

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Selama pandemi COVID-19 berlangsung, banyak sektor usaha yang terkena dampak, salah satunya adalah pariwisata. Banyak pelaku usaha di bidang pariwisata yang harus kehilangan pekerjaan. Bahkan, menurut Agustini Rahayu, Kepala Biro Komunikasi Publik Kemenparekraf Indonesia, grafik sektor pariwisata Indonesia turun drastis sehingga mengalami kemunduran yang signifikan, yaitu seperti kembali ke 20 tahun yang lalu (Mutiah, 2020).

Di kala keterpurukan tersebut, muncul sebuah inovasi baru untuk memulai *traveling* tanpa harus pergi langsung ke lokasi wisata, yaitu tur virtual. Tur virtual merupakan tur yang menggunakan teknologi digital, seperti video dan gambar sehingga *traveler* tetap dapat menikmati pemandangan dan suasana lokasi wisata tanpa harus keluar rumah. Di Indonesia sendiri, tur virtual mulai diprioritaskan oleh Kemenparekraf sebagai alternatif wisata yang lebih aman sehingga banyak pelaku usaha pariwisata yang mulai beralih dari tur konvensional menjadi tur virtual, salah satunya adalah Atourin (PT Atourin Teknologi Nusantara).

Atourin juga ikut serta sebagai salah satu perusahaan yang pertama kali menggelar tur virtual interaktif bersama Traveloka dan Kemenparekraf di Asia Tenggara (Widhiyanto, 2020). Penulis melihat hal ini sebagai suatu hal yang luar biasa karena biarpun masih berstatus *startup*, tetapi Atourin sudah mampu menunjukkan eksistensinya dan dipercaya untuk memegang proyek yang besar oleh perusahaan dan lembaga terpercaya. Selain itu, sebagai salah satu orang yang senang *traveling*, penulis merasa sangat terbantu dengan adanya fitur Atourin yang menyediakan jasa membuat *itinerary* perjalanan secara gratis. Oleh karena itu, penulis ingin ikut serta dalam perjalanan Atourin untuk terus membantu *traveler*, khususnya di bidang digital dengan memvisualisasikan ide-ide yang ada sebagai seorang *graphic designer*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain sebagai pemenuhan mata kuliah *Internship* yang merupakan syarat kelulusan di prodi Desain Komunikasi Visual, penulis melakukan kerja magang ini dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan hasil studi selama 7 semester di perkuliahan.
2. Mendapatkan pengalaman di dunia kerja, khususnya di perusahaan korporat untuk memahami alur kerja di dunia profesional.
3. Memperoleh teman baru untuk memperluas *networking* dan mendapat bimbingan serta kerja sama dari orang yang profesional.
4. Meningkatkan manajemen waktu, kemampuan beradaptasi, dan komunikasi.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Mengikuti aturan program mata kuliah *internship* di Universitas Multimedia Nusantara, yaitu durasi minimal magang selama 320 jam, penulis melakukan program magang selama 3 bulan dari tanggal 1 Februari 2021 sampai 30 April 2021. Kerja magang ini berlangsung setiap hari Senin – Jumat pukul 09.00 WIB – 18.00 WIB selama 9 jam dengan waktu istirahat 1 jam sehingga total jam kerja dalam 1 hari adalah 8 jam. Namun, dikarenakan padatnya proyek yang ada, pada bulan Februari, penulis melangsungkan kerja magang dari hari Senin – Sabtu.

Dalam pelaksanaannya, penulis juga melakukan prosedur kerja magang sesuai yang sudah ditetapkan dari mata kuliah *Internship* Universitas Multimedia Nusantara dengan alur sebagai berikut:

1. Mengikuti pembekalan magang yang dilaksanakan secara daring pada Jumat, 27 November 2020.
2. Mengisi *form* KM 01, yaitu pengajuan perusahaan-perusahaan yang ingin dituju melalui *Google Form* untuk mendapatkan persetujuan dari koordinator magang.

3. Setelah mendapatkan verifikasi KM 01, penulis menerima Surat Pengantar Magang (KM 02) dari admin FSD.
4. Mendaftarkan diri kepada Atourin melalui *Google Form* dengan melampirkan CV, portfolio, dan Surat Pengantar Magang (SPM).
5. Penulis mendapatkan *email* pernyataan lolos tahap selanjutnya dari Atourin dan masuk tahap wawancara pada tanggal 18 Januari 2021.
6. Melakukan wawancara pada tanggal 19 Januari 2021 secara daring melalui aplikasi Zoom. Wawancara ini dilakukan dengan *Chief Executive Officer* (CEO) Atourin, yaitu Benarivo Triadi Putra.
7. Menerima *email* bahwa penulis diterima pada *Virtual Internship Program* (VIP) Batch 2 Atourin di divisi *Creative* pada tanggal 20 Januari 2021.
8. Mengirimkan Surat Penerimaan Magang kepada admin FSD pada tanggal 28 Januari 2021 dan dikonfirmasi oleh admin FSD pada tanggal 29 Januari 2021 agar pelaksanaan magang tercatat di prodi.
9. Menjalankan kerja magang di Atourin selama 3 bulan dari tanggal 1 Februari 2021 – 30 April 2021.