

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Televisi merupakan alat telekomunikasi yang menyiarkan gambar beserta suara dengan tujuan untuk menyampaikan informasi maupun hiburan. Hal ini menyebabkan televisi menjadi pilihan utama seluruh kelas masyarakat hingga daerah terpencil sekalipun. Besarnya pengaruh televisi dalam kehidupan manusia menjadikannya sebagai pilihan utama para pengiklan untuk mempromosikan produk hingga jasa mereka. Menurut (Durianto, 2003) iklan adalah suatu proses komunikasi yang bertujuan untuk membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Selain itu, iklan juga berfungsi sebagai pendongkrak penjualan secara cepat dan membangun citra produk dan/atau jasa dalam jangka panjang.

Di era digital saat ini dengan perkembangan teknologi dan internet yang begitu pesat, dunia periklanan juga ikut berevolusi. Hadirnya ponsel pintar dan media sosial menghasilkan wadah baru untuk iklan berbasis *online*. Para pelaku bisnis beradu kreativitas dan inovasi untuk menarik perhatian masyarakat terhadap produk dan jasa mereka secara digital. Media digital seperti Google, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok dan berbagai *e-commerce* seperti Tokopedia dan Shopee menjadi wadah baru bagi perusahaan sebagai alat pemasaran hingga promosi. Tingginya persaingan digital membuat para perusahaan berlomba-lomba membuat iklan yang unik dan viral dengan tujuan meningkatkan popularitas.

Hidra Production sebagai salah satu *production house* terkenal di Indonesia sudah menghasilkan berbagai iklan berkualitas tinggi. Hal ini menjadikan Hidra Production sebagai pilihan utama penulis sebagai perusahaan lokasi kerja magang. Rekam jejak perusahaan Hidra Production yang begitu baik diyakini penulis mampu menambah pengalaman dalam dunia kerja nyata. Selain itu, adanya relasi dengan salah satu petinggi perusahaan mempermudah penulis untuk diterima dan melakukan sesi wawancara secara formal. Lokasi kantor yang tidak terlalu jauh serta para petinggi yang ramah dan menerima dengan tangan terbuka juga menjadi

alasan penulis memilih Hydra Production dibandingkan perusahaan lainnya di Jakarta.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang adalah untuk mempelajari dan memahami kondisi dari dunia kerja secara langsung. Hal ini tentunya akan menambah pengetahuan selain yang telah didapatkan selama di universitas. Penulis juga dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari dalam kelas selama menghadapi kondisi bekerja. Hydra Production yang sudah menjadi *production house* terkemuka di Indonesia menjadi tujuan utama penulis untuk dapat berinteraksi langsung dengan para profesional di bidangnya. Selain itu, kerja magang juga menjadi salah satu mata kuliah dan syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dimulai dengan memenuhi beberapa persyaratan umum seperti telah menempuh minimal 144 SKS, tidak ada nilai mata kuliah dibawah C dan mengambil mata kuliah magang. Penulis kemudian mengajukan perusahaan tujuan melalui KM1 dan mengurus KM2 untuk memperoleh surat pengantar magang. Surat tersebut kemudian dikirim bersamaan dengan *curriculum vitae*, surat lamaran kerja, dan link *showreel* kepada email Hydra Production. Adanya relasi antara penulis dengan bagian internal dari perusahaan mempermudah untuk dipanggil melakukan wawancara. Penulis kemudian melakukan wawancara secara formal di kantor bersama Kak Rania Sungkar selaku *office manager* dari Hydra Production.

Setelahnya, penulis diterima untuk melakukan kerja magang dengan posisi sebagai asisten produksi di Hydra Production. Pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 22 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Deskripsi pekerjaan penulis yang ditempatkan pada divisi produksi yaitu membantu segala hal dan keperluan yang berhubungan dengan proyek periklanan Hydra Production. Penulis juga melakukan magang secara WFO atau *Work From Office* ditengah pandemi COVID-

19 dengan tetap mengikuti protokol kesehatan. Ketentuan jam dan hari kerja magang yaitu setiap hari Senin hingga Jumat mulai dari jam 11:00 hingga 19:00 dengan kemungkinan lembur jika ada proyek yang berlangsung.

Penulis kemudian diberikan surat keterangan penerimaan magang oleh perusahaan sebagai tanda bukti penerimaan. Surat tersebut selanjutnya dikirimkan oleh penulis melalui email kepada admin FSD sebagai salah satu prosedur magang *online*. Setelah itu, penulis mendaftarkan dan mengisi data perusahaan tempat kerja magang di *website* MyUMN. Terakhir penulis mengunduh KM3, KM4, KM5, dan KM6 sebagai formulir lengkap data perusahaan beserta absensi selama magang. Sesuai kesepakatan yang tertulis, penulis melaksanakan kerja magang hingga akhir waktu yang ditentukan.