

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

The Jakarta Post adalah nama surat kabar nasional berbahasa Inggris yang berkantor pusat di Jakarta. Koran The Jakarta Post diterbitkan oleh PT Bina Media Tenggara. Perusahaan ini memiliki slogan dan motto adalah *Always Bold. Always Independent*. The Jakarta Post didirikan oleh gabungan antar empat media Indonesia atas desakan dari Menteri Penerangan Ali Moertopo dan politikus Jusuf Wanandi. Sasaran pembaca harian dari The JakartaPost adalah masyarakat asing dan masyarakat Indonesia yang lebih mengerti bahasa Inggris.



Sumber: Website The Jakarta Post

Gambar 2. 1 Logo The Jakarta Post

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Jakarta Post adalah portal utama yang menyediakan berita yang luas, terbaru dan informasi di Indonesia dalam bahasa Inggris. Setiap perusahaan pasti memiliki visi dan misi untuk membangun pondasi awal yang menjadi tantangan agar dapat terus berkembang. Visi The Jakarta Post adalah untuk menjadi perusahaan media berbahasa Inggris nomor satu di Asia Tenggara. Misi dari perusahaan ini adalah membawa Indonesia ke dunia internasional.

2.3 Produk Perusahaan

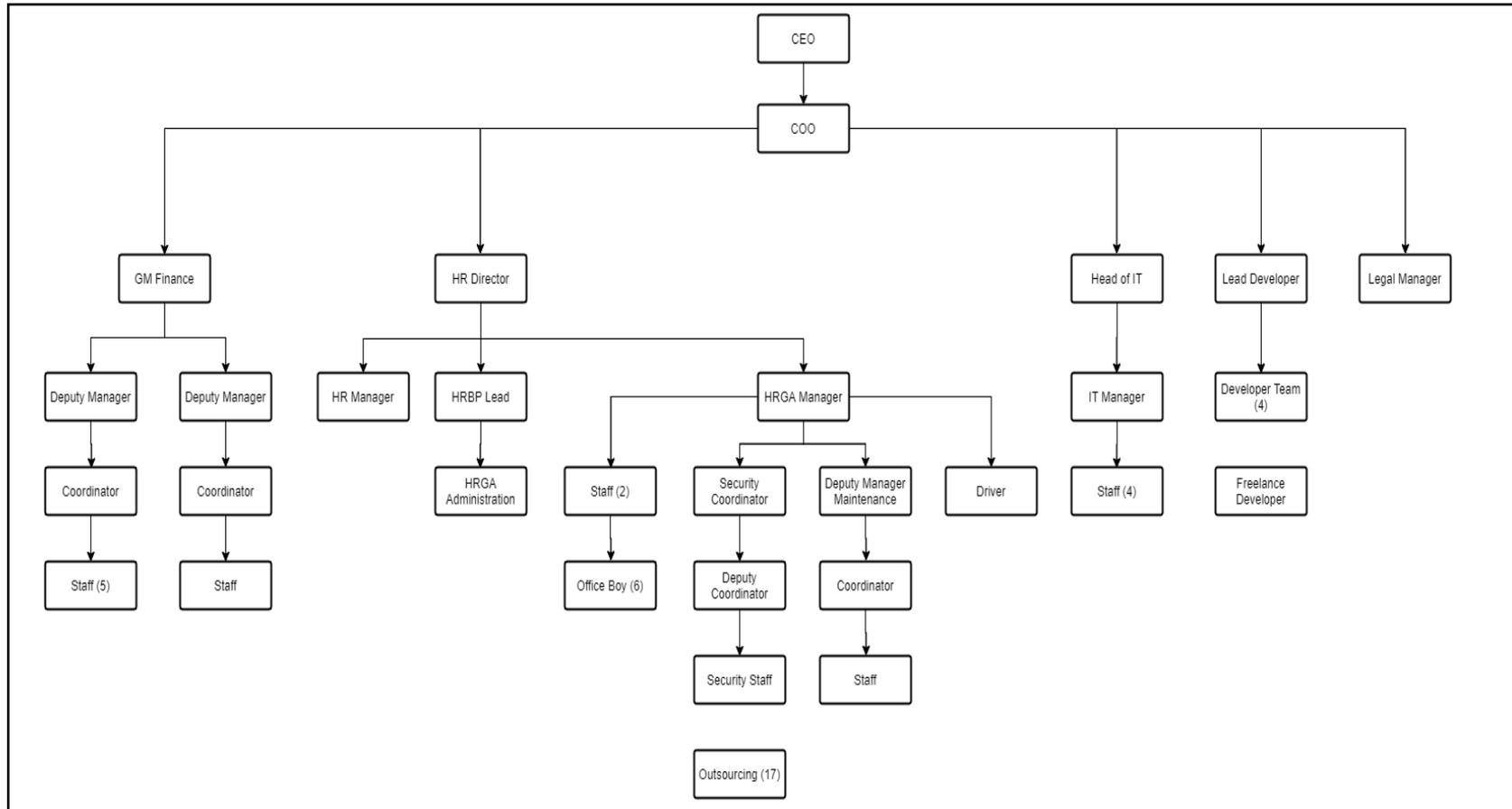
Perusahaan The Jakarta Post memiliki empat produk utama yang ditawarkan kepada konsumen. Keempat produk tersebut adalah *Digital Media*, *Online Marketing*, *Multimedia*, dan *Event*



Sumber: Website The Jakarta Post

Gambar 2. 2 Produk perusahaan The Jakarta Post

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: HRD The Jakarta Post

Gambar 2. 3 Struktur organisasi perusahaan

Posisi paling tinggi pada perusahaan adalah *Chief Executive Officer* (CEO) dan *Chief Operating Officer* (COO). Kemudian COO akan berinteraksi dengan setiap divisi secara langsung. Setiap divisi dikepalai oleh seorang *manager* untuk setiap bidang terkait. Untuk divisi *developer* mempunyai 1 *Lead developer*, 4 *developer*, dan 1 *freelance developer* yang bertugas membuat *website* The Jakarta Post versi IOS dan Android