Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) merupakan sebuah perusahaan *branding consultant* yang terletak di Jalan Ratu Teratai, Blok C1 No. 35, Duri Kepa, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) telah berdiri sejak 15 Maret 2012 oleh Adam Mulyadi, Dionisius Alam dan Kenneth Gouw. Pada awalnya, PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) berlokasi di sebuah Apartemen Urbana yang beranggotakan ketiga pendiri, tiga orang *graphic designer*, dan seorang *graphic designer intern*.

Perusahaan ini kemudian terus berkembang seiring berjalannya waktu dan akhirnya berpindah lokasi ke Jakarta untuk mempermudah dan memperluas cakupan klien. Hal ini merupakan keputusan yang tepat dimana ditunjukkan dari bertambahnya jumlah klien baik dalam negeri maupun luar negeri. PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) kemudian membuka cabang di Singapura untuk mempermudah komunikasi dengan klien luar negeri. PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) hingga sekarang telah berhasil bekerja sama dengan 72 perusahaan seperti Boga Group, Astra, Sinarmas Land dan masih banyak lagi.

2.1.1. Logo Perusahaan

Gambar 2. 1. Logo EGGHEAD
(Sumber: EGGHEAD)

Logo yang digunakan oleh PT. Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) berupa *logotype*. Nama EGGHEAD sendiri berasal dari istilah bahasa Inggris untuk menggambarkan orang dengan kemampuan intelektual tinggi biasanya disematkan pada peneliti atau

seseorang yang memiliki ketertarikan dalam ilmu pengetahuan. Logo EGGHEAD bermakna "We Believe in Process" dimana setiap pekerjaan yang dikerjakan merupakan suatu rangkaian proses yang dipercaya akan membawa EGGHEAD menuju kesuksesan di masa yang akan datang. Modifikasi pada huruf D dalam *logotype* yang berbentuk tanda panah melambangkan EGGHEAD yang terus bergerak maju ke depan dan berproses menuju kesuksesan.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi perusahaan ini menjadi pedoman EGGHEAD dalam menjalankan bisnis sebagai perusahaan *branding consultant*. Visi dari PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) adalah menjadi perusahaan *branding consultant* terbaik di Indonesia melebihi perusahaan-perusahaan lain dalam bidang yang sama dalam cakupan nasional maupun internasional, serta berpartisipasi secara nyata dalam membangun Indonesia melalui bidang desain dan kegiatan amal. Misi dari PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) adalah "GLORY" yang merupakan akronim dari *God centered*, *Loyal to process*, *Obedient to truth*, *Real spirit of excellence*, dan *Yielding rights methods observation*.

"God centered" memiliki makna bahwa dalam bekerja, EGGHEAD percaya dan selalu melibatkan Tuhan dalam setiap proses dan keberhasilan yang telah dicapai. "Loyal to process" menggambarkan EGGHEAD sangat menghargai setiap proses dalam pengerjaan proyeknya. "*Obedient to truth"* dimana EGGHEAD sangat mengedepankan nilai kejujuran dalam bekerja. "Real spirit of excellence" menggambarkan EGGHEAD selalu berusaha melakukan yang terbaik dalam setiap proyek yang dikerjakan. "*Yielding rights methods observation"* adalah EGGHEAD dapat bekerja secara fleksibel di luar kebiasaan baik secara metode maupun observasi apapun menyesuaikan dengan kondisi atau masalah yang dihadapi.

2.1.3. Bidang Usaha

PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) adalah perusahaan yang bergerak di bidang *full-service branding consultant* dimana berfokus tidak hanya pada visual namun juga riset untuk kepentingan identitas *brand* dan komunikasi visual. Servis yang ditawarkan oleh PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) adalah sebagai berikut:

1. *Brand Audit*
2. *Brand Strategy*
3. *Brand Implementation*
4. *Brand Activation*

Brand audit sendiri terbagi menjadi *internal audit* dan *external audit*. *Internal audit* merupakan analisis internal perusahaan sedangkan *external audit* mengarah pada riset dan analisis target market, kompetitor dan tren market. *Brand strategy* mengarah pada pembuatan strategi untuk suatu brand seperti *brand essence*, *brand platform* berupa *brand promise*, *brand personality*, *brand voice*, *brand perception*, *brand architecture*, *brand positioning*, *brand tagline*, *brand touchpoint*.

Brand implementation terbagi menjadi 2 yaitu implementasi visual dan verbal. Implementasi visual meliputi *logo design*, *packaging design*, *publication design*, *website design*, *UI/UX design*, *photography guidelines*, *marketing collaterals*, *2D/3D motion* dan *illustration*. Implementasi verbal meliputi *brand naming*, *tone of voice*, *tagline development* dan *copywriting*.

Brand activation mengarah kepada jasa untuk membuat kampanye baik secara digital maupun *offline*. Untuk kampanye digital, PT Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) menyediakan jasa seperti *content creation*, *photoshoot*, *2D/3D animation video*, *company profile video*, *TVC video*, *copywriting*, *social media management*, *search engine marketing* dan *social media marketing*. Untuk kampanye *offline*, EGGHEAD menyediakan jasa *venue consultation*, *campaign budgeting*, *booth design and creation*, *tenant management* dan *KOL management*.

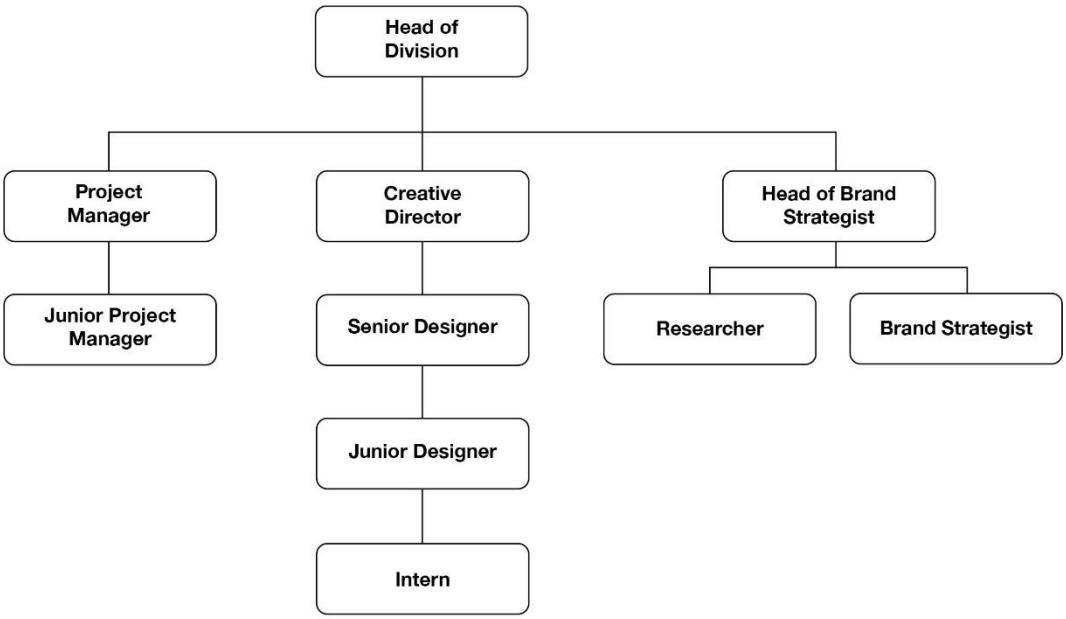
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur anak perusahaan PT Kejora Cipta Kreasi dimana *Egghead Branding Consultants* bernaung:

Gambar 2. 2. Bagan Struktur PT Kejora Cipta Kreasi
(Sumber: EGGHEAD)

PT Kejora Cipta Kreasi memiliki 4 anak perusahaan, salah satunya adalah EGGHEAD yang berfokus pada bidang *branding* meliputi *market research*, *brand strategy*, *storytelling*, *visual identity*, *packaging* serta *marketing materials* dan *brand campaign*. Dalam pengerjaan proyek, EGGHEAD juga bekerja sama dengan anak perusahaan lainnya antara lain Maven Digital Enabler, Under Pleasure dan Narrativ Digital Agency. Maven Digital Enabler lebih berfokus pada proyek digital seperti *website development*, *application development*, *ERP development*, *user interface* serta *user experience design*, *server* dan *domain* serta *yearly maintenance*. Under Pleasure berfokus pada *video production*, *live streaming*, *content creation* serta *content distribution*. Narrativ Digital Agency lebih berfokus pada *social media management*, *digital marketing campaign*, *content creation*, *photography*, *digital video production* serta *SEO* dan *SEM*. Tiap anak perusahaan memiliki struktur dan pimpinan yang berbeda untuk bertanggung jawab mengelola kinerja perusahaan sesuai bidangnya masing-masing.

EGGHEAD sendiri memiliki struktur kerja sebagai berikut:



Gambar 2. 3. Bagan Struktur EGGHEAD
(Sumber: EGGHEAD)

Head of division bertanggung jawab atas seluruh kegiatan dan kinerja divisi, memantau serta mengkoordinasi satu divisi. Selain itu juga mengelola dan memberikan persetujuan atau izin terhadap berbagai aktivitas operasional perusahaan, baik internal maupun eksternal serta mengusahakan tercapainya kerjasama antara perusahaan dengan klien dalam kontrak kerja maupun keuangan.

Project manager bertanggung jawab dalam pelaksanaan *meeting* dengan klien mengenai proyek dan mengatur jadwal *meeting* antara klien dan *head of division*. *Project manager* juga bertanggung jawab untuk menjaga relasi antara klien dengan perusahaan dan melakukan pengawasan atas pengerjaan proyek dari awal hingga akhir. Selama proses pengerjaan proyek, *project manager* berkoordinasi dengan *creative director* dan *senior* serta *junior designer* dan menentukan *timeline* pengerjaan proyek serta menyusun dan melakukan presentasi mengenai perusahaan dan proyek yang terbagi menjadi *pitch presentation* dan *progress presentation* kepada klien.

Junior project manager juga bertanggung jawab dalam melakukan *meeting* dengan klien ditemani oleh *project manager* atau *head of division*. Posisi *junior project manager* memiliki tanggung jawab yang sama dengan *project manager* namun belum sampai tahap melakukan *meeting* secara pribadi sebagai perwakilan perusahaan atau hanya dapat melakukan *meeting* apabila ditemani oleh *project manager* atau *head of division.*

Creative director bertanggung jawab dalam kerja sama dan dan koordinasi dengan *project manager* untuk *quality control* dan mengelola hasil maupun *timeline* pengerjaan proyek hingga sesuai dengan ekspektasi dan kebutuhan klien. Dalam bekerja, *creative director* juga bekerja sama dan berkoordinasi dengan *brand strategist* mengenai strategi yang akan dipakai untuk proyek bersama tim. *Creative director* juga bertugas untuk melakukan *briefing* tentang proyek yang akan dikerjakan dengan tim desain dan *brand strategist*.

Senior designer bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengembangan *brief* yang telah diberikan menjadi suatu konsep desain kemudian merancang penjelasan konsep dan alternatif desain tersebut ke dalam bentuk presentasi yang akan diserahkan pada klien. *Senior designer* juga membuat *final artwork* dari hasil desain yang telah dikerjakan untuk diberikan kepada klien atau untuk diproduksi dan juga bertanggung jawab untuk mengatur dan mengorganisir *file* dan folder penyimpanan desain dengan rapi sesuai dengan sistem penamaan *file* dan folder yang ditentukan oleh perusahaan. *Senior designer* mengerjakan proyek sesuai dengan *timeline* yang telah ditentukan dan dalam prosesnya, bekerja sama dan berkoordinasi selama pengerjaan proyek dengan *creative director* dan *junior designer*.

Junior designer memegang tanggung jawab yang sama dengan *senior designer* dimana juga bertugas mengolah dan mengembangkan *brief* yang telah diberikan menjadi suatu konsep desain, merancang penjelasan konsep dan alternatif desain dalam bentuk presentasi yang akan diserahkan pada klien, membuat *final artwork* dan hasil desain yang telah dikerjakan untuk diberikan kepada klien atau untuk diproduksi. *Junior designer* bertugas untuk mengatur dan mengorganisir *file* dan *folder* penyimpanan desain dengan rapi sesuai dengan sistem penamaan *file* dan

folder yang ditentukan oleh perusahaan serta mengerjakan proyek sesuai dengan *timeline* yang telah dibuat. *Junior designer* juga bertugas untuk bekerja sama dan berkoordinasi selama pengerjaan proyek dengan *senior designer* dan *creative director*.

Head of brand strategist bertanggung jawab untuk bekerja sama dan berkoordinasi mengenai proyek yang akan dikerjakan dengan *project manager*, *creative director* dan *head of division* agar sesuai dengan ekspektasi dan kebutuhan klien dalam segi hasil maupun *timeline* pengerjaan. Tanggung jawab lainnya adalah memberikan arahan mengenai perancangan strategi untuk proyek yang akan dikerjakan kepada *brand strategist* serta merangkum dan menyimpulkan keseluruhan data hasil riset atau audit dan strategi untuk diserahkan kepada *creative director* dan *project manager*.

Head of brand strategist juga menyusun strategi yang telah dirancang *oleh* tim strategi dalam bentuk presentasi, melakukan *briefing* mengenai strategi yang telah dirancang untuk klien kepada *creative director* serta menjelaskan strategi yang telah dirancang kepada *project manager* untuk disampaikan kembali kepada klien saat *meeting*.

Researcher bertanggung jawab untuk melakukan riset mengenai *brand* klien, mengumpulkan data untuk menyusun strategi, mengolah dan menganalisis data yang telah dikumpulkan. *Researcher* juga bertugas menyimpulkan hasil data riset serta menjelaskan kembali data dan kesimpulan hasil riset yang telah dibuat kepada *brand strategist* untuk diolah menjadi sebuah strategi *brand.*

Brand strategist berfungsi untuk menerima *brief* mengenai klien dari *project manager*, mengolah dan menganalisis data mengenai klien, merancang strategi berdasarkan data yang telah diolah, mempresentasikan strategi untuk proyek yang akan dikerjakan kepada *head of brand strategist* untuk mendapatkan arahan atau saran, menyimpulkan hasil penyusunan strategi ke dalam bahasa dan gaya penyampaian yang mudah dipahami.