

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

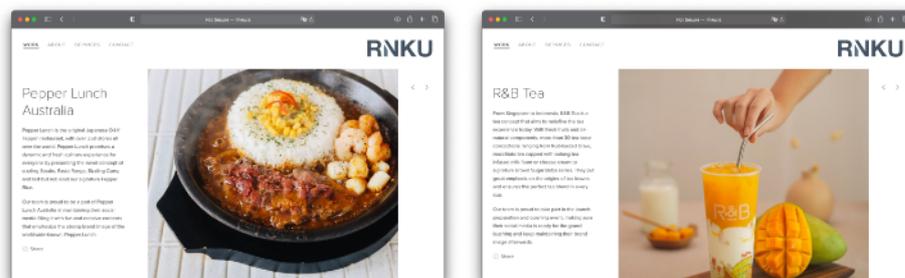
Rinku merupakan agensi periklanan media sosial yang terletak di Jakarta, tepatnya di 1A No. 1602, Apartement Riverside Tower, Jl. Muara Karang Bar. No.8, Pluit, Kec. Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14450. Rinku hadir untuk meningkatkan *brand awareness* secara *online* melalui platform digital dengan cara memanfaatkan media sosial untuk mendorong bisnis sebuah *brand*. Rinku memiliki *service* pada bidang *social media*, *videography*, *photography*, *graphic design*, *public relations*, dan *website*.

Nama Rinku berasal dari kata “*link*” dalam Jepang yang dapat berarti penghubung. Rinku memiliki misi untuk menjadi penghubung antara *client* dengan *customer*.



Gambar 2.1. Logo Rinku
(dokumentasi perusahaan)

Client yang dimiliki oleh Rinku banyak yang merupakan bisnis *food and beverage*. Selain *food and beverage*, Rinku juga memiliki *client* pada bidang *skincare*, *lifestyle*, dan lain sebagainya. Namun tidak menutup kemungkinan Rinku untuk menerima *client* pada bidang usaha yang lainnya. Berikut adalah contoh *client* yang telah bekerjasama dengan Rinku:



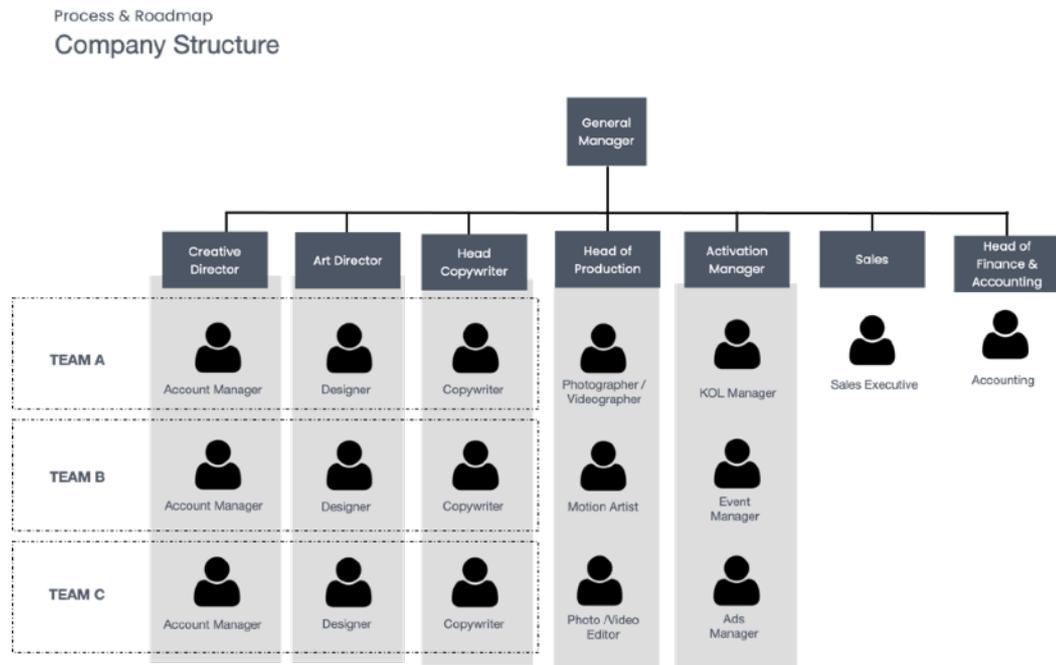


Gambar 2.2. *Portfolio Rinku*
 (<http://www.rinku.id>, 2021)

Seperti yang ada pada *portfolio* di *website* Rinku, terlihat bahwa Rinku memiliki ciri khas dalam mengelola media sosial *clientnya*, yaitu fotografi sebagai visual utamanya lalu kemudian didukung dengan grafis atau teks di atas gambar (*copy on visual*) apabila diperlukan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi di Rinku:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Rinku
(dokumentasi perusahaan)

Pengelolaan akun media sosial *client* di Rinku dibagi ke dalam beberapa tim. Dalam sebuah tim biasanya terdiri atas *account manager*, *designer*, dan *copywriter*. Di Rinku, seorang *graphic design intern* akan banyak berasosiasi dengan *copywriter* dan juga melakukan asistensi desain kepada *art director* yang membawahi desainer-desainer grafis di Rinku. Sebuah tim dapat mengelola 5 hingga 7 *brand* per bulannya. Penulis sebagai *graphic design intern* banyak melakukan asistensi desain kepada Barisa Yedija selaku *art director* dan pembimbing lapangan penulis selama melaksanakan program magang di Rinku.