

## BAB II

### GAMBARAN PERUSAHAAN

#### 2.1. Gambaran Umum Perusahaan



**Gambar 2.1. Logo Perusahaan Fabelio**

Gambar 2.1 merupakan logo perusahaan dari Fabelio, salah satu *startup* B2C (*Business-to-Consumer*) lokal yang bergerak di bidang penjualan furnitur, dekorasi tempat hunian, serta jasa desain interior. Fabelio bergerak untuk memenuhi kebutuhan hunian konsumen dengan aksesoris desain modern dan minimalis serta sepenuhnya fungsional, dengan menggandeng para perajin dan manufaktur lokal yang ada di Indonesia [3].

Salah satu kunci kekuatan bisnis dari Fabelio adalah produk furnitur dengan kualitas terbaik dan harga yang lebih terjangkau. Desain produk mandiri, produksi yang dilakukan di dalam negeri, pembuatan dan perakitan produk yang dilakukan hanya ketika dipesan, dan model bisnis berbasis *online* ini membuat Fabelio dapat menekan biaya produksi dan operasional mereka, sehingga mereka mampu mengklaim bahwa harga produk mereka bisa lebih murah hingga 70% dibandingkan para pesaingnya. Gambar 2.2 menunjukkan strategi bisnis secara umum dari Fabelio.



**Gambar 2.2. Strategi Bisnis Fabelio**

Sumber: [4]

## 2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Fabelio memiliki visi dan misi sebagai berikut:

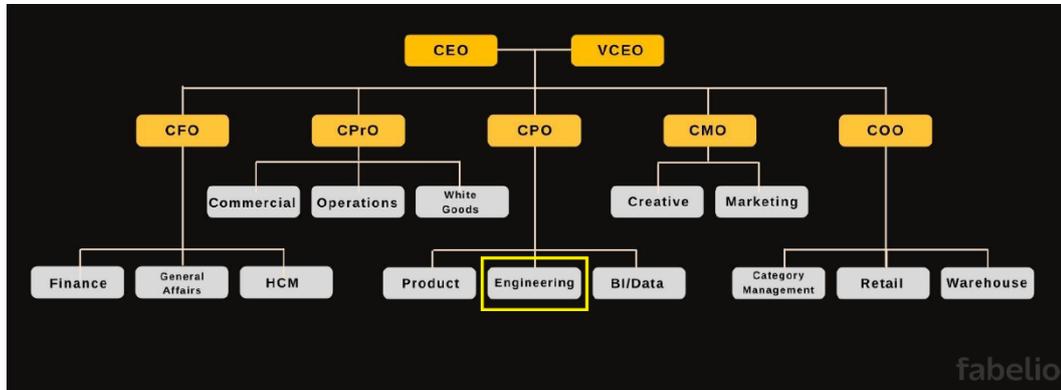
### 2.2.1. Visi Perusahaan

Fabelio dimulai dengan visi yang sederhana, yaitu ingin memungkinkan para pemilik hunian rumah ataupun bisnis untuk menata dan memperlengkapi rumah atau kantor mereka dengan indah dan terjangkau. Fabelio ingin mewujudkan “surga” pada pada setiap hunian konsumennya.

### 2.2.2. Misi Perusahaan

Berdasarkan visi di atas, Fabelio memiliki misi yaitu bagaimana di setiap bangunan hunian yang ada di Indonesia, setidaknya terdapat satu produk furnitur dari Fabelio yang meriasi bagian dari bangunan tersebut.

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Fabelio

Gambar 2.3. menunjukkan struktur organisasi pada Fabelio secara garis besar. Fabelio dipimpin oleh Christian Sutardi dan Marshall Utoyo yang masing-masing berperan sebagai CEO dan VCEO, membawahi lima pejabat *C-level* yang menangani keuangan, komersil, produk, pemasaran, dan operasional.

Mahasiswa melaksanakan praktik kerja magang dengan bergabung ke dalam tim *Engineering*. Tim *Engineering* terbagi menjadi tiga tim, meliputi *Front-end Engineer*, *Back-end Engineer*, dan *DevOps Engineer*. Setiap tim dipimpin oleh seorang *Technical Lead* yang masing-masing akan bertanggung jawab pada seorang *Head of Engineering*. *Head of Engineering* bertanggung jawab langsung kepada seorang *VP of Engineering* yang akan bertanggung jawab langsung pada CPO.

## 2.4. Produk Perusahaan

### 2.4.1. Website fabelio.com

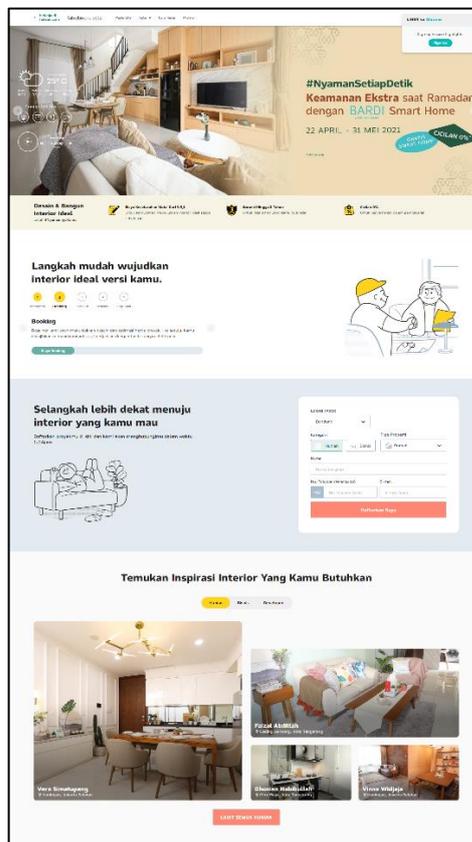


Gambar 2.4. Tampilan Website fabelio.com

Gambar 2.4 menunjukkan produk utama dari Fabelio, yaitu *website e-commerce* dari Fabelio yang ditujukan untuk melakukan transaksi jual beli, mulai dari pemesanan, pembayaran, pelacakan pesanan, layanan purna jual, pelayanan pelanggan secara *online*.

Website fabelio.com terintegrasi dengan beberapa pihak ketiga, di antaranya: (1) Midtrans<sup>1</sup> sebagai mitra penyedia *Payment Gateway*, (2) Zendesk<sup>2</sup> sebagai mitra penyedia layanan CRM (*Customer Relationship Management*), (3) FarEye<sup>3</sup> sebagai mitra penyedia layanan logistik, (4) dan WhatsApp Business<sup>4</sup> yang dimanfaatkan API nya untuk dukungan pelacakan layanan konsumen melalui aplikasi *chat* WhatsApp.

## 2.4.2. Fabelio Projects



Gambar 2.5. Tampilan Website Fabelio Projects

<sup>1</sup> <https://midtrans.com/>

<sup>2</sup> <https://www.zendesk.com/>

<sup>3</sup> <https://www.getfareye.com/>

<sup>4</sup> <https://www.whatsapp.com/business/api>

Gambar 2.5 menunjukkan tampilan *website* dari Fabelio Projects, sebagai wadah *all-in-one* bagi para penggunanya yang membutuhkan jasa konsultasi, desain, hingga instalasi desain interior untuk tempat huniannya. Produk yang digunakan sebagai komponen interior dari Fabelio Projects juga merupakan produk dari Fabelio sendiri.

Produk digital yang dimiliki oleh Fabelio juga didukung oleh sektor *offline* dengan 22 *showroom* fisik yang tersebar di Jabodetabek dan 1 Fabelio Projects Experience Studio (FPES) sehingga konsumen juga dapat menikmati produk dan jasa dari Fabelio secara langsung.