BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Penulis melakukan wawancara dengan Yohana Putri Irene, selaku *Head of Graphic Design* Finfolk pada tanggal 13 April 2021 untuk mendapatkan informasi terkait sejarah perusahaan. PT Finfolk Media Nusantara merupakan sebuah perusahaan *start up* yang memiliki fokus di bidang *finance*. Perusahaan ini didirikan oleh lima orang yang sudah lama terjun di dunia *finance*, yaitu Bong Chandra, Danny Sutradewa, Andika Sutoro Putra, Vincentius Prasetio, dan Kalin Velicia. Kantor Finfolk berlokasi di area District 8, Prosperity Tower lantai 17, SCBD, Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Gambar 2.1. Logo Finfolk
(Sumber: Finfolk)

Alasannya didirikan Finfolk didukung oleh data yang menginformasikan bahwa sekitar 64% dari jumlah populasi Indonesia akan menjadi masyarakat dengan usia produktif pada tahun 2030 mendatang, karena mengalami bonus demografi. Untuk mempersiapkan hal tesebut, literasi finansial masyarakat Indonesia harus ditingkatkan, karena saat ini pendidikan finansial masyarakat Indonesia masih tergolong rendah. Didasari oleh hal tersebut, Finfolk dirancang untuk menjadi sebuah wadah dan media edukasi khususnya pada bidang finansial bagi generasi muda Indonesia.

Irene mengatakan, beragam akun media sosial yang menyajikan konten edukasi finasial termasuk media Finfolk Money berkembang dengan pesat pada masa pandemi COVID-19. Audiens Instagram Finfolk Money bertambah secara signifikan sepanjang tahun 2020 hingga saat ini. Hal ini diperkirakan karena kebiasaan masyarakat yang menjadi lebih sering mengakses media sosial selama pandemi terjadi. Fenomena keuangan, investasi saham, *cryptocurrency* maupun asset keuangan lainnya yang sedang marak juga berdampak pada ramainya audiens yang mengakses media sosial untuk mencari konten edukasi finansial.

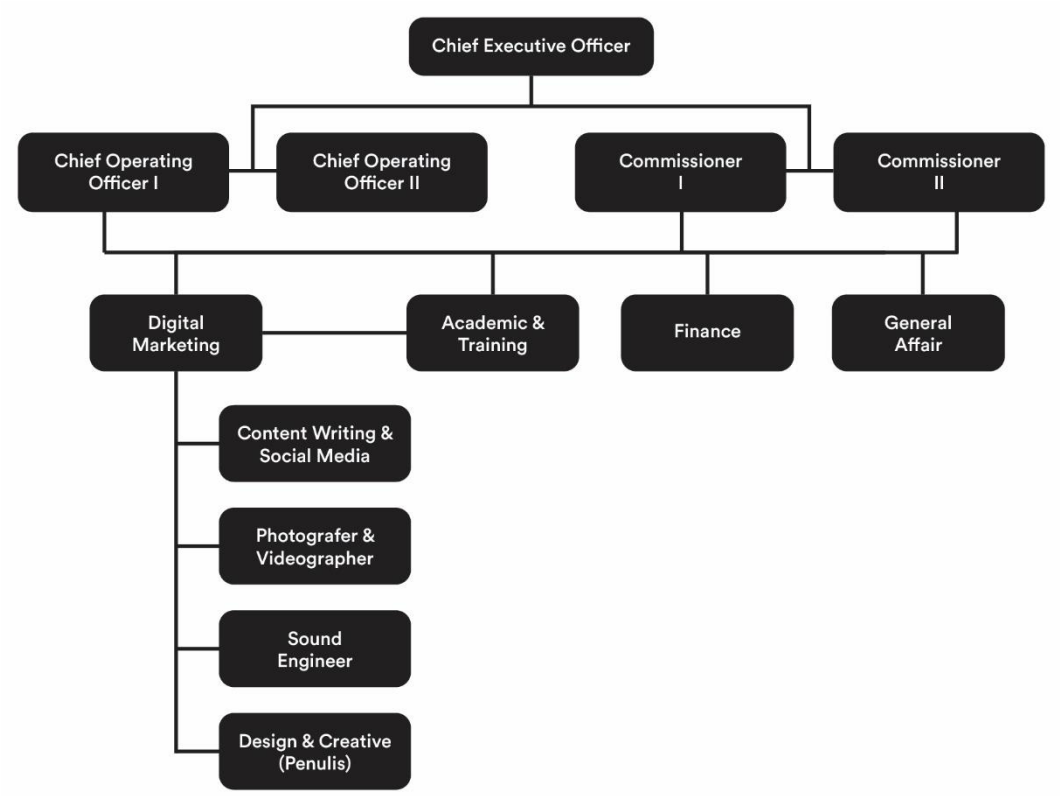
PT Finfolk Media Nusantara tidak hanya menyediakan wadah digital, namun juga menyediakan wadah konvensional. Wadah konvensional yang diadakan antara lain acara tahunan bernama Finfolk Live dan Finfolk Academy, yaitu wadah untuk melaksanakan berbagai program kelas untuk pembelajaran seputar *finance.* Selain itu wadah digital yang dijalankan oleh Finfolk antara lain akun media sosial Instagram, *channel* Youtube, serta Spotify dengan program Finfolk Podcash, yaitu *podcast* yang membahas topik seputar bisnis, karir, *finance, self-development,* dan investasi khususnya saham (Stockpod).

Gambar 2.2. Logo Bong Chandra Property School
(Sumber: Finfolk)

Salah satu program kelas yang diadakan oleh Finfolk Academy adalah Bong Chandra Property School (BCPS), yang juga menjadi projek utama penulis dalam laporan ini. BCPS merupakan kelas pembelajaran mengenai bisnis *real estate* yang dimentori langsung oleh Bong Chandra, *founder* dari Triniti Land yang sudah berada di dunia *real estate* selama belasan tahun. Saat ini, BCPS sudah mengadakan 3 *batch* kelas dan sedang mempersiapkan *batch* ke-4 nya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan informasi struktur organisasi perusahaan yang didapatkan melalui wawancara dengan pembimbing lapangan. PT Finfolk Media Nusantara dibagi menjadi empat divisi utama, yaitu Digital Marketing, Academic & Training, Finance, dan General Affair. Penulis bekerja pada bagian divisi Digital Marketing, dengan sub divisi Design & Creative yang bertanggung jawab atas kebutuhan asset desain visual PT Finfolk Media Nusantara. Divisi Digital Marketing dan Academic & Training saling melakukan koordinasi untuk memenuhi kebutuhan visual yang dibutuhkan oleh Finfolk Academy.



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan