

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yaitu apakah terdapat pengaruh antara konten Instagram GrabProtect terhadap minat menggunakan Grab serta besaran pengaruhnya. Dari hasil penelitian mendapatkan hasil:

1. Untuk menjawab pertanyaan penelitian pertama, mendapatkan hasil nilai Sig. 0,000 dan nilai berada dibawah 0,05, sehingga konten Instagram GrabProtect berpengaruh terhadap minat menggunakan Grab dimasa pandemik.
2. Konten Instagram GrabProtect memiliki pengaruh sebesar 15,5% terhadap minat menggunakan Grab. Responden setuju bahwa konten GrabProtect menjawab keresahan masyarakat agar tetap bisa menggunakan Grab dimasa pandemik, dan masyarakat dapat dengan mudah mencari informasi mengenai Grab di Instagram Grab karena cukup informastif.

5.2 Saran

Setelah mendapatkan hasil penelitian mengenai pengaruh konten Instagram terhadap minat menggunakan, berikut beberapa saran yang diberikan:

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini tentunya masih terdapat hal-hal yang masih bisa diperbaiki dan dikembangkan dari segi penulisan, metode, sumber data, dan sebagainya. Dari hasil penelitian masih ada variabel lain yang mempengaruhi minat menggunakan selain dari konten Instagram. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan teori komunikasi lain agar memiliki sudut pandang yang berbeda, dan dapat lebih fokus pada segmentasi sampel.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil peneliitian didapatkan bahwa pengaruh konten Instagram GrabProtect sebesar 15,5% terhadap minat menggunakan Grab. Dengan begitu Grab dapat dengan optimal menggunakan sosial media khususnya Instagram untuk membagikan informasi atau melakukan promosi.

Dari hasil kuesioner didapatkan hasil sebesar 62% bahwa responden mencari informasi seputar GrabProtect di Instagram Grab, dengan begitu Instagram adalah salah satu *platform* yang paling sering dibuka oleh responden untuk mencari informasi seputar Grab. Sehingga Grab dapat lebih sering mengunggah informasi di Instagram baik dalam bentuk *feed* atau Instagram *story*.