

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Topik finansial sudah menjadi salah satu topik yang diminati penulis sejak dahulu. Menurut data yang didapatkan dari situs cnbcindonesia.com pada tanggal 30 April 2021, tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia masih rendah yaitu hanya mencapai 37%. Pentingnya untuk melek finansial sewajarnya sudah diajarkan sejak dini, agar dapat mempersiapkan masa kini dan masa depan yang lebih baik. Menyikapi hal tersebut, kini mulai bermunculan beragam wadah digital yang bertujuan untuk meningkatkan edukasi finansial bagi masyarakat Indonesia. Media digital menjadi pilihan karena merupakan pendekatan yang paling efisien untuk menjangkau generasi muda Indonesia. Salah satunya adalah PT Finfole Media Nusantara yang memiliki wadah digital bernama Finfole Money.

Media digital Finfole Money hadir sebagai sarana edukasi finansial dengan menggunakan pendekatan bahasa yang lebih mudah dipahami oleh generasi muda. Penulis sudah mengikuti sejak lama dan menaruh ketertarikan terhadap perusahaan tersebut, sehingga penulis memilih PT Finfole Media Nusantara sebagai tempat melakukan praktik kerja magang. Selain itu, perusahaan ini juga dipilih karena sesuai dengan minat penulis dalam melakukan eksplorasi visual untuk merancang desain konten pada bidang media sosial.

Penulis mengajukan permohonan magang di PT Finfole Media Nusantara yang saat itu sedang membuka lowongan *urgent* untuk posisi *intern graphic designer*. Posisi ini dipilih karena sesuai dengan minat penulis dan sesuai dengan pembelajaran jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah penulis tempuh selama kuliah. Dalam hal ini, penulis berperan sebagai *intern graphic designer* untuk merancang konten media sosial Finfole Money dan konten media sosial Bong Chandra Property School, sebuah program kelas mentoring *real estate* dibawah naungan Finfole Academy. Penulis juga merancang segala kebutuhan asset desain visual lain yang dibutuhkan oleh perusahaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilaksanakan penulis untuk memenuhi syarat wajib untuk memperoleh gelar (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun maksud dan tujuan lainnya yang diperoleh dari praktik kerja magang yaitu:

1. Memperoleh pengalaman kerja secara nyata serta mempersiapkan diri untuk beradaptasi di dunia kerja sebagai desainer grafis.
2. Mengaplikasikan ilmu desain yang sudah dipelajari selama perkuliahan.
3. Meningkatkan *soft skill* maupun *hard skill* penulis yang didapatkan dari lingkungan pekerjaan, serta menambah wawasan penulis mengenai desain maupun edukasi finansial.
4. Memperluas hubungan koneksi sebagai bentuk *networking* dengan rekan kerja selama proses praktik magang.
5. Menghasilkan karya desain visual yang dapat bermanfaat dan berguna bagi perusahaan, juga meningkatkan kualitas dan kuantitas portofolio penulis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT Finfock Media Nusantara (Finfock) dimulai dari tanggal 14 Januari 2021 hingga 14 April 2021 dengan jumlah 3 bulan. Kurun waktu tersebut memiliki maksud untuk memenuhi persyaratan kerja magang yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara, yaitu menempuh minimal 320 jam kerja magang. Pemberlakuan jam kerja magang sama seperti jam kerja di kantor Finfock, pada hari Senin sampai Jumat dimulai dari jam 09.00 WIB hingga 17.00 WIB dengan waktu istirahat satu jam. Namun praktik kerja magang ini dilakukan secara WFH (*work from home*) sehingga memiliki waktu yang fleksibel dan dapat menyesuaikan dengan jadwal penulis. Proses koordinasi tugas magang dilakukan melalui aplikasi Whatsapp dengan pembimbing lapangan.

Penulis mengikuti prosedur magang sesuai tahapan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara. Setelah melakukan pencarian lowongan magang di bidang *graphic design*, penulis mengajukan formulir KM-01 pada tanggal 7 Januari 2021, dan mendapat balasan persetujuan berupa KM-02 dari administrasi FSD melalui e-mail pada tanggal 12 Januari 2021. Kemudian penulis

mengirimkan CV, portofolio desain, dan surat pengantar kerja magang (KM-02) melalui e-mail kepada salah satu perusahaan yang telah disetujui sebelumnya, yaitu PT Finfole Media Nusantara.

Pada tanggal 12 Januari 2021 yaitu hari yang sama, dilakukan wawancara melalui *voice call* Whatsapp dan penulis mendapatkan surat penerimaan magang keesokan harinya. Penulis resmi melakukan kerja magang di PT Finfole Media Nusantara mulai tanggal 14 Januari hingga 14 April 2021. Pada tanggal 15 Januari 2021 penulis mengirimkan surat penerimaan magang kepada administrasi FSD untuk mendapatkan KM-03 hingga KM-07 yang dipergunakan sebagai kelengkapan berkas praktik kerja magang.