

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Dilansir dari situs resmi Atourin yang diakses pada hari Minggu, 11 April 2021, PT Atourin Teknologi Nusantara atau yang lebih dikenal dengan mononim Atourin adalah perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata dengan menyediakan berbagai fitur yang memudahkan masyarakat dalam merancang perjalanan ke destinasi wisata di Indonesia. Berbagai fitur ini membuat Atourin dapat menjadi *one stop solution for tourism services* karena tidak hanya menyediakan jasa membuat rencana perjalanan, Atourin juga memberikan informasi akurat mengenai objek wisata hingga bertindak sebagai penyedia pemandu wisata yang dapat membantu perjalanan.



Gambar 2.1. Logo Atourin
(Dokumentasi Perusahaan)

Atourin memiliki visi untuk meningkatkan perekonomian Indonesia, khususnya di industri pariwisata dengan penerapan teknologi. Sedangkan misi dari Atourin adalah untuk membantu masyarakat Indonesia dalam hal pariwisata dengan menyediakan informasi terkait secara lengkap dan akurat yang dapat diakses dengan mudah serta mengembangkan potensi dari setiap destinasi wisata yang ada. Sesuai dengan visi dan misinya, Atourin memiliki sifat yang *friendly, easy, efficient, dan fun*. Untuk menjalankan visi dan misinya, Atourin memiliki *brand personality* yang inovatif, kreatif, berdampak, dan dapat berbagi kebahagiaan bagi penggunanya. Walaupun menitik beratkan pada teknologi yang identik dengan warna biru, Atourin menggunakan warna ungu sebagai warna identitasnya agar unik dan berbeda dari yang lain.



Gambar 2.2. Kerja Sama Atourin dan Kominfo
(<https://twitter.com/atourin/status/1278238148510625792>, 2020)

Sejak didirikannya, Atourin sudah dipercayai oleh berbagai instansi nasional, seperti Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Kemenparekraf RI), Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia (Kemnaker RI), dan Pemerintahan Kalimantan Timur. Atourin juga dipercaya oleh berbagai universitas dan perguruan tinggi, seperti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, Universitas Ciputra, dan Universitas Prasetiya Mulya. Selain itu, Atourin juga dipercaya oleh perusahaan swasta Astra dan Nutrifood. Informasi terkait Atourin juga dapat diakses di berbagai media seperti CNN Indonesia, Kompas.com, The Jakarta Post, dan masih banyak lagi. Hal ini dibuktikan dari berbagai bentuk kerja sama yang telah dilakukan Atourin dengan instansi atau perusahaan yang telah disebutkan, contohnya adalah kolaborasi Atourin dengan Kemenparekraf RI untuk pelatihan *virtual tour*.



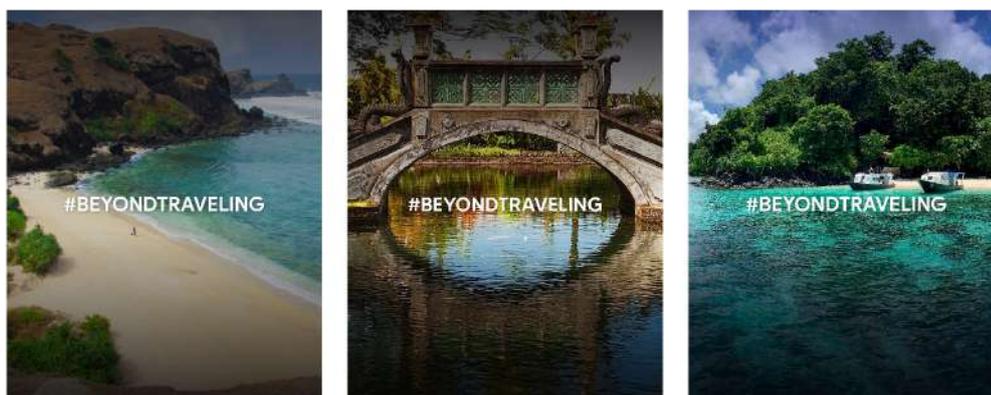
Gambar 2.3. Atuy dan Ririn

Untuk membangun hubungan dengan target, Atourin juga memiliki karakter bernama Atuy dan Ririn yang merupakan 2 orang remaja yang gemar berwisata. Kedua karakter ini bertindak sebagai citra Atourin yang ramah dan siap membantu sesuai dengan *brand personality* Atourin yaitu *friendly, easy, efficient, dan fun*, khususnya pada media digital Atourin. Selain karakter Atuy dan Ririn, Atourin juga memiliki maskot yang terinspirasi dari logo Atourin, yaitu *icon lokasi* yang digunakan pada konten media sosial Atourin.



Gambar 2.4. Maskot Atourin

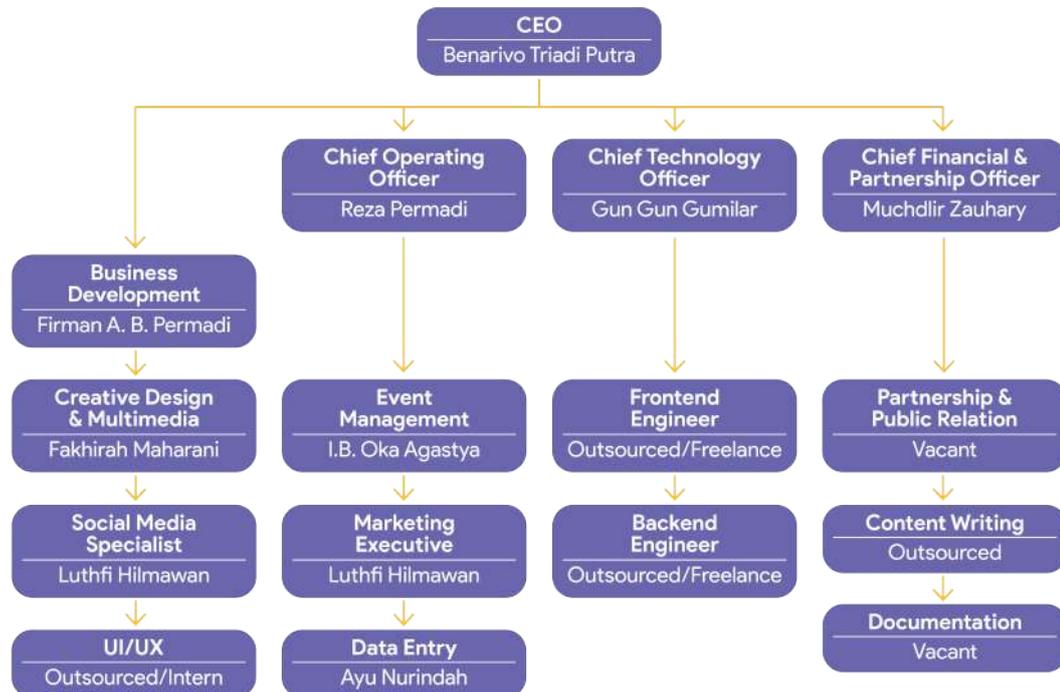
Atourin juga memiliki *digital campaign* yang dijalankan di media Instagram resmi Atourin. *Campaign* ini merupakan upaya Atourin untuk mengubah persepsi orang mengenai *traveling*, bahwa *traveling* tidak hanya sekedar bepergian ke luar kota, namun ada banyak hal yang bisa dieksplor. Pada slide terakhir setiap *post feed* Instagram, Atourin menyelipkan satu slide berlatar belakang foto tempat wisata di Indonesia dengan tulisan hashtag #BEYONDTRAVELING di tengah. *Campaign* ini dijalankan di Instagram karena konten Instagram resmi Atourin yang memang dibuat untuk memberikan informasi untuk memaksimalkan potensi perjalanan liburan.



Gambar 2.5. Campaign Atourin

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari Atourin:



Gambar 2.6. Struktur Perusahaan

Selama kerja magang berlangsung, penulis ditempatkan di divisi *Creative Design & Multimedia* atau lebih sering disebut sebagai divisi *Creative* yang diketuai oleh Fakhirah Maharani dan disupervisi langsung oleh CEO Atourin. Divisi ini bertugas untuk menyediakan visual yang dibutuhkan perusahaan. Umumnya, divisi ini berkontak langsung dengan divisi *Social Media Specialist* yang mengatur konten sosial media milik Atourin, baik dari Instagram, Twitter, Tiktok, dan Pinterest. Selain itu, divisi Creative juga membuat kebutuhan visual dari divisi lain terlepas dari kebutuhan konten visual media sosial, contohnya adalah poster, *template*, dan sertifikat.