

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan PT Pandawa Media Komunika

PT Pandawa Media Komunika merupakan perusahaan yang didirikan oleh Dihar Dakir pada tahun 2018 yang sudah memiliki pengalaman dalam bidang *Public relations* dan *Media Relations*. Dalam pekerjaannya, PT Pandawa Media Komunika merupakan salah satu konsultan PR yang bergerak pada bidang *media relations* guna untuk mencapai publikasi atau penyebaran secara menyeluruh mengenai informasi dalam menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi publik yang berhubungan melalui media.

Pandawa PR telah memiliki beberapa klien dan telah melakukan beberapa kegiatan yang berhubungan dengan *media relations*. Perusahaan dan lembaga yang sudah ditangani oleh Pandawa PR diantaranya adalah: Crown International Indonesia, Direktorat Jenderal Pajak, PT Global Inti Jaringan, The South City, Nippon Paint, Accor Hotels, Permata Graha Land, MNC Bank dan IPA.

Gambar 2.1 Klien Pandawa PR



Sumber : pandawapr

Terdapat beberapa aktivitas *media relations* yang telah dilakukan Pandawa PR, seperti berikut:

Gambar 2.2 Crown International Indonesia - *Press Conference*



Sumber : pandawapr

Press Conference Crown Group Indonesia berlangsung di Hotel Luxton Bandung (10/07/2018) merupakan sosialisasi tentang Crown Group Indonesia dan perencanaan ekspansi usaha di Indonesia yang berada di gambar 2.2.

Gambar 2.3 PT Global Inti Jaringan – *Personal brand* Miss. Hiri Hwang



Sumber : pandawapr

Seperti di gambar 2.3, *Personal brand* yang ingin diciptakan oleh Miss Hiri Hwang selaku CEO PT Global Inti Jaringan pada 2018 bahwa bukan karena beliau merupakan kerabat dari perusahaan keluarganya ia dapat menjalankannya dengan gratis dan beliau tidak mendapatkan perlakuan khusus oleh ayahnya melainkan Miss Hiri memulai karir dari level bawah, menjadi individu mandiri dan banyak belajar dengan sejumlah CEO dari berbagai belahan dunia sehingga ayahnya dapat

mempercayakan *Miss Hiri Hwang* sebagai posisi Direktur Operasional pada tahun 2017.

Gambar 2.4 Indonesia Petroleum Association – Press Conference 2020



Sumber : pandawapr

Seperti gambar 2.4, *Press conference* yang dilakukan oleh IPA (*Indonesia Petroleum Association*) pada tanggal 10 November 2020. *Press conference* 2020 untuk membahas kegiatan tahunan yang sudah dijalankan pada tahun 2020, kendala-kendala perusahaan pada pandemic Covid-19, kebijakan Migas pada *Omnibus law*. Dalam mengadakan *press conference* ini para *stakeholders* ataupun karyawan yang terlibat didalamnya dapat mengetahui dan mendengar pertanyaan dan jawaban dari *board of directors* secara langsung tanpa harus didistribusikan lagi oleh supervisor divisi.

Gambar 2.5 Media Partner List



Sumber : pandawapr

Berdasarkan gambar 2.5 diatas, selain Pandawa PR telah menangani aktivitas *media relations* di perusahaan, Pandawa PR juga memiliki hubungan erat dengan media massa di Indonesia. Menurut Sumantri (2016) media massa mempunyai arti yang penting bagi organisasi terutama sebagai saluran untuk menyampaikan publikasi kepada masyarakat luas secara umum dan publik (*stakeholder*).

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan informasi dari CEO Pandawa PR, Visi dan Misi perusahaan adalah sebagai berikut.

Visi PT Pandawa Media Komunika adalah “*We Manage Perception*”, dimana Pandawa PR menyadari kekuatan persepsi karena persepsi mempengaruhi cara masyarakat bereaksi terhadap masalah. Hal ini menentukan bagaimana inisiatif perusahaan dalam mendorong penerimaan, penolakan konsumen, produk dan layanan yang dapat mendorong untuk membuat kebijakan yang tepat.

Sedangkan misi PT Pandawa Media Komunika adalah sebagai berikut :

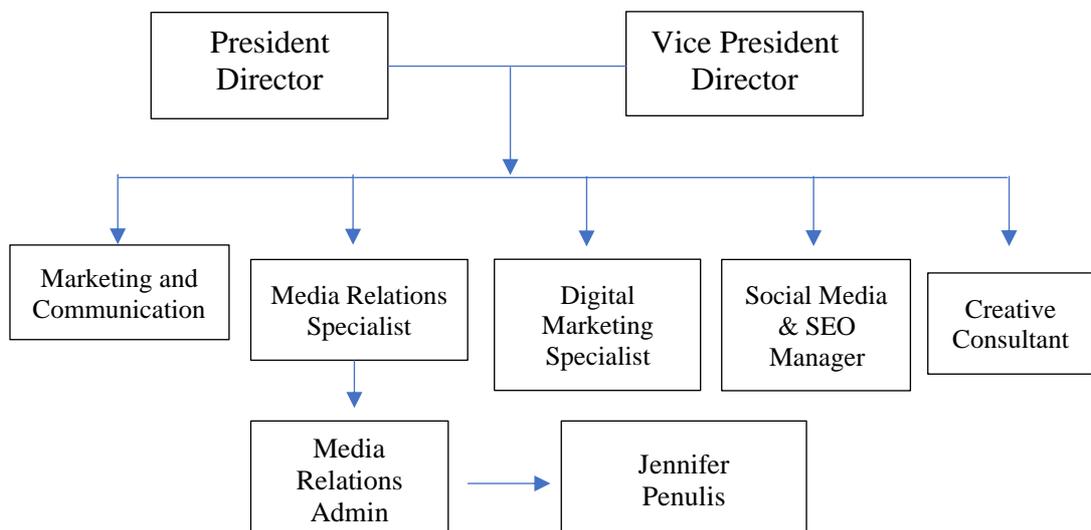
1. Membantu klien dalam mendapatkan pengakuan publik.
2. Meningkatkan pendapatan perusahaan.

3. Meningkatkan hubungan baik dengan *stakeholders* terkait.
4. Membantu perusahaan untuk menentukan siapa dan apa yang dapat dilakukan sehingga pesan perusahaan tersampaikan dengan tepat, konsisten dan berfokus pada hasil.

2.3 Struktur Organisasi

Media Relations Admin berada di bawah naungan divisi *Media Relations Specialist*. Tim *Media Relations Admin* terdiri dari empat orang, yaitu Nielam, Jennifer, Audrey Natasha Putri, Hanna Febriani Kimas.

Gambar 2.6 Struktur Organisasi



Sumber : HRD PT Pandawa Media Komunika

Berdasarkan gambar 2.6 diatas, PT Pandawa Media Komunika memiliki beberapa departemen yaitu President Director dan Vice President Director yang bertugas untuk mengatur dan mengawasi kinerja tim dalam perusahaan. Terdapat 5 divisi dalam perusahaan yaitu *Marketing and Communication*, *Media Relations Specialist*, *Digital Marketing Specialist*, *Social Media and SEO Manager* dan *Creative Consultant*. Untuk divisi *Media Relations Specialist* terdapat satu divisi di bawahnya agar pengerjaan bisa menjadi lebih efektif yaitu *Media Relations Admin*

yang dipimpin oleh Nielam. Pada program kerja magang ini, penulis berada di divisi *Media Relations Admin*.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja divisi *Media Relation* adalah sebagai berikut:

1. Membuat *press release*

Membuat *press release* klien mengenai pesan atau isu yang ingin disampaikan kepada publik, yang nanti akan disebarakan kepada para media untuk mempublikasikannya ke media *online* dan media cetak.

2. Membuat analisis berita media atau *trend analysis*.

Melakukan analisis berita mengenai isu yang diinginkan atau dilihat oleh klien, lalu membuat rangkuman atau hasil akhir dari analisa berita.

3. Mengumpulkan fakta atau *fact finding* dengan melakukan penelitian.

Mencari fakta-fakta seputar isu yang sedang terjadi, isu yang terkait dengan klien yang dituju dan membuat hasil penelitian yang nantinya diberikan kepada pembimbing lapangan.

Gambar 2.7 Contoh *fact finding* Pandawa PR

Kebijakan Fiskal dan Omnibus Law terhadap industri Migas di Indonesia

Kebijakan fiskal merupakan kebijakan ekonomi yang dilakukan oleh pihak pemerintah guna mengelola dan mengarahkan kondisi perekonomian kearah yang lebih baik atau yang diinginkan dengan cara mengubah atau memperbaiki penerimaan dan pengeluaran pemerintah.

- Nikita Golub Ceko, ekonom senior perminyakan Wood Mackenzie, mengatakan skema gross split lebih cocok diterapkan pada blok migas yang masih berproduksi atau habis masa kontrak. Kondisi harga minyak tinggi dan efisiensi biaya signifikan, penerapan gross split mendukung untuk wilayah kerja yang akan habis masa kontraknya

Sumber : pandawapr