

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *return on assets*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan secara parsial maupun secara simultan. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. *Return On Assets* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Dwipayana & Suaryana (2016), Dewi & Abudanti (2019), Safrida, Anggryeani, Silaban & Purba (2020) yang membuktikan bahwa *Return On Assets* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Debt to Equity Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa H_{a2} ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Novari & Lestari (2016), Hidayat (2019) yang membuktikan bahwa *Debt to Equity* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan (*SIZE*) yang diproksikan menggunakan *Log of Natural Total Assets* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa H_{a3} ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Meidawati (2016), Lumoly,

Murni & Untu (2018), Hidayat (2019) yang membuktikan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap terhadap nilai perusahaan.

4. Likuiditas yang diproksikan menggunakan *Current Ratio* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan H_{a4} ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Ningsih (2019) yang membuktikan bahwa likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar secara berturut-turut di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2019 dengan jumlah sampel penelitian yaitu 24 perusahaan sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan terhadap semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Terdapat variabel yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini dapat diketahui dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,577 atau 57,7% sedangkan sisanya sebesar 42,3% dijelaskan dalam variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat ditujukan kepada peneliti selanjutnya terkait dengan nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Memperluas objek penelitian, misalnya dengan mengambil sampel dari keseluruhan perusahaan manufaktur.
2. Menambahkan variabel lain yang diperkirakan dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, misalnya: *Return On Equity (ROE)* dan rasio aktivitas (*Total Assets Turnover*)