

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Didirikan oleh Venny Hermawan Lo pada akhir tahun 2017, PT Aksara Boga Kreasindo adalah perusahaan makanan dan minuman yang menyediakan tempat bagi semua orang untuk menikmati pilihan makanan dan minuman dengan kualitas terbaik dengan suasana yang menyenangkan. Visi kami adalah menjadi *trendsetter* dalam industri makanan dan minuman khususnya di wilayah Tangerang, dengan memberikan konsep yang berbeda, unik, dan tematik disertai dengan pelayanan dan suasana yang baik.

Gambar 2. 1 Logo PT Akasa Boga Kreasindo



Sumber: www.akasaboga.com

PT Akasa Boga Kreasindo memiliki tiga unit bisnis restoran dan bar, yaitu Royal Eight (Chinese Semi Fine Dining), Mandeh (Restoran Padang Asli), dan Empress China Bar.

Gambar 2. 2 Logo Royal Eight



Sumber: www.akasaboga.com

Royal Eight menghadirkan konsep *Semi Fine Dining Family Restaurant*. Royal Eight, merancang tempatnya sebagai kontemporer klasik dengan bentuk meja makan marmer bundar. Suasananya dihiasi dengan dekoratif seni Cina yang ada pada langit-langit dan dinding. Royal Eight, menyediakan berbagai pilihan Chinese food seperti Szechuan, Mongolian, Vegetarian, Poultry BBQ Pork, Dim Sum dan juga menampilkan berbagai hidangan lezat. Royal Eight dapat

menampung hingga 250 orang dalam pengaturan meja, termasuk satu ruang makan pribadi besar yang dapat diisi sampai 20 orang, dengan fasilitas ruang karaoke untuk hiburan. Kombinasi suasana dan hiburan yang baik, Royal Eight sangat cocok untuk merayakan berbagai acara seperti *meeting*, *gathering*, *product launching*, pesta ulang tahun atau acara perusahaan.

Gambar 2. 3 Logo Mandeh



Sumber: www.akasaboga.com

Mandeh merupakan tempat *modern* untuk menikmati masakan Khas Minang, Sumatra Barat. Mandeh, menghadirkan masakan Padang dengan konsep interior *modern*, namun tetap menjaga Cita Rasa Padang Asli. Mandeh, mengkolaborasikan makanan Padang yang lezat, dengan desain interior klasik, yang didominasi dengan kayu, musik dan pelayanan standar bintang lima. Mandeh merupakan restoran Padang pertama yang berada di Hotel JHL Solitaire, Gading Serpong.

Mandeh, merupakan tempat bagi penikmat makanan yang mengejar nilai dan kualitas dalam sebuah hidangan. Terdapat lebih dari tujuh puluh varian menu, diantaranya adalah makanan pembuka, hidangan utama, dan beragam hidangan penutup yang belum tentu ada di restoran Padang pada umumnya. Mandeh, memiliki *mini bar* yang menawarkan lebih dari sepuluh pilihan minuman dengan bahan dari buah-buahan segar, yang langsung dibuat oleh bartender ahli. Selain itu, Mandeh juga memiliki tempat yang luas, sehingga dapat digunakan untuk pertemuan, acara informal, ulang tahun, dan arisan.

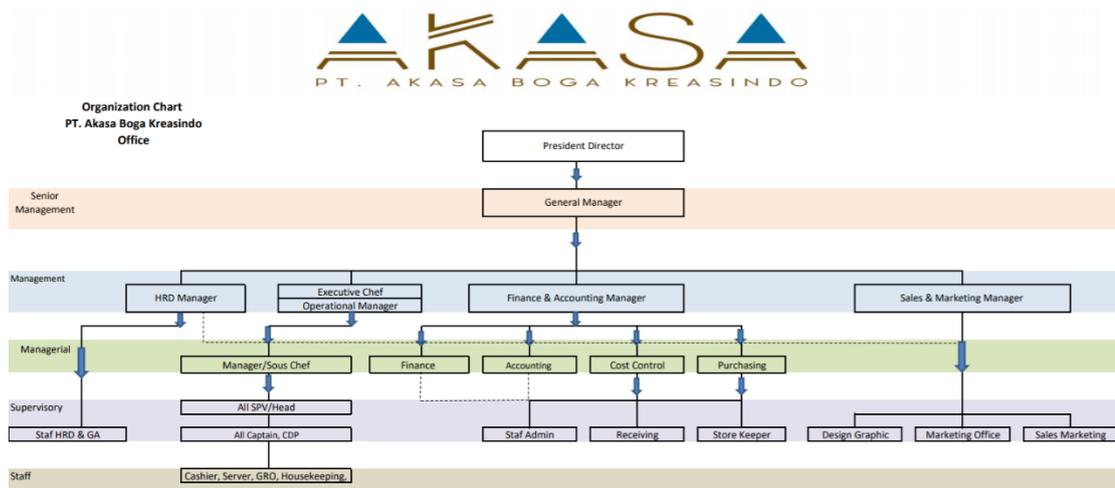
Gambar 2. 4 Logo Empress China Bar



Sumber: www.akasaboga.com

Empress Bar, menghadirkan konsep “China Bar”, lounge bar semi z yang kasual dengan bangku sofa yang elegan. Suasana yang nyaman juga didukung dari dinding tembaga dekoratif dan lilin di atas meja. Empress Bar memiliki resep koktail dan mocktail terbaik dengan konsep utamanya “apoteker”, serta minuman beralkohol lengkap, dan berbagai koleksi anggur. Pada momen tertentu, Empress Bar menawarkan malam yang indah dan berkesan dengan hiburan musik dari DJ dan band akustik secara *live*. Empress Bar dapat menampung lebih dari 100 *pax* yang menjadikan Empress Bar sebagai tempat yang tepat untuk mengadakan acara sosial seperti *meeting*, *gathering*, *product launching*, pesta ulang tahun, acara perusahaan, atau sekedar *hang out* bersama teman-teman.

Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT Akasa Boga Kreasindo



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melaksanakan magang, penulis bekerja dengan tim Sales dan Marketing, untuk setiap restoran. Penulis diawasi dan dibimbing oleh *staff Marketing Communication*, Rachel Yulina Hadi Wong.

1. *Sales and Marketing*

Tim *sales* dan *marketing* bertanggung jawab terhadap pengembangan setiap restoran yang ada di PT Akasa Boga Kreasindo.

- a. *Design Graphic* bertugas untuk membuat desain yang dibutuhkan tim *Marketing*, seperti desain *poster*, *banner*, *tent card*, dan lain-lain.
- b. *Marketing Office* bertugas untuk menjalankan komunikasi pemasaran setiap restoran yang ada di PT Akasa Boga Kreasindo, seperti merancang *marketing program*, *sales promotion*, dan strategi pemasaran setiap restoran di PT Akasa Boga Kreasindo. Strategi tersebut memanfaatkan *website*, media sosial, dan *offline event*
- c. *Sales Marketing* bertugas untuk mencari target konsumen setiap harinya agar mendapatkan pemasukan bagi perusahaan, mempromosikan setiap *brand* restoran ke calon *customer*, merekap setiap data hasil penjualan, mencari mitra kerja ke setiap perusahaan.
- d. *Intern* bertugas untuk membantu tim *marketing* khususnya dalam *marketing communication*, seperti membuat membuat *list KOL* sesuai dengan target market, mengajak *KOL* untuk bekerja sama untuk *mereview* makanan, mengundang *KOL* ke restoran untuk *me-review* makanan, membuat *list vendor* untuk *halloween party*, menghubungi *vendor* untuk *halloween party*, membuat *newsletter promotion*, menyebarkan *newsletter* melalui *e-mail*, membuat konten *WA blast*, menghubungi media untuk *memposting giveaway voucher*, mengadakan *giveaway voucher*, Membuat konten feed *instagram Royal Eight*, dan *memposting* konten feed *Instagram Royal Eight*.