

DAFTAR PUSTAKA

- Heka, A. J., Lapian, A., & Lajuck, I. (2017). Pengaruh Pengeluaran Pemerintah Bidang Kesehatan Dan Pendidikan Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 17 No. 01* .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. Prentice Hall.
- Anggraini, R. G. (2019, Maret 27). *Menperin: Industri Farmasi Nasional Tumbuh 4,46% Tahun Lalu*. Retrieved from Katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/5e9a551367330/menperin-industri-farmasi-nasional-tumbuh-446-tahun-lalu>
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach*. London: Kogan Page.
- Heath, R. (2013). *Encyclopedia of Public Relations 2nd Edition*. London: SAGE Publications, Inc.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Niken, G. (2020, October 20). *Begini Kondisi Market Share Emiten Farmasi di Indonesia*. Retrieved from Ajaib: <https://ajaib.co.id/begini-kondisi-market-share-emiten-farmasi-di-indonesia/>
- Smith, R. (2013). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Taylor & Francis .
- Theaker, A. (2012). *The Public Relations Handbook 4th Edition*. New York: Routledge.
- Windra, G. N., Fudholi, A., & Saleh, S. (2013). ANALISIS PENGARUH FAKTOR PRODUKSI MESIN DAN TENAGA KERJA TERHADAP PRODUKSI OBAT EPEXOL TABLET. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi Vol. 3 No. 2*.