

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Tentang PT Omni Digitama Internusa**



**Gambar 2. 1. Logo RUPARUPA.com**

Berawal pada tahun 1955 ketika Mr.Wong Jin mendirikan usaha toko perkakas sederhana berukuran 2x3 meter di daerah Glodok, Jakarta Utara. Pada periode 1970-an toko ini menerapkan pendekatan yang lebih personal terhadap para pelanggannya. Seiring dengan perkembangan toko yang semakin pesat, pada tahun 1980, generasi kedua dari keluarga Wong Jin melakukan formalisasi usahanya yang diberikan nama “PT Kawan Lama Sejahtera”.

Pada Tahun 1982-1990 PT Kawan Lama Sejahtera melakukan ekspansi besar-besaran dengan mengembangkan jaringan distribusi ke berbagai wilayah di Indonesia. Beberapa anak perusahaan pun didirikan untuk melayani kebutuhan khusus, dan toko pun dipindahkan ke pusat pertokoan di Glodok Jaya dengan mengusung konsep “*One Stop Shopping*”.

Tahun 1995-1996 dibangun Grup Kawan Lama yang berfokus untuk melayani kebutuhan pelanggan terhadap banyaknya produk yang dipasarkan. Sejumlah anak perusahaan juga didirikan seperti “PT ACE Hardware Indonesia”, “PT Informa Furnishing”, “Toys Kingdom”, “Chatime”, “Kawan Lama Internusa”, dan beberapa anak perusahaan lainnya. Pada periode ini juga Kawan Lama meraih sertifikat ISO 9002.

Pekembangan perusahaan yang masih berlangsung sampai saat ini juga diiringi dengan perkembangan bisnis *e-commerce* online di Indonesia yang berkembang dengan sangat pesat. Pada tanggal 27 April 2016, PT Omni Digitama Internusa yang berada dibawah naungan Kawan Lama Group merilis sebuah situs *e-commerce* yang bernama Ruparupa.com (gambar 2.1). PT Omni Digitama Internusa dengan ruparupa.com merupakan *exclusive online retailer* untuk brand Ace Hardware , Informa, dan Toys Kingdom yang juga berada dibawah naungan Kawan Lama Group.

Berbeda dengan perusahaan *e-commerce* yang tidak memiliki toko retail *offline*, PT Omni Digitama Internusa atau Ruparupa memiliki keunggulan berupa toko retail yang menjual produk dari Kawan Lama dan juga memasarkan produk-produk lainnya melalui Ruparupa.

Melalui situs Ruparupa.com, konsumen dapat memilih produk yang dibutuhkan secara *online* dan kemudian dapat mengambil produk di toko, dan begitu juga sebaliknya. Apabila konsumen tidak menemukan produk yang dicari

di toko retail, konsumen dapat membeli produk yang dicari melalui Rugarupa.com.

Pada saat pertama kali diluncurkan, Rugarupa memiliki lebih dari 10.000 produk di 10 kategori yang berbeda, sedangkan Kawan Lama Group telah memiliki lebih dari 40.000 jenis barang yang dijual kepada konsumen. Rugarupa.com memiliki fokus pada *Home & Living product* yang meliputi kebutuhan rumah tangga, kebutuhan dapur, *bed & bath*, *home improvement*, *furniture*, otomotif, *hobby & lifestyle*, kesehatan, olahraga, elektronik, mainan dan kebutuhan bayi, dan lainnya.

Rugarupa.com dapat diakses melalui PC, *smartphone*, dan *device* lainnya oleh para konsumen. Fasilitas dan fitur unggulan lainnya yang ditawarkan oleh Rugarupa.com adalah STOPS (*Store Pick-up Service*) yang mempermudah konsumen untuk memesan produk yang dicari terlebih dahulu, kemudian konsumen dapat mengambil sendiri produk yang dipesan melalui toko Ace Hardware, Informa, atau Toys Kingdom yang telah dipilih sebelumnya.

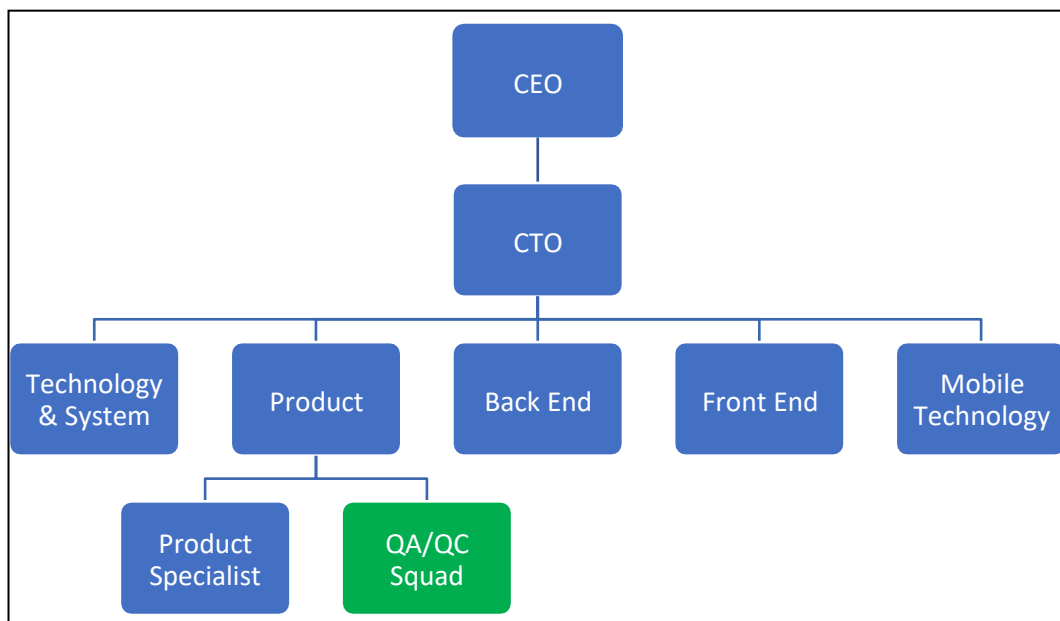
## **2.2 Visi dan Budaya Perusahaan**

Visi: Menjadi sebuah platform “Omni Channel” mudah dijangkau dan dapat memenuhi kebutuhan dari seluruh stage of life dengan membawa experience offline to online.

Budaya Perusahaan: Pada PT Omni Digitama Internusa, terdapat budaya kerja yang ditanamkan pada setiap personelnnya. Budaya kerja ini dinamakan “ I AM ELITE”, dimana kalimat tersebut merupakan singkatan dari:

- **Innovative:** *Out of the box value creation*
- **Accountable:** *Responsible to yourself*
- **Mastery:** *Master your character knowledge & skills*
- **Excellence:** *Work exceeds standard, do the best you can*
- **Leadership:** *Decisive & inspire others, build new leaders*
- **Integrity:** *Consistently act according to moral & ethical values*
- **Teeamwork:** *Collaboratively work towards organization goal*
- **Enthusiasm:** *Take initiative, positive thinking and highly motivated*

### 2.3 Struktur Organisasi PT Omni Digitama Internusa



**Gambar 2. 2. Struktur Organinsasi Departemen Tech PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa)**

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi pada departemen *tech* di PT Omni Digitama Internusa atau Ruparupa. Pada struktur organisasi ini, *Chief*

*Executive Officer* (CEO) memegang kekuasaan tertinggi dalam perusahaan. Dalam bidang teknologi, CEO dibantu oleh *Chief Technology Officer* (CTO) yang menjadi pemimpin dan bertanggung jawab untuk mengawasi seluruh hal yang berkaitan dengan operasional teknologi di perusahaan. Departemen *tech* dibagi kedalam divisi-divisi yang terdiri dari divisi *technology & System*, *product*, *back end*, *front end*, dan *mobile technology*.

Pada pelaksanaan kerja magang di PT Omni Digitama Internusa / Rugarupa, penulis bekerja dibawah departemen IT yang ditempatkan di bagian QA/QC *Squad*. QA/QC *Squad* sendiri berada dibawah naungan dari divisi *product*. Di bagian QA/QC *Squad* penulis sebagai *intern* bertanggung jawab untuk melakukan pengujian / *testing software product* yang dikembangkan oleh tim developer dan bekerja sama dengan tim dari divisi lain untuk terus berkontribusi dan meningkatkan kemudahan dan pelayanan terbaik dalam segi teknologi untuk *customer* dari rugarupa