

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- B.Miles, M., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. London: SAGE.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. London: SAGE.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Gelder, S. V. (2003). *Global Brand Strategy Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures & Markets*. London: Kogan Page.
- Housden, M., & Thomas, B. (2012). *Direct Marketing in Practice*. Burlington: The Chartered Institute of Marketing.
- Kadji, Y. (2016). *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Jakarta: UB Media.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. Los Angeles: SAGE Publications Asia-Pacific.

Jurnal Penelitian

- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol.2 No.2, 119-128.
- Sugiharto, M. (2015). Pengaruh Identitas Merek, Pengetahuan Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Pembelian Produk Lifebouy Sabun Mandi Antiseptik Di Surabaya. 1-14.

Sumber Lain

- Abdurrahman, S. (2013, Agustus 21). Indonesia Siap Meningkatkan Pemanfaatan Energi Baru, Terbarukan dan Konservasi Energi (EBTKE). Retrieved from Kementerian Energi Dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia: <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/indonesia-siapmeningkatkan-pemanfaatan-energi-baru-terbarukan-dan-konservasienergi-ebtke>
- Baran Energy. (2020). Retrieved from Baran Energy: <https://www.baranenergy.com/>
- IESR. (2019, 12 13). Berani Hemat Pakai Cokelat? Retrieved from IESR: <http://iesr.or.id/galeri/berani-hemat-pakai-cokelat/>
- KESDM Republik Indonesia. (2019, April 29). Infografis. Retrieved from Kementerian Energi Dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia: <https://www.esdm.go.id/id/publikasi/infografis>
- Waringin, T. D. (2018, Juli 2). Membangun Identitas Merek Itu Penting, Bagaimana Caranya? Retrieved from Detik.com: <https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-4093395/membangunidentitas-merek-itu-penting-bagaimana-caranya>
- Yoyok. (2019, Juli 1). Industri/Energi. Retrieved from Kontan: <https://industri.kontan.co.id/news/ini-upaya-pemerintah-capai-targetenergi-terbarukan-ebt-sebesar-23-tahun-2025>