BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebuah strategi pemasaran yang bertujuan untuk mengajak dan menarik perhatian konsumen untuk membeli sebuah barang ataupun jasa disebut dengan promosi (Nikabadi, Safui, & Agheshlouei, 2015). Sesuai dengan pengertian dari promosi sendiri, sebuah produk membutuhkan media yang digunakan sebagai wadah untuk melakukan promosi. Promosi sendiri berperan penting untuk menyampaikan sebuah produk terhadap target konsumen yang dituju agar *brand awareness* konsumen terhadap sebuah produk meningkat. Dalam melakukan promosi, sebuah *brand* haruslah memiliki keunikan sendiri agar menjadi daya tarik dibandingkan dengan *brand* lainnya agar dapat bersaing dengan kompetitor di pasar. Begitu juga dengan sektor properti atau *real estate* yang juga membutuhkan promosi terhadap produknya salah satunya adalah PT Serpong Cipta Kreasi atau yang dikenal sebagai Summarecon Serpong. Penggunaan media cetak dan digital menjadi pilihan dari Summarecon Serpong dalam mempromosikan produknya karena dinilai efisien serta tepat untuk menjangkau target audiens yang merupakan orang-orang dengan kelas sosial ekonomi menengah ke atas.

PT Serpong Cipta Kreasi merupakan anak perusahaan dari PT Summarecon Agung, Tbk yang terletak di kawasan Serpong yang bergerak dibidang properti. Pada kesempatan ini, penulis memiliki ketertarikan terhadap bidang properti untuk melaksanakan kerja magang, salah satunya adalah di PT Serpong Cipta Kreasi. Penulis memilih PT Serpong Cipta Kreasi sebagai tempat kerja magang, yaitu karena ingin mengimplementasikan ilmu yang sudah didapat selama perkuliahan belajar mengenai promosi yang dilakukan dan perancangan konten media sosial.

Pada saat penulis sedang mencari tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang, PT Serpong Cipta Kreasi sedang membuka lowongan magang untuk bagian *promotional graphic design intern.* Pemilihan posisi ini dilakukan karena sesuai dengan yang sudah penulis pelajari selama perkuliahan mengenai Desain Komunikasi Visual. Selama pelaksanaan magang, penulis sebagai *graphic design*

intern yang berperan untuk merancang visual konten sosial media Summarecon Serpong serta untuk media cetak yang dibutuhkan. Penulis juga mempelajari banyak hal yang tidak didapatkan selama perkuliahan seperti videografi, penggunaan gimbal, dan hal lainnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah *intership* dan mendapatkan gelar S.Ds. Selain itu maksud dan tujuan lain dari melaksanakan praktik kerja magang yaitu:

1. Mempelajari hal baru yang tidak didapatkan selama proses perkuliahan.
2. Mengaplikasikan *skill* serta pengetahuan yang didapat selama perkuliahan.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja secara nyata agar penulis siap dalam kehidupan dunia kerja sebagai desainer grafis.
4. Mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* penulis dalam bekerja.
5. Mengembangkan dan juga meningkatkan portofolio yang penulis buat.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memiliki kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT Serpong Cipta Kreasi atau yang biasa dikenal sebagai Summarecon Serpong yang dimulai pada 15 Februari 2021 hingga 14 Mei 2021 selama 3 bulan. Waktu tersebut sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara yang menetapkan bahwa minimal waktu yang harus dipenuhi, yaitu 320 jam. Kemudian jam kerja magang yang ditetapkan dari perusahaan sendiri sama dengan jam kerja di kantor, yaitu dimulai dari pukul 08.30 hingga 17.30 dengan durasi istirahat selama satu jam pada hari senin hingga jumat. Namun, ketika perusahaan sedang mengadakan acara atau *event* pada hari sabtu atau minggu, penulis juga masuk kerja sesuai dengan jadwal yang sudah di tentukan.

Sebelum melaksanakan praktik kerja magang, penulis mengikuti tahapan yang sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Dalam prosesnya, penulis melakukan pengajuan formulir KM-01 pada 7 Februari 2021 yang dilanjutkan dengan balasan dari bagian admin FSD berupa KM-02 pada mengirimkan CV serta portofolio kepada PT Serpong Cipta Kreasi pada 8 Februari

2021 yang kemudian dilanjutkan dengan proses wawancara pada 11 Februari 2021. Setelah itu, penulis mendapatkan pesan pada 13 Februari 2021 bahwa penulis sudah bisa mulai melaksanakan kerja magang pada 15 Februari 2021. Setelah diterima dan mulai kerja magang, penulis mendapatkan lalu mengirimkan surat penerimaan magang yang diserahkan kepada bagian administrasi FSD. Pengiriman surat penerimaan magang tersebut berguna agar penulis mendapatkan KM-03 hingga KM-07 yang harus dilengkapi.