

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, D., & Hayes, N. (2016). *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customer*. Oxford: Routledge.
- Hanathasia, M. (2017). Analisis Press Release Express Group Tentang Perampokan Di Dalam Taksi Putih Melalui Perspektif Analisis Wacana Kritis Dalam Mengatasi Krisis Kepercayaan Publik. *Journal Communication Spectrum*, 237 - 238.
- Jony, Ardianto. 2015. *177 problem solving direct marketing*. Yogyakarta.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2014. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, A. (2013) *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Phillips, D. & Young, P. (2011). *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page.
- Pudjiastuti, W. 2010. *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rahmadi, I. & Quraisyin, D. 2015. Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) di Media Radio Segara FM Bangkalan. Vol 9. No 01. *Jurnal Komunikasi*.
- Ruslan, R. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Shone, A., & Parry, B. (2010). *Successful Event Management*. Hampshire: Cengage Learning.
- Yoeti. 2013. *Pemasaran Parawisata*. CV Angkasa: Bandung.

Artikel online

Carlson, K. (2016). Expert Voice. The Definition of Influencer Marketing. Diakses pada Jumat, 11 September, pukul 10.00 WIB, dari <https://www.expertvoice.com/blog/thedefinition-of-influencer-marketing/>

Sitepu, J. (2017). Pakarkomunikasi. 30 Tujuan Komunikasi Pemasaran. Diakses pada Selasa, 15 September 2020 pukul 13.12 WIB, dari <https://pakarkomunikasi.com/tujuan-komunikasi-pemasaran#:~:text=Tujuan%20komunikasi%20pemasaran%20memiliki%20tiga.harus%20memiliki%20tujuan%20agar%20konsumen%20%3A&text=Menjangkau%20semua%20kelompok%20konsumen>

Suhud, R. (2020). MediaIndonesia. Pertumbuhan Industri Makanan Minuman Dipacu. Diakses pada Minggu, 13 September 2020 pukul 11.00 WIB, dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/285848-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-dipacu>

Statistik, B. P. (2020). [Seri 2010] Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen), 2016. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/11/104/5/-seri-2010-laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010.html>

Wibowo, I. (2020, Mei 19). Pertumbuhan Industri Makanan Minuman Diprediksi Maksimal 5%. Retrieved from Medcom.id: <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/5b2XoZ2K-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-diprediksi-maksimal-5>