

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Hidra Production (PT. Hadrayama Produksi) adalah salah satu *production house* terkemuka di Indonesia yang sudah berdiri sejak tahun 2002. Hidra Production dikenal sebagai *production house* berdedikasi yang telah menghasilkan produksi-produksi berkualitas tinggi. Selain itu, susunan jadwal dan anggaran yang efisien juga menjadi fokus utama dari perusahaan. Konsistensi ini berhasil membawa Hidra Production ke berbagai jenis proyek besar maupun kecil. Mulai dari pemotretan sederhana dalam ruangan, set perkotaan yang ramai, lokasi terpencil dan eksotis, hingga komposisi 3 dimensi berefek visual.

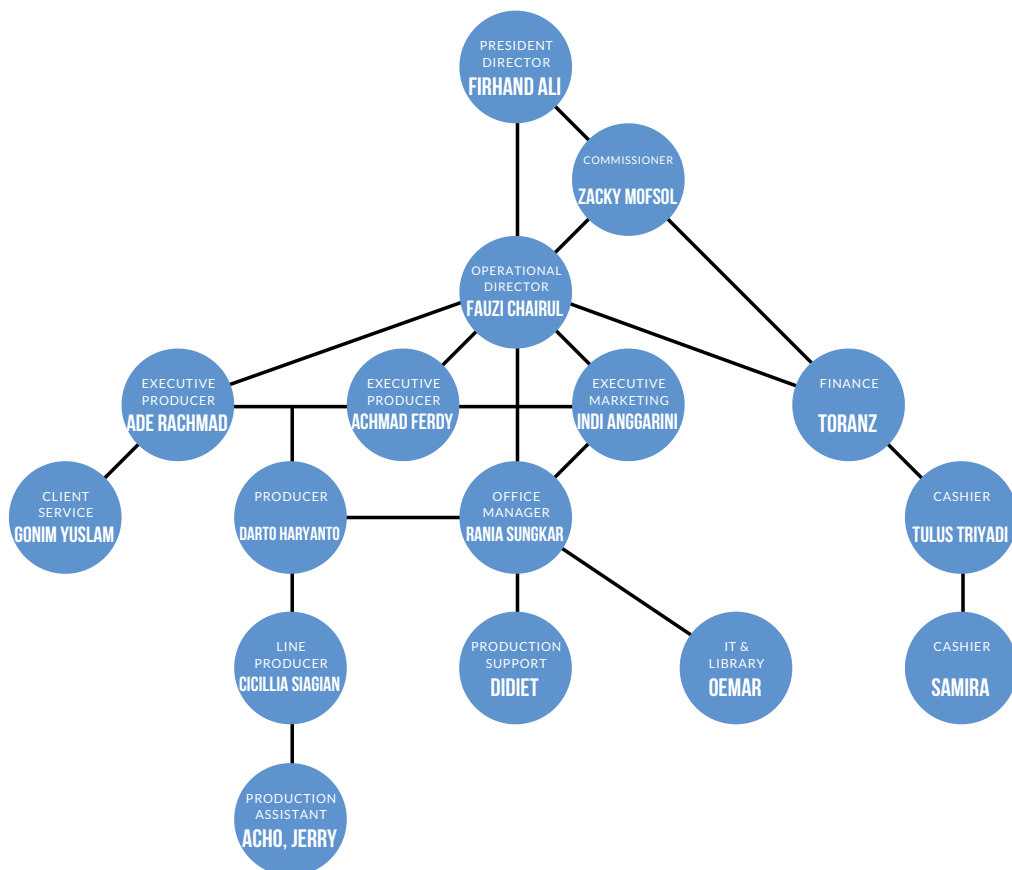
Hidra Production dengan semangat tinggi dalam memproduksi iklan mampu menerima berbagai tantangan dalam semua proyek. Hal ini membuat Hidra Production selalu menemukan cara untuk mengatasi dan menjalankan proyek-proyek tersebut. Hasilnya memungkinkan Hidra Production untuk bekerja sama dengan beberapa sutradara dan kru terbaik secara lokal maupun internasional. Tidak hanya secara nasional, Hidra Production juga telah bekerja sama dengan klien, agensi, maupun vendor internasional seperti Samsung, Toyota, McDonald's, Gojek, dan lain sebagainya. Berbekal semangat dan dedikasi, Hidra Production memastikan bahwa semua kebutuhan dan persyaratan klien akan terpenuhi.



Gambar 2.1. Logo Hidra Production

Filosofi dari logo Hidra memiliki arti air yang melambangkan perusahaan yang bersih dan kesuksesan yang mengalir seperti air. Pada tahun 2010, Hidra Production memenangkan penghargaan *silver award* di Citra Pariwara tahunan. Berkat dedikasi dan semangat perusahaan, iklan televisi Semen Gresik “Lukisan Anak Negeri” berhasil menyanggah penghargaan tersebut. Hidra Production memiliki visi bahwa kualitas adalah hasil dari perpaduan gairah dengan ide dan kreativitas. Misi dari Hidra Production adalah untuk menghasilkan produksi yang berkualitas tinggi dan kreatif yang memuaskan kebutuhan klien.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Hidra Production

Bagan diatas merupakan struktur organisasi dari *production house* Hydra Production. Firhand Ali selaku perintis dan kepala perusahaan menjabat sebagai *president director* dari Hydra Production. Keseluruhan anggota yang menjabat dalam struktur organisasi merupakan orang-orang *in-house* atau karyawan tetap perusahaan. Hydra Production memiliki empat divisi utama yaitu posisi *executive producer*, *executive marketing*, *finance*, dan *office manager*. Keempat divisi utama tersebut bertanggung jawab kepada *president director* melalui *operational director* yang berhubungan dengan *commissioner*.

Semua divisi kreatif seperti *director*, *director of photography* (DoP), *art director*, dan lain sebagainya merupakan pekerja *freelance*. Hal ini juga menyesuaikan dengan permintaan klien yang terkadang menginginkan sutradara ternama tertentu. Tidak jarang, perusahaan juga merekrut produser *freelance* tambahan sesuai kebutuhan proyek. Penulis dalam hal ini ditempatkan pada divisi produksi yang bertanggung jawab kepada divisi *office manager* melalui bagian *production support*. Namun dalam lapangan, penulis sebagai asisten produksi magang berurusan dengan *production assistant in-house* dan bertanggung jawab kepada *line producer*.