

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Khasanah Citradatindo (Natindo Cargo)

PT Khasanah Citradatindo merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa impor dari luar negeri. Natindo Cargo merupakan spesialis jasa import China - Indonesia yang didirikan pada tahun 2012. Natindo Cargo tidak hanya menyediakan jasa pengiriman, tetapi juga menyediakan jasa titip transfer, jasa belanja, dan kelas impor untuk mengedukasi seputar mengenai impor kepada para pengikutnya.

Natindo Cargo berkomitmen untuk menjaga kualitas layanan dengan mengutamakan kepuasan kliennya serta mengedukasi masyarakat maupun klien yang ingin memahami dunia seputar impor. Natindo Cargo dapat menjadi solusi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam kegiatan impor yang mudah, aman, dan terjangkau.

Tabel 2.1 Data Perusahaan

PT Khasanah Citradatindo (Natindo Cargo)	
Alamat	Komplek Perkantoran Taman Palem Lestari Blok A5 No. 30. Jl. Raya Kamal Outer Ring Road, Cengkareng, Jakarta - 11730
Telp	021 - 5595 - 4869
Fax	021 - 5595 - 4868
Email	natindocargo@gmail.com
Web	www.natindocargo.com

Sumber: Data Olahan Sendiri, 2020

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Mempermudah akses perdagangan bisnis Indonesia dan dunia, dan membuat kesempatan *global trade* untuk seluruh warga negara Indonesia.

2.2.2 Misi Perusahaan

Untuk menawarkan nilai layanan tertinggi dan tanggung jawab pengiriman, dimulai dari segi waktu, keamanan, dan biaya.

2.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Sumber: www.natindocargo.com

Logo dari PT Khasanah Citradatindo memiliki bentuk segitiga lancip yang menyerupai bentuk kapal yang memiliki arti kendaraan pengangkut barang di laut yang digunakan Natindo Cargo sebagai pengiriman barang.

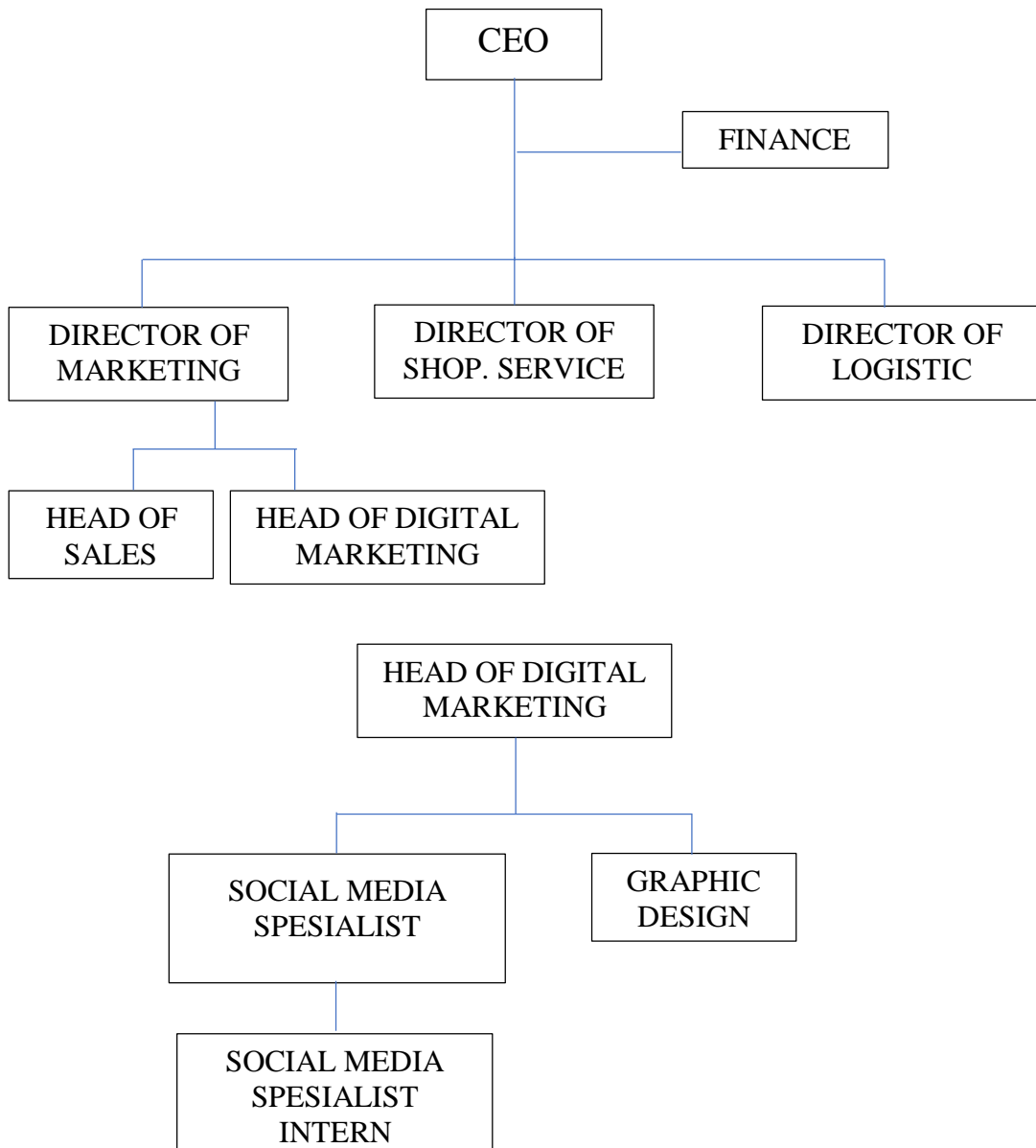
Secara keseluruhan logo tersebut menyerupai bentuk bendera dari beberapa negara yang melambangkan Natindo Cargo dapat menjangkau negara di berbagai belahan dunia. Perpaduan warna yang digunakan dalam logo adalah warna biru dan hijau.

Warna biru memiliki arti bahwa Natindo Cargo dapat dipercaya, dan diandalkan, serta bertanggung jawab atas apa yang dikerjakan dengan maksimal. Sedangkan, warna hijau memiliki arti bahwa perkembangan Natindo Cargo dalam kemajuan yang progresif menuju ke arah yang lebih baik.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi dari PT Khasanah Citradatindo (Natindo Cargo):

Tabel 2.2 Bagan Struktur Organisasi



Sumber: Data Olahan Sendiri, 2020

2.4.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di setiap perusahaan, dalam pekerjaannya tentu terbagi menjadi beberapa divisi yang sesuai dengan *jobdesk*-nya masing-masing. Divisi Digital Marketing dikepalai oleh seorang *Head of Digital Marketing* yaitu

Dennis Liuwinta. Dalam pelaksanaannya *team digital marketing* dibantu oleh 2 orang staf yaitu Imron Ghozali selaku *Social Media Specialist*, dan Russell Angelo selaku *Graphic Design*. Kemudian, Divisi Digital Marketing juga dibantu oleh beberapa staf magang yang sangat aktif dalam pembuatan konten dan mengelola sosial media perusahaan.

Berikut ruang lingkup kerja divisi terkait:

1. *Head of Digital Marketing*

Bertugas untuk mengelola semua *platform* sosial media perusahaan, seperti Instagram dan Facebook, membuat jadwal untuk mengunggah konten kreatif di sosial media, dan menyeleksi konten-konten yang akan diunggah di sosial media perusahaan.

2. *Social Media Specialist*

Bertugas untuk membuat tema konten setiap minggunya, membuat ide konten yang kreatif dan informatif, melakukan pengecekan ulang penulisan dalam *caption*, dan mengunggah konten yang telah disetujui ke sosial media perusahaan.

3. *Graphic Design*

Bertugas untuk membuat desain konten untuk menarik perhatian audiens dari konten yang telah disetujui oleh kepala *digital marketing*.