

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT Merah Putih Media didirikan pertama kali oleh Jerry Hermawan Lo pada tahun 2014. Merupakan perusahaan yang membawahi 5 media, PT Merah Putih Media juga merupakan *sister company* dari perusahaan lainnya milik Jerry Hermawan Lo, yakni JHL, hotel bintang 5 berlokasi di Tangerang dan Clique Bar & Lounge.

Merahputih.com, kabaroto.com, bolaskor.com, side.id, dan kamibijak adalah nama-nama media yang dinaungi oleh perusahaan ini. Kelimanya merupakan media dengan target pembaca yang berbeda-beda. Merahputih.com untuk berita seputar negara Indonesia dan politik, kabaroto.com untuk berita seputar otomotif, bolaskor.com untuk berita seputar olahraga, side.id untuk berita kawasan, dan terakhir kamibijak untuk berita teman tuli.

Dari kelima media tersebut, 3 diantaranya sudah bisa diakses beritanya melalui aplikasi. Ketiga media tersebut adalah merahputih.com, kabaroto.com, dan bolaskor.com. Tujuannya adalah untuk mempermudah bagi pembaca untuk mengakses berita dari ketiga media tersebut. Untuk side.id dan kamibijak belum dapat diakses menggunakan aplikasi, masih berupa berita yang dibagikan melalui web resmi mereka.

**Gambar 2.1.1 Logo Merah Putih**



**Sumber :** [www.merahputih.com](http://www.merahputih.com)

Desain logo Merah Putih sangat terinspirasi dari bendera kebangsaan Indonesia sendiri, sesuai dengan namanya. Warna yang dipilih adalah merah dan putih pada bagian gambar logo, disertai dengan tulisan ‘MERAH PUTIH’ di sebelahnya. Warna merah mewakili keberanian dan energi dari Merah Putih untuk berani mengambil aksi dan tindakan yang benar sebagai media nasional, dan putih melambangkan ‘kebersihan’ dari Merah Putih sendiri untuk tetap netral dan tidak menyajikan hoaks di dalam beritanya.

Merahputih.com merupakan media yang khusus menyajikan berita-berita nasional terpercaya. Merahputih.com hadir dengan visi misi serta semangat untuk memberikan berita yang akurat dan terpercaya bagi masyarakat Indonesia. Media ini meyakini bahwa dengan berdirinya media yang netral dan terpercaya, akan membawa inspirasi kepada setiap pembacanya untuk terus berkarya. Dengan semangat dan keyakinan ini, lahirlah tagline “Berani Menginspirasi”. Beberapa fitur yang terdapat pada halaman web resmi merahputih.com antara lain Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto, dan Video.

Kabaroto.com merupakan media yang khusus menyajikan berita seputar otomotif. Tidak hanya mengenai peluncuran kendaraan terbaru dan fitur-fiturnya, kabaroto.com juga menyajikan berita seputar olahraga dalam dunia otomotif (MotoGP), tips-tips merawat kendaraan, info lalu lintas, trivia seputar otomotif,

dan fakta-fakta unik seputar otomotif. Beberapa fitur yang terdapat pada halaman web resmi kabaroto.com antara lain Otonews, Ototips, Otosport, Ototren, Otomodif, dan Otobrand.

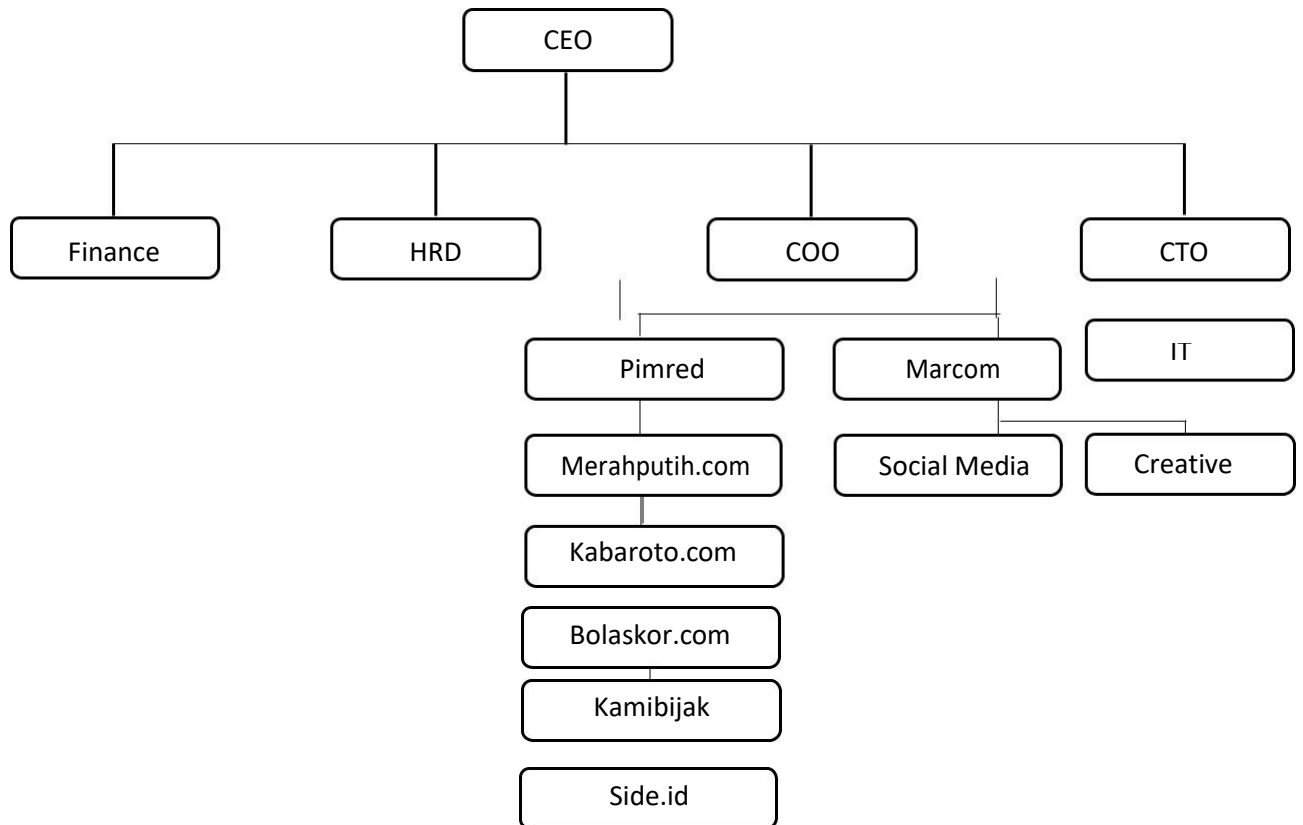
Bolaskor.com merupakan media yang khusus menyajikan berita seputar sepak bola. Mulai dari *update* terbaru soal kemenangan yang terjadi, prediksi pemenang pertandingan, sosok dalam dunia sepak bola, dan timnas yang ada di berbagai negara. Beberapa fitur yang terdapat pada halaman web resmi bolaskor.com antara lain Timnas, Berita, Feature, Prediksi, Sports, dan Galeri. Sekalipun merupakan media yang membahas sepak bola dari seluruh dunia, bolaskor.com tetap mengutamakan berita seputar persepakbolaan di Indonesia serta perkembangannya.

Side.id merupakan media kawasan yang khusus membahas berita di sekitaran Gading Serpong, BSD, hingga Alam Sutera. Sama dengan media lainnya, side.id membawa semangat *millenials* dalam setiap berita yang ditulis. Sesuai dengan target marketnya yang merupakan generasi muda di daerah Tangerang, Side.id menjadi media kawasan yang menarik dan ramah bagi pembaca. Beberapa fitur yang ada pada halaman web resmi side.id antara lain *Entertainment, Explore, Who's Next, Food and Beverages, Community, Education, Merchandise, Region, Property, Features*.

Kamibijak merupakan media umum yang dikhususkan bagi kaum disabilitas sebagai sasaran utama pembacanya. Memiliki kepanjangan Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, Kamibijak hadir untuk memberikan media dan sumber informasi yang ramah bagi kaum disabilitas, terutama bagi mereka yang menderita tuna rungu. Beberapa berita dibuat dalam bentuk visual berisikan berita yang dibawakan menggunakan bahasa isyarat dan teks. Beberapa fitur yang terdapat

pada halaman web resmi Kamibijak antara lain Infosiana, Olahraga, Kuliner, dan Travel.

**Gambar 2.1.2 Struktur Perusahaan**



**Sumber : PT Merah Putih Media**

### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

1. Visi : Menjadi perusahaan yang modern sekaligus tangguh, dapat dipercaya, serta memberi manfaat dan inspirasi bagi masyarakat Indonesia.
2. Misi :
  - Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
  - Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
  - Memproduksi dan menyajikan berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
  - Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan
  - Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

Dalam divisi *Social Media Marketing*, ruang lingkup kerja peneliti adalah sebagai berikut.

1. Membuat jadwal untuk *postingan* harian di media sosial  
Menjadwalkan *postingan* berita dari situs resmi Merahputih.com ke Facebook merupakan tugas harian dalam divisi media sosial. Berita-berita penting seperti *breaking news*, berita hiburan, berita politik, maupun berita tips harus dijadwalkan untuk dipublikasikan setiap 20 menit setiap jam. Tidak hanya dijadwalkan, setiap berita yang akan dipublikasi harus dibuatkan *caption* agar menarik minat para pembaca yang ada di Facebook.

2. Membuat konten harian

Konten harian yang dipegang oleh penulis adalah konten untuk IG *Story* Kabaroto.com. Setiap pagi, berita yang menarik dari hari sebelumnya akan dibuatkan ringkasannya semenarik mungkin agar menarik minat baca melalui IG *Story*. Konten harian akan disetor setiap pagi untuk di upload pada jam 12 setiap hari.

3. Mengikuti rapat Rabuan

Rapat Rabuan diadakan untuk membahas konten Merahputih.com selama 1 minggu kedepan. Diadakan setiap hari Rabu, seluruh staff *Social Media Marketing* akan dikumpulkan untuk melakukan *brainstorming* mengenai konten apa yang akan dibuat berdasarkan tematik bulanan yang ada.

4. Membuat laporan bulanan

Setiap bulan, PT Merah Putih Media akan membuat laporan bulanan untuk melihat perkembangan sosial media masing-masing media. Hal yang dilihat mulai dari jumlah *followers*, jumlah *likes* dan *dislikes*, siapa saja target marketnya, *postingan* mana yang biasanya diminati oleh pembaca, dan kesimpulan.

5. Membuat infografis

Infografis yang dibutuhkan adalah infografis untuk Kabaroto.com berupa spesifikasi dari kendaraan terbaru atau kendaraan yang sedang trend untuk dijadikan konten di *feeds* Kabaroto.com.

6. Menjadi *buzzer* bagi media sosial PT Merah Putih Media

Membuat akun *buzzer* dan menggunakannya untuk meramaikan setiap postingan yang ada pada media sosial PT Merah Putih. Biasanya, *buzzer* meramaikan *postingan* melalui *likes*, *comment*, dan *follow*.