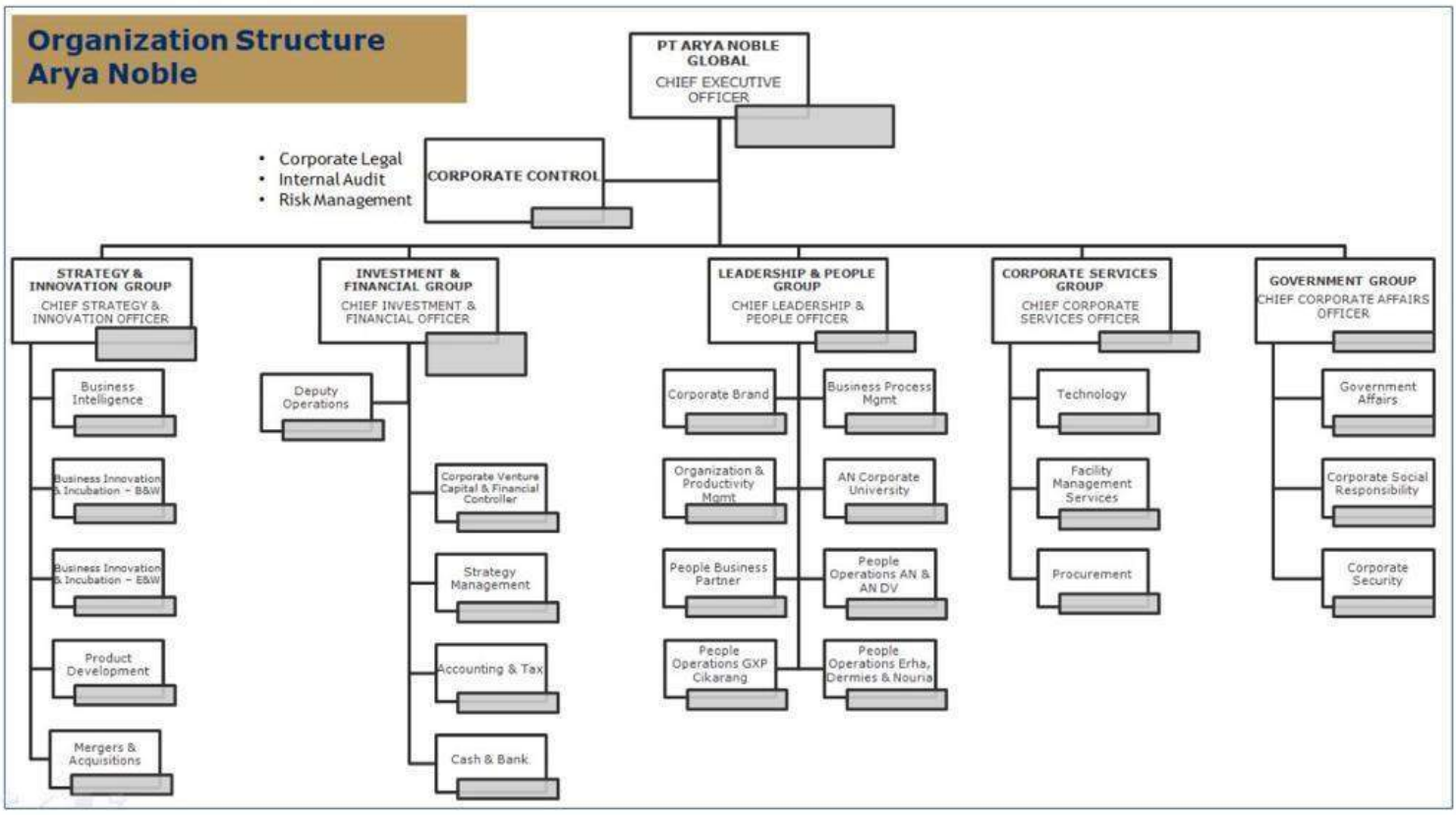
4) Marco Padang Peranakan

Outlet pertama Marco didirikan pada 2009, membawa konsep baru dalam industri kuliner Padang yang sebelumnya hanya dikenal sebagai "makanan cepat saji" tradisional. Marco mendefinisikan ulang ini menjadi konsep makan kasual modern dengan suasana penuh gaya dan nyaman serta layanan yang ramah. Restorannya menyajikan resep Padang Peranakan yang berkualitas tinggi, inovatif, dan otentik oleh Chef Marco Lim, sehingga memberi pengunjung pengalaman baru menikmati makanan Padang. Chef Marco sebagai chef eksekutif berkomitmen untuk memastikan bahwa pelanggan Marco selalu menikmati waktu mereka di restoran melalui konsep kuliner inovatif.

5) Skinproof

Skinproof adalah anak perusahaan Arya Noble yang berfokus pada uji pra-klinis dan klinis pada produk-produk dermatologi. Dimulai sebagai pusat penelitian dermatologi dan dari hasrat ahli dermatologi, ilmuwan, dan profesional dalam uji klinis Skinproof telah berkembang menjadi Organisasi Penelitian Klinis (CRO) swasta dalam pengujian dermatologi. Skinproof tidak hanya memiliki keahlian tetapi juga lingkungan dan ekosistem yang beroperasi dalam bidang dermatologi, seperti jaringan dokter kulit, formulasi produk, manufaktur, semua jalan menuju konsultasi pengaturan produk. Yang memiliki misi untuk menawarkan pengujian dermatologis untuk mempercepat proses pengembangan produk, serta memberikan jaminan keamanan dan kemanjuran produk kepada pelanggan kami. Dan sangat meyakini nilai-nilai keunggulan layanan, bekerja dengan teknologi terdepan, memberikan kualitas, dan bekerja dengan etika.

2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: PT Arya Noble (2020)

Dari Struktur menunjukkan bahwa PT Arya Noble memiliki CEO sebagai jabatan tertinggi di perusahaan. Beberapa grup di bawahnya yaitu:

A. *Corporate Control*, terdiri dari:

1. *Corporate Legal:* untuk mengolah dokumen dan perjanjian kerjasama maupun *contract* lainnya, dan menangani permasalahan hukum terutama dalam pengadilan.
2. *Internal Audit:* berperan untuk memonitor, memantau, dan menilai efektivitas pengendalian internal dan manajemen risiko.
3. *Risk Management:* yang mengarahkan praktik *enterprise risk management* pada organisasi, terutama untuk menghadapi risiko-risiko utama yang dapat mengganggu pencapaian sasaran organisasi.

B. *Strategy & Innovation Group*, terdiri dari:

1. *Business Intelligence:* bertugas untuk menganalisis, mengkonsolidasi, menyimpan dan mengakses banyak data/informasi bisnis dalam konteks proses bisnis yang mengarah pada pembuatan keputusan dan tindakan dengan tujuan peningkatan kinerja usaha atau bisnis.
2. *Business Innovation & Incubation:* adalah tempat penerapan program tertentu untuk mengembangkan ide/inisiatif inovasi bisnis, yang dilakukan pada periode tertentu yakni sejak munculnya gagasan ide bisnis atau inisiatif inovasi sampai dengan kesiapan implementasinya.
3. *Product Development:* bertanggung jawab atas pengembangan produk baru atau produk lama dari penjabaran spesifikasi produk ke dalam desain yang dapat diproduksi sampai ke produksi prototype tersebut.

C. *Corporate Control*, terdiri dari:

1. *Corporate Legal:* untuk mengolah dokumen dan perjanjian kerjasama maupun *contract* lainnya, dan menangani permasalahan hukum terutama dalam pengadilan.
2. *Internal Audit:* berperan untuk memonitor, memantau, dan menilai efektivitas pengendalian internal dan manajemen risiko.
3. *Risk Management:* yang mengarahkan praktik *enterprise risk management* pada organisasi, terutama untuk menghadapi risiko-risiko utama yang dapat mengganggu pencapaian sasaran organisasi.

D. *Strategy & Innovation Group*, terdiri dari:

1. *Business Intelligence:* bertugas untuk menganalisis, mengkonsolidasi, menyimpan dan mengakses banyak data/informasi bisnis dalam konteks proses bisnis yang mengarah pada pembuatan keputusan dan tindakan dengan tujuan peningkatan kinerja usaha atau bisnis.
2. *Business Innovation & Incubation:* adalah tempat penerapan program tertentu untuk mengembangkan ide/inisiatif inovasi bisnis, yang dilakukan pada periode tertentu yakni sejak munculnya gagasan ide bisnis atau inisiatif inovasi sampai dengan kesiapan implementasinya.
3. *Product Development:* bertanggung jawab atas pengembangan produk baru atau produk lama dari penjabaran spesifikasi produk ke dalam desain yang

dapat diproduksi sampai ke produksi prototype tersebut.

4. *Merger & Acquisition:* divisi ini bertugas untuk menggabungkan dua perusahaan baik anak perusahaan milik PT Arya Noble sendiri atau yang lain, dan untuk membeli perusahaan lain.

E. *Investment & Financial Controller,* terdiri dari:

1. *Deputy Operations:* memimpin dan mengelola semua kegiatan di departemen untuk meningkatkan kinerja operasi perusahaan. Kelola tim program untuk memastikan program tetap sesuai jadwal, sesuai dengan anggaran, dan memenuhi harapan kinerja, termasuk analisis risiko berbagai opsi dan hasil proyek.
2. *Corporate Venture Capital & Financial Controller:* bertanggung jawab terhadap perencanaan dan kebijakan dibidang keuangan, praktek akuntansi, termasuk menangani hal-hal yang berkaitan dengan institusi pembiayaan dan komunitas keuangan, menangani perpajakan, menganalisa dan menilai laporan keuangan sebelum ditetapkan menjadi laporan fiskal dan laporan keuangan resmi perusahaan, ikut serta dalam mengawasi staf di bagian akuntansi dan keuangan, akuntansi umum, akuntansi aktiva, akuntansi biaya, dan pengawasan terhadap anggaran.
3. *Strategy Management:* berfokus pada proses penetapan tujuan organisasi, pengembangan kebijakan dan perencanaan untuk mencapai sasaran, serta mengalokasikan sumber daya untuk menerapkan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi. Manajemen strategis mengkombinasikan aktivitas-aktivitas dari berbagai bagian fungsional suatu bisnis untuk mencapai tujuan organisasi. Ada tiga tahapan dalam manajemen strategis, yaitu perumusan strategi, pelaksanaan strategi, dan evaluasi strategi
4. *Accounting & Tax:* bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan pengembangan yang berkaitan dengan penghitungan keuangan dan pajak perusahaan
5. *Cash & Bank:* yang mengatur kebutuhan uang kas perusahaan dan memastikan semuanya sesuai dengan pencatatan yang dilakukan bagian akuntansi, dan juga mengurus keuangan perusahaan di bank.

F. *Leadership & People Group,* terdiri dari:

1. *Corporate Brand:* yang menjalankan sekumpulan kegiatan komunikasi yang dilakukan dalam rangka proses membangun dan membesarkan brand atau nama perusahaan.
2. *Business Process Management:* BPM merupakan suatu pendekatan manajemen holistik untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi bisnis seiring upaya untuk mencapai inovasi, fleksibilitas dan integrasi dengan teknologi. BPM berupaya untuk melakukan perbaikan proses secara berkelanjutan atau bisa juga disebut sebagai suatu proses 'optimalisasi proses'.
3. *Organization & Productivity Management:* yang memberdayakan (produktivitas) sumber daya manusia semaksimal mungkin untuk mendapatkan hasil kerja yang juga maksimal.
4. *AN Corporate University:* bertugas dalam pengembangan kualitas SDM dalam perusahaan, memberikan training ataupun pembelajaran lainnya misalnya melalui online learning ataupun seminar baik internal dan eksternal. Divisi ini berperan penting dalam membentuk leader-leader bisnis yang berkualitas.
5. *People Business Partner:* memegang peranan sebagai agen perubahan dan kebijakan strategis dalam pertimbangan pengembangan dalam organisasi. Kebijakan yang diembang oleh divisi ini tidak hanya mempertimbangkan faktor sumber daya manusia saja, termasuk di dalamnya adalah pembentukan budaya perusahaan serta strategis penting dalam pencapaian kebijakan organisasi.
6. *People Operations:* fungsi bisnis yang mengutamakan karyawan. Dengan melibatkan semua tindakan yang membantu karyawan menjadi produktif di tempat kerja, mulai dari saat mereka dipekerjakan hingga saat mereka meninggalkan perusahaan.

G. *Corporate Services Group*, terdiri dari:

1. *Technology:* mengotomatisasikan semua pekerjaan, membuat sistem yang akan disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan, seperti pembuatan website khusus untuk PT Arya Noble, dan untuk memastikan kelancaran penggunaan perangkat IT di kantor.
2. *Facility Management Services & Procurement*: memelihara keseluruhan

bangunan dan properti yang berada di area gedung dan pengadaan atau pembelian barang yang diperlukan berdasarkan SOP permintaan barang dari masing-masing SBU atau departemen.

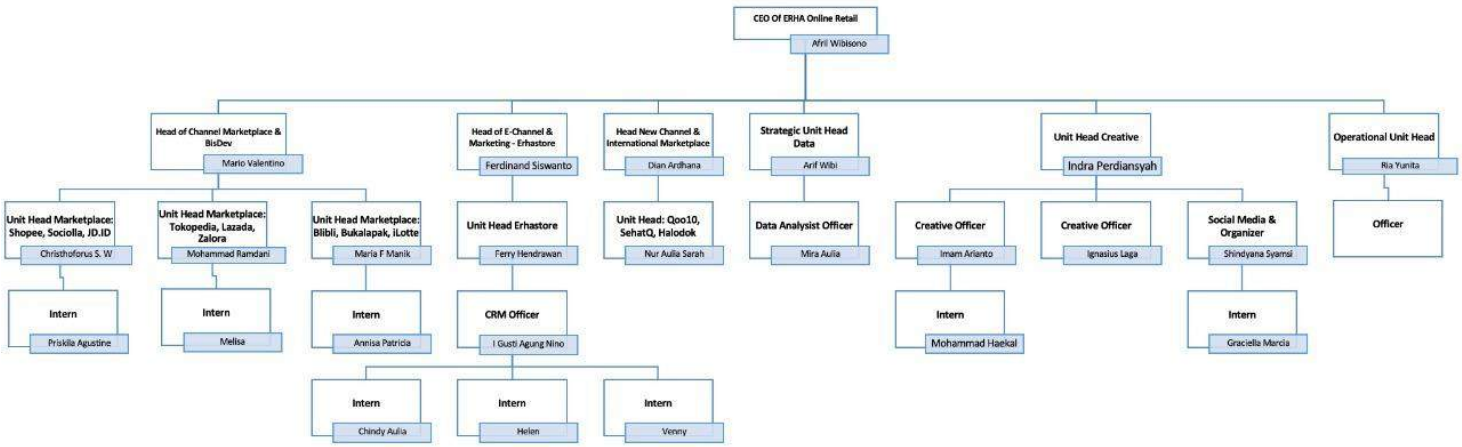
H. *Government Group*, terdiri dari:

1. *Government Affairs*: yang mengoordinasikan upaya legislatif dengan bekerja dengan pemerintah negara bagian, lokal, dan federal serta media. Membantu perusahaan mencapai tujuan legislatif dengan membuat proposal kebijakan dan bekerja dengan lembaga pemerintah dan warga negara.
2. *Corporate Social Responsibility*: yang menjalankan program sebagai bentuk kontribusi kepada negara dan masyarakat dalam hal sosial dan ekonomi dan membantu mengurangi kemiskinan. Seperti meluncurkan taman baca di Bantar Gebang, memberikan operasi hernia dan katarak gratis di Lombok, dan lainnya.
3. *Corporate Security*: yang mengawasi dan mengelola koordinasi semua fungsi dalam perusahaan yang berkaitan dengan keamanan dan keselamatan.

Pada PT Arya Noble, terdapat 7 tingkatan atau level jabatan pada setiap departemennya, yaitu: *Board of Director*, *Division Head*, *Department Head*, *Section Head*, *Unit Head*, *Officer*, *dan Staff*. Posisi mahasiswa disamakan/setara dengan staff, karena diperlakukan adil/sama dengan pegawai lainnya, serta beban pekerjaannya mendekati beban staff pada umumnya sesuai divisi penempatan. Penulis ditempatkan di departemen *Leadership & People Group*, tepatnya pada divisi *Digital Marketing* Erha Online Retail. Pada Erha Online Retail, terdapat banyak *marketplace*. Di mana penulis ditempatkan disalah satu *marketplace* Erha Online Retail yaitu di ERHASTORE.CO.ID. Penulis diposisikan sebagai Digital Marketing & CRM (*Customer Relationship Management)* yang ada di ERHASTORE.CO.ID.

2.2 Ruang Lingkup Divisi Kerja Magang

Bagan 2. 2 Struktur Organisasi ERHASTORE



Sumber: Data Internal Perusahaan

Tugas yang dilakukan oleh masing-masing individu selama proses bekerja adalah sebagai berikut:

a. **Afril Wibisono**: Monitoring semua pekerjaan berjalan dengan baik dan lacar
b. **Dian**: maintenance E-commerce (iLotte, BukaLapak + New channel & international), membuat campaign marketing, membuat planning marketing
c. **M. Ramdani**: maintenance E-commerce, membuat benchmark, membuat campaign marketing, membuat planning marketing, membuat jadwal live marketplace, maintance advertising marketplace
d. **Ferdinand**: Monitoring anchanto product & order, membuat benchmark, listing new product, mencari new reseller
e. **Fery**: Manage reseller , membuat planning promo, setting price product
f. **Nino**: Monitoring CRM, membuat konten untuk TikTok, Hijack Article, Email blast, membuat planning daily feeds Instagram
g. **Mario**: maintenance E-commerce, monitoring price, membuat tactical promo, menjalin kerjasama dengan brand lain.
h. **Maria**: Push advertising marketplace, update PDP, Daily report, monitoring promo marketplace
i. **Indra**: Head unit creative, membuat foto hampers product,

membuat iklan produk

j. **Imam**: membuat pdp, membuat konten untuk Instagram story dan feeds, membuat package untuk bundling product
k. **Laga**: membuat video iklan marketplace, membuat banner product, update thumbnail, editing video untuk konten TikTok
l. **Shindyana**: Copy writer, content creator, monitoring artikel, membuat konten TikTok dan Instagram, membuat konten engaging feeds instagram.
m. **Mira**: Recap asben, recap MIT, follow up client, monitoring setiap divisi
n. **Arif**: Daily update, membuat SKU product,membuat stuktur data marketplace, maintenance data
o. **Ria**: Handle produksi dan pengiriman product , membuat planning promo product
p. **Tanti**: Handle produksi dan pengiriman product

Selama pelaksaan praktik kerja magang yang dilakukan di ERHASTORE, penulis berada di bawah bimbingan Bapak Ferdinand Siswanto yang menjabat sebagai *E-Commerce Channel Manager* dan Bapak Ferry Hendrawan selaku *unit head* (supervisor). Selama praktek kerja magang penulis diletakan kedalam *divisi Digital Marketing & Customer Relationship Management* (CRM) yang masih berada di bawah naungan *Marketing Communication*. Adapun *jobdesk* penulis dalam praktek kerja lapangan sebagai berikut:

1. *Create content for website* story.erhastore.co.id
2. *Manage content for website* story.erhastore.co.id
3. SEO *content for website* story.erhastore.co.id
4. *Customer Relationship Management* (CRM) ERHASTORE
5. *Reporting data Customer Relationship Management* (CRM)