



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi menghasilkan sebuah dunia yang terinterkoneksi. Hasil dari kemajuan teknologi komunikasi dapat memudahkan komunikasi antar perorangan. Media sosial adalah salah satu hasil dari kemajuan teknologi. Media sosial memungkinkan pengguna untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan dapat meraih banyak audien. Dengan memanfaatkan media sosial, pengguna dapat mengembangkan lingkup sosial, *branding* personal maupun untuk mengembangkan usaha. Membuat media sosial menjadi media promosi dan informasi yang esensial dalam berbagai bidang kegiatan.

Sebagai seorang mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara jurusan Desain Komunikasi Visual, praktik kerja magang dengan peran kerja yang sesuai menjadi syarat kelulusan yang penulis harus lalui untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ds.). Penulis diharapkan untuk menggunakan kesempatan praktik kerja magang untuk merasakan pengalaman kerja nyata. Mahasiswa juga akan mencoba mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama 3 tahun kuliah.

Setelah mencoba melamar ke beberapa perusahaan sebagai desainer grafis, penulis mendapatkan wawancara di sebuah studio desain Kanoo Studio. Kanoo Studio merupakan agensi desain yang berbasis di Jakarta dan Singapura, Di Jakarta, Kanoo studio mempunyai kantor di ruko Darwin, Tangerang Selatan. Kanoo Studio merupakan agensi desain yang bergerak di bidang manajemen media sosial dan *branding*. Penulis telah melihat bahwa Kanoo Studio mempunyai portfolio yang baik dan dapat menjadi standar baru untuk meningkatkan kemampuan penulis. Melalui magang di Kanoo Studio penulis berharap untuk meningkatkan kualitas sebagai seorang desainer grafis yang dapat berfungsi baik di dunia kerja setelah lulus kuliah.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis menjalankan praktik kerja magang dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Nusantara. Selain itu penulis melaksanakan praktik kerja magang bertujuan untuk:

1. Memperoleh pengalaman kerja nyata dalam lingkungan professional sehingga mendapatkan kemampuan untuk dunia kerja.
2. Mempelajari rangkaian proses kreatif untuk membuat karya yang konsisten dan efektif
3. Mencoba menggunakan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dan disesuaikan dengan ilmu yang didapat dari pembimbing magang

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut ini adalah penjabaran waktu beserta prosedur kerja magang selama penulis menjalani praktik kerja magang di Kanoo Studio.

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang**

Penulis menjalani praktik kerja magang yang berlangsung dari tanggal 3 Agustus 2020 hingga 30 November 2020. Jadwal kerja penulis selama praktik kerja magang adalah memulai kerja pada pukul 08:00 dan selesai pada pukul 17:00 sudah termasuk 1 jam istirahat, dari hari Senin hingga Jumat setiap minggunya. Namun terkadang penulis tetap kerja magang di hari Sabtu apabila terdapat revisi yang sifatnya mendesak. Dalam penulisan laporan ini penulis telah menunaikan kewajiban kerja magang selama lebih dari 320 jam yang telah ditentukan.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, penulis wajib menjalankan praktik kerja magang selama minimal 320 jam yang dapat dijalani di semester tujuh atau delapan sesuai

dengan keputusan dan kematangan akademis dari penulis. Penulis telah memenuhi kematangan akademis sesuai dengan syarat dan prasyarat praktik kerja magang dan memutuskan untuk melaksanakan praktik kerja magang di semester tujuh.

Penulis melamar ke Kanoo Studio dengan mengirimkan CV dan portfolio desain ke *Head of Account Executive* Kanoo Studio. Penulis mendapat kesempatan untuk wawancara tgl 24 Juli 2020 pada pukul 10:00 pagi, wawancara dilakukan melalui daring dan pewawancara adalah *Head of Account Executive* dari Kanoo Studio. Penulis menjelaskan portfolio desain yang pernah dikerjakan selama kuliah, *freelance*, dan proyek personal. Penulis diterima untuk praktik kerja magang sebagai desainer grafis. Sesuai dengan surat penerimaan magang, penulis akan menjalani magang dari tanggal 3 Agustus 2020 hingga 30 November 2020. Namun karena pandemi COVID-19 penulis harus menjalani magang WFH.

Setiap hari Senin dilaksanakan sebuah pertemuan untuk memberikan informasi baru mengenai proyek yang sedang dijalani, proyek yang lanjut atau tidak, dan potensi proyek baru. Sebagai *graphic design intern*, penulis bekerja *Creative Director* Kanoo Studio dan penulis konten. Setiap pekerjaan desain akan menunggu konten dari *copywriter*. Penulis lalu membuat sebuah proposal desain yang akan digunakan untuk konten tersebut. Proposal akan diberikan kepada *Creative Director* yang dievaluasi dan revisi hingga tercipta suatu proposal yang dapat diberikan kepada klien. Proses tersebut dibantu dengan menggunakan program Trello yang dapat diakses melalui penelusur daring. Penulis akan menyelesaikan program kerja magang ditanggal 30 November.