

DAFTAR PUSTAKA

Griffin, Ben. (2019). *What is copywriting?*. Diakses pada 04 Desember 2020 dari <https://www.digitalmarketer.com/blog/what-is-copywriting/>

Duncan, Tom. (2002). *Principles of advertising & imc (2nd ed) - International Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin (series in marketing).

Kompasiana.com. (2017). *Tips cara membuat caption instagram yang bagus*. Diakses pada 27 November 2020 dari <https://www.kompasiana.com/bicarawanita/59a917c5df20a8171b0f0782/tips-cara-membuat-caption-instagram-yang-bagus?page=all>

Kotler, Philip and Nancy Lee. (2005). *Corporate social responsibility*. John Willey and Sons.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

Linton, Ian. 2018. *How to write an advertising proposal*. Diakses pada 27 November 2020 dari <http://yourbusiness.azcentral.com/write-advertising-proposal-4606.html>

Prasetyono, Dwi, Sunar. (2013). *Buku pintar surat bisnis, proposal, dan lelang tender*. Yogyakarta: Flashbook.

Riana, Friski. (2020). *Tingkat kepemilikan radio disebut bertambah selama wabah covid-19*. Diakses pada 31 Oktober 2020 dari <https://nasional.tempo.co/read/1331306/tingkat-kepemilikan-radio-disebut-bertambah-selama-wabah-covid-19>

Wolseley, Rillan E. (1969). *Understanding magazines*. Iowa

Wibowo, Fred. (2011). *Teknik produksi program televisi*. Yogyakarta: Pinus.