



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

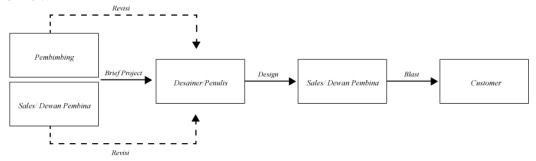
Penulis bertugas sebagai desainer grafis yang bertanggung jawab dalam mengisi konten di akun Instaram TDW Resources dan juga membuat beberapa *e-flyer* seminar. Beberapa keperluan desain lainnya juga penulis kerjakan sesuai dengan kondisi lapangan.

2.1.1. Kedudukan

Penulis yang memiliki peran sebagai desainer grafis, bertanggung jawab dalam mengisi konten Instagram sebanyak satu konten per hari. Penulis mengisi konten bergantian dengan desainer yang juga sedang menjalani magang sehingga penulis mengerjakan tugas lainnya seperti *e-flyer* seminar dan pekerjaan desain lainnya. Penulis juga mengerjakan beberapa *layout* UI untuk web dan juga mengisi konten *Youtube*.

3.1.2. Koordinasi

Sistem koordinasi yang dimiliki oleh perusahaan bersifat fleksibel dan tidak mempunyai sistem tertentu dalam mengerjakan sebuah proyek. Proyek dimulai dari sebuah *brief* yang kemudian akan diarahkan ke penulis dan akan direvisi oleh berbagai divisi.



Gambar 3.1. Bagan Koordinasi

Penulis akan mendapatkan *briefing* atau materi dari sebuah proyek yang diberikan oleh pembimbing ataupun divisi lain. Materi *briefing* diberikan melalui *Whatsapp* kemudian penulis menentukan sendiri konsep dari desain yang akan dirancang. Kemudian hasil dari desain yang telah dirancang akan direvisi berdasarkan *feedback* dari divisi yang bersangkutan. Setelah hasil desain sudah dianggap baik dan tidak ada revisi, kemudian desain akan diserahkan kepada divisi *Sales* jika desain berupa *e-flyer* untuk di *blast* atau dipromosikan kepada *customer* melalui *whatsapp*. Jika desain berupa konten *Instagram* maka akan diupload setelah desain selesai pada hari itu juga.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Tugas berisikan tabel hal-hal yang telah dilakukan penulis selama proses magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Jenis Pekerjaan	Keterangan
1	14-21 Agustus	• Introduction	Pengenalan Divisi dan
		• Konten Instagram	pekerjaan
		• <i>Cropping</i> foto	• Konten Instagram tanggal 17
		produk	Agustus (kemerdekaan
			Indonesia) & 18 Agustus
			• Menyicil <i>cropping</i> foto
			produk berupa buku dan CD
			sebanyak kurang lebih 400
			foto
2	22-28 Agustus	Konten Instagram	Mengisi konten Instagram
		• e-flyer	tanggal 22, 26, 27 Agustus
			• Merancang <i>e-flyer</i> TDW x
			Richard Tan

		• Cropping foto produk	Cropping foto produk
3	29 Agustus – 4	Konten Instagram	Merancang konten Instagram
	September	• e-flyer	tanggal 31 Agustus
		• Cropping foto	• Revisi <i>e-flyer</i> TDW x
		produk	Richard Tan
			• Cropping foto produk
4	5-10	Konten Instagram	Merancang konten Instagram
	September	• <i>Cropping</i> foto	tanggal 10 September
		produk	• Cropping foto produk
		• Koordinasi UI	Koordinasi mengenai UI
		web	website
			tungdesemwaringin.com
5	11-17	Konten Instagram	Merancang konten Instagram
	September	 Dubbing video 	tanggal 15 dan 17 September
		IOF	Mengisi suara untuk video
		 Koordinasi UI 	promosi seminar Indonesia
		web	Outstanding Forum
			• Merancang footer untuk
			website
			tungdesemwaringin.com
6	18-25	Konten Instagram	Merancang konten Instagram
	September	• <i>e-flyer</i> webinar	tanggal 18,19, 22 (e-flyer
		promosi IOF	IOF) dan 25 (loker
		• Koordinasi UI	Accounting)
		web	• Merancang <i>e-flyer</i> webinar
		• Sertifikat IOF	promosi IOF

			Merancang tampilan login
			untuk website
			tungdesemwaringin.com
			Merancang dan revisi
			sertifikat IOF
7	26 September-	Konten Instagram	Merancang konten Instagram
	5 Oktober	• <i>e-flyer</i> PRR, TP	tanggal 28,30 September dan
			1 Oktober
			Merancang dan revisi <i>e-flyer</i>
			Property Rich Revolution
			serta Ternak Poperti
8	6-12 Oktober	Konten Instagram	Merancang konten Instagram
		• e-flyer FR	tanggal 6,9,10 (loker IT &
			Graphic Designer) 12
			Oktober
			Merancang dan revisi <i>e-flyer</i>
			Fincancial Revolution
9	13-19 Oktober	Konten Instagram	Merancang konten Instagram
		• e-flyer MBT &	tanggal 14,15,16 dan 17
		UKI	Oktober
			Merancang dan revisi <i>e-flyer</i>
			Master Breakthrough serta
			webinar TDWx Kampus
			Universitas Kristen Indonesia
10	20-26 Oktober	Konten Instagram	Merancang konten Instaram
		Sertifikat UKI	tanggal 20-23 Oktober
			Merancang sertifikat webinar
			TDW x kampus UKI
	i e		l l

11	27 oktober – 2	•	Konten Instagram	•	Merancang konten Instagram
	November	•	Podcast Youtube		tanggal 29 Oktober (Maulid
					Nabi) dan 2 November
				•	Mengisi podcast untuk
					Youtube TDW Resources
12	5-14	•	Konten Instagram	•	Merancang konten Instagram
	November	•	Iklan FR & MBT		tanggal 7 dan 10 November
				•	Menjadi talent di iklan
					Financial Revolution &
					Master Breakthrough
				•	Membantu membuat skrip
					iklan Master Breakthrough

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama menjalani proses kerja magang, penulis bertanggung jawab dalam mengisi konten Instagram dari TDW Resources per hari sebanyak satu konten. Penulis juga mengerjakan hal-hal lain diluar konten Instagram seperti merancang *e-flyer* webinar, membuat *layout* UI dari website tungdesemwaringin.com, sertifikat digital dan juga mengisi konten Youtube serta iklan promosi *Financial Revolution* dan *Master Breakthrough*.

3.3.1. Proses Pelaksanaan Magang

Dalam setiap pengerjaan suatu proyek, koordinasi yang dilakukan dalam setiap proyek memiliki koordinasinya masing-masing. Pengerjaan untuk konten Instagram, penulis hanya berkoordinasi kepada tim sales yang merupakan pemegang tanggung jawab akun Instagram TDW Resources. Untuk pengerjaan *e-flyer*, penulis mendapatkan *brief* atau materi dari pembimbing yaitu bapak Dimas Dwi Ananto dan beberapa divisi lain seperti sales serta Dewan Pembina yaitu Bapak Stephanus.

3.3.1.1. Konten Instagram

Konten Instagram yang dimiliki oleh TDW Resources berupa tips seputar dengan dunia bisnis atau juga konten yang berisikan informasi mengenai bisnis yang belum banyak orang awam tahu. Konten lain yang dimiliki oleh TDW Resources yaitu berupa *quote* dari Tung Desem Waringin ataupun dari tokoh-tokoh terkenal dalam bisnis lainnya. Namun penulis diperbolehkan untuk mengisi konten dengan konsep yang baru.

1. Penggunaan Type Face

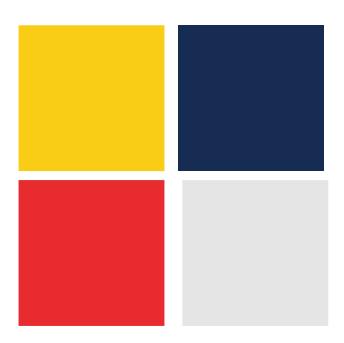
Penulis menggunakan jenis *font Poppins* sebagai *font* utama untuk semua desain yang penulis rancang. Penulis memilih *Poppins* karena mengikuti penggunaan jenis *font* pada desain sebelumnya yang telah ada agar terlihat konsisten dan tidak terkesan membingungkan seperti banyak desainer yang mendesain konten Instagram. Penggunaan font Poppins diterapkan untuk semua desain yang telah penulis rancang tidak hanya untuk konten Instagram tetapi juga untuk desain *e-flyer* dan desain lainnya.

Poppins
Poppins
Poppins
Poppins
Poppins

Gambar 3.2. Type Face Poppins

2. Penggunaan Warna

Dalam pemilihan warna untuk perancangan konten Instagram dan beberapa desain eflyer, penulis memilih warna utama yang terdiri dari biru, kuning, dan merah yang juga mengikuti warna pada desain-desain sebelumnya yang telah ada untuk menghindari perbedaan desain yang terlalu membingungkan. Pemilihan warna utama berdasarkan dari warna utama pada logo TDW Resources yang juga terdiri dari biru,merah dan kuning.



Gambar 3.3. Pemilihan warna untuk desain

3. Penggunaan Aset Desain

Untuk perancangan konten Instagram, aset desain yang digunakan penulis terdiri dari ilustrasi dan foto Tung Desem Waringin untuk konten *quote*. Penggunaan aset ilustrasi untuk desain, penulis mengambil dari *freepik* karena usulan dari pembimbing secara

langsung. Penulis mengakses web *Freepik* menggunakan e-mail pribadi karena dari perusahaan sendiri tidak menyediakan akun khusus untuk *Freepik*. Pada desain konten Instagram sebelumnya juga menggunakan beberapa ilustrasi yang diambil dari *Freepik*, maka dari itu penulis memilih *Freepik* dengan ilustrasi yang gratis.



Gambar 3.4. Foto Tung Desem Waringin

Penggunaan foto Tung Desem Waringin, penulis dapatkan dari aset yang telah ada dari perusahaan sendiri, dengan foto yang terbatas. Sehingga penggunaan foto untuk desain konten Instagram dan E-Flyer hanya menggunakan foto yang hanya disediakan oleh perusahaan.



Gambar 3.5. Ilustrasi konten Instagram

Penulis memilih beberapa ilustrasi dari *Freepik* sebagai aset dari perancangan konten Instagram. Penulis meenggunakan ilustrasi sesuai dengan suasana atau konten yang sedang dibicarakan maka. Penggunaan ilustrasi dari *Freepik* juga merupakan usulan dari pembimbing penulis di perusahaan.



Gambar 3.6. Beberapa konten awal penulis

Namun penulis mempunyai beberapa perubahan dalam konsep konten Instagram, penulis berpikir untuk menyajikan konten dengan desain yang memiliki ciri khusus seperti ilustrasi serta tampilan *feed* menjadi lebih rapi sehingga menarik bagi anak muda.



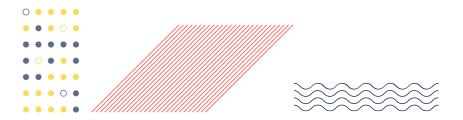
Gambar 3.7. Konten tips dan trik berbisnis

Penulis juga merancang konten baru yang berisikan pengetahuan serta wawasan tentang saham dan bisnis dari *quote* Warren Buffet. Konten yang berisi *quote* dari Tung Desem Waringin juga penulis ubah dari segi layout dan tampilan yang lebih menarik bagi kalangan anak muda untuk membacanya.



Gambar 3.8. Ilustrasi konten Instagram Baru

Penulis menggunakan beberapa ilustrasi dari sumber yang sama yaitu *Freepik*. Pemilihan ilustrasi juga disesuaikan dengan tema konten. Karena penulis mengusulkan konten dengan nuansa yang disukai anak muda, penulis juga memilih beberapa ilustrasi yang akan menarik bagi anak-anak muda untuk dapat dibaca.



Gambar 3.9. Aset konten Instagram baru

Penulis juga menggunakan aset yang bernuansa modern dan dengan menyesuaikan tampilan serta layout. Penggunaan aset juga hanya sebatas pelengkap dari desain konten Instagram yang penulis rancang.









Gambar 3.10. Konten quote

3.3.1.2. *E-flyer* Webinar

Penulis biasanya merancang *e-flyer* webinar berdasarkan *brief* dan materi dari pembimbing ataupun divisi lain. Setelah menerima materi webinar, kemudian penulis merancang desain dengan ukuran 1000 x 1000 pixel yang nantinya akan direvisi oleh pembimbing atau divisi lain yang nantinya meminta perubahan seperti divisi Sales. Setelah desain telah dianggap sudah cukup baik kemudian diserahkan kepada tim Sales yang nantinya akan disebarkan kepada calon *customer* melalui *Whatsapp*.



Gambar 3.11. Materi e-flyer (sumber pribadi penulis)



Gambar 3.12. *E-flyer* webinar

1. Penggunaan Aset

Penggunaan aset berupa foto pembicara, penulis dapatkan dari pembimbing secara langsung yang telah disediakan oleh TDW Resources, sehingga penulis tidak perlu mencari lagi foto dari pembicara. Aset lainnya seperti *background* foto didapatkan dari sumber yang sama yaitu *Freepik* namun penulis edit agar telihat lebih gelap.





Gambar 3.13. Background foto

2. Pemilihan Warna

Pemilihan warna dari desain *e-flyer* masih menggunakan warna utama yaitu biru, merah dan kuning karena mengikuti beberapa desain yang telah dibuat sebelumnya karena saling berhubungan untuk menghindari kebingungan kepada calon *customer*. Namun ada beberapa warna baru seperti hitam dari penggunaan warna pada desain sebelumnya yang telah ada dan telah dibuat oleh perusahaan.

3.3.1.3. Sertifikat

Beberapa seminar dari TDW Resources memiliki sertifikat yang nantinya akan dibagikan kepada peserta seminar dengan harga yang telah ditentukan. Biasanya sertifikat diberikan kepada mahasiswa untuk menarik minat mereka mengikuti seminar yang diadakan perusahaan.

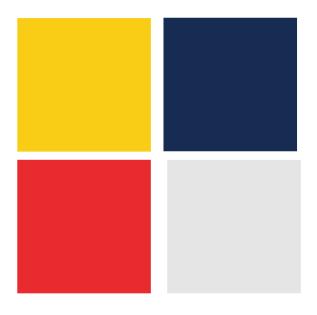




Gambar 3.14. Sertifikat

1. Penggunaan Warna

Pemilihan warna untuk perancangan sertifikat mengikuti desain e-flyer, karena sertifikat bisa didapatkan dari mengikuti acara seminar. Warna yang digunakan adalah warna utama yaitu biru, merah dan kuning.



Gambar 3.15. Warna sertifikat

2. Penggunaan Type Face

ABCDEFGHTJKUMNOF QRSTUVUXYZabcdefg hijklmnopgrstuwwxyz 0123456789 .;:;"!?@#\$%&*{(/\\)}

Gambar 3.16. Playball Type Face

Selain menggunakan font *Poppins*, penulis juga memilih font jenis *Playball* untuk bagian nama peserta. Pemilihan font jenis *Playball* untuk memberikan kesan yang lebih formal kepada peserta seminar.

3. Penggunaan Aset



Gambar 3.17. Aset modern

Penulis membuat aset berupa garis dan titik-titik membetuk bulat untuk memberikan kesan lebih modern dan karena permintaan dari pembimbing yang mengusulkan untuk menggunakan aset yang bernuansa *high-tech*.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama menjalankan proses magang di TDW Resources, penulis mengalami beberapa kendala. Berikut adalah kendala – kendala yang dialami penulis :

- 1. Penulis mengalami kendala untuk memahami isi dari brief atau materi yang diberikan oleh pembimbing karena hanya sebatas chat via *Whatsapp*. Penulis juga berulang kali bertanya kepada pembimbing terkait materi yang diberikan untuk bisa menyelesaikan sebuah desain *e-flyer*.
- 2. Perusahaan yang masih belum menyadari pentingnya hal yang berkaitan dengan desain seperti etika, visual copyright, dan pembagian tanggung jawab terhadap konten.

- 3. Penulis juga terkadang mengalami kesulitan untuk menyelesaikan beberapa proyek di hari yang sama karena tidak adanya tim desain di kantor tersebut selain penulis.
- 4. Jam kerja juga menjadi kendala bagi penulis, karena pernah beberapa kali penulis diminta untuk mengerjakan beberapa pekerjaan pada hari libur dan diluar jam kerja.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Untuk menghadapi kendala yang dialami, penulis mencoba menemukan beberapa solusi. Seperti berikut:

- Penulis banyak bertanya kepada pembimbing serta divisi lain mengenai brief dan materi namun sering ditunda sehingga penyelesaian proyek menjadi terhambat.
- 2. Penulis memberitahukan kepada pembimbing jika penulis tidak bisa mengerjakan beberapa proyek pada hari yang sama. Penulis mengusulkan untuk diberitahu jika ada proyek mendatang dan tidak mendadak. Proyek yang mendadak seperti H-1 perancangan *e-flyer* webinar.
- 3. Penulis meminta kepada pembimbing agar tidak ada lagi revisi atau pekerjaan lain yang mendadak di jam luar kerja jika pekerjaan yang diminta bisa diselesaikan pada saat jam kerja.