



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Internet merupakan salah satu hal yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia pada saat ini. Kemudahan mendapatkan internetlah yang membuat internet sendiri begitu populer di Indonesia ini. Beragam *provider* berlomba-lomba menyediakan internet dengan harga murah untuk dapat menarik para pengguna internet menggunakan jasa buatan mereka. Internet sendiri banyak digunakan oleh para penggunanya sebagai sarana informasi maupun sarana berkomunikasi dengan sesama selain banyaknya kegunaan lain yang dapat digunakan dari adanya internet ini. Semakin berkembangnya internet pun dibarengi dengan berkembangnya banyak website yang menjual produk maupun jasa. Banyaknya website yang ada saat ini menyebabkan tingginya tingkat persaingan di mesin pencari, oleh karena itulah SEO (*Search Engine Optimization*) sangat diperlukan pada saat ini.

Banyaknya orang-orang yang menggunakan internet inilah merupakan salah satu alasan mengapa perlu membuat website. Website yang salah satu fungsinya untuk memberikan informasi ini sangat diperlukan oleh para pengusaha, karena dengan adanya website dari suatu bidang usaha maka ketika ada calon pelanggan yang sedang melihat website dari pengusaha tersebut dapat mengetahui apa yang pengusaha tersebut jual, baik produk maupun jasa. Website yang berisi *company profile* ini sangat diperlukan sebagai alat untuk melakukan *marketing*.

Marketing sendiri dapat dilakukan dengan 2 cara yaitu secara online maupun secara offline. Namun melihat tingginya pengguna internet sendiri inilah yang menyebabkan online marketing itu lebih efektif dibandingkan dengan offline marketing. Selain dapat menjangkau banyak *traffic* melakukan marketing secara online pun lebih menghemat biaya. Ada beberapa cara untuk melakukan online marketing dan salah satu cara melakukan online marketing adalah SEO.

Marketing sendiri diperlukan oleh Cipta Griya Semesta sendiri karena website yang menawarkan produk-produk konstruksi, alat mekanikal/elektrikal dan jasa konstruksi ini sendiri belum cukup dikenal oleh para calon konsumen. Kurangnya pengenalan produk dan jasa yang mereka tawarkan inilah yang membuat Cipta-digital ini tidak menjadi *market leader* di bidang yang mereka jual. Ibaratnya meskipun Cipta Griya Semesta dapat menawarkan produk konstruksi dan jasa konstruksi yang murah dan berkualitas namun tidak ada yang mengetahui apa yang Cipta Griya Semesta tawarkan maka tidak akan ada orang yang membuat website ke Cipta Griya Semesta.

Oleh karena itulah penulis mencoba untuk melakukan salah satu cara online marketing pada Cipta Griya Semesta melalui cara SEO. Dimana penulis memiliki tujuan melalui cara ini untuk membuat web Cipta Griya Semesta ini terindeks di halaman pertama google ketika ada yang melakukan pencarian dengan menggunakan kata kunci yang berhubungan dengan produk dan jasa yang ditawarkan Cipta Griya Semesta.

1.2 Rumusan Masalah

Penulis mengalami beberapa masalah dalam menerapkan teknik SEO kepada Cipta Griya Semesta. Masalah pertama yang penulis hadapi ialah bahwa pada saat ini Cipta Griya Semesta belum memiliki website sehingga penulis harus membuat websitenya terlebih dahulu. Penulis juga mengalami masalah dalam melakukan pengurusan domain dari website Cipta Griya Semesta yang menginginkan websitenya tersebut memiliki domain .co.id. Sehingga penulis perlu mengumpulkan npwp, siupp dan ktp dari pemilik perusahaan terlebih dahulu.

Masalah kedua yang penulis hadapi adalah penerapan SEO *offpage* yang akan memakan banyak waktu. Penulis akan melakukan optimisasi *offpagenya* secara manual dan tidak menggunakan *tools*. Beberapa teknik SEO *offpage* yang akan penulis lakukan ialah: *article submission*, *comment posting*, *RSS submission*, *classifieds advertising submission*, *social bookmarking submission*, dan *forum posting*.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini penulis membatasi penelitian ini dengan hanya membahas tentang beberapa hal berikut ini: penulis hanya membahas tentang bagaimana cara melakukan teknik-teknik SEO seperti pencarian kata kunci, penerapan SEO *onpage*, dan penerapan SEO *offpage*. Penulis menargetkan beberapa kata kunci yaitu harga bahan bangunan murah, harga bahan bangunan 2014, harga bahan bangunan tangerang, alat konstruksi murah, harga alat elektrikal dan harga alat mekanikal.

Penulis juga menggunakan google.com sebagai acuan untuk menggunakan teknik SEO yang dimana hasil yang penulis harapkan dari penerapan teknik SEO untuk beberapa kata kunci diatas masuk di dalam page 1 pencarian.

Penulis juga membatasi penelitian ini dengan hanya membahas tentang *front-end* dari website Cipta Griya Semesta dimana pada penelitian ini penulis akan membuat suatu website yang *SEO friendly* yang akan membantu pengindexan suatu kata kunci di mesin pencari.

Penulis juga membatasi penelitian ini dengan menganggap bahwa setiap kata kunci memiliki tingkat kompetisi yang sama untuk semua kata kunci, sehingga dari banyaknya penggunaan kata kunci yang digunakan oleh penulis dalam melakukan optimasi mesin pencari memiliki tingkat kesulitan yang sama untuk menaikkan ranking tiap kata kunci tersebut.

Penulis tidak akan membahas tentang semua hal yang berkaitan dengan *back-end* dari website Cipta Griya Semesta dan hal-hal yang berkaitan dengan penggunaan social media dari website Cipta Griya Semesta.

1.4 Tujuan Penelitian

Penulis melakukan penelitian ini untuk beberapa tujuan yakni sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan ranking di mesin pencari/SERP (*search engine results page*) dari website Cipta Griya Semesta ketika ada calon pelanggan yang sedang melakukan pencarian kata kunci yang berhubungan dengan produk yang ditawarkan oleh Cipta Griya Semesta di mesin pencari.
2. Membantu pemasaran produk dan jasa yang dimiliki oleh Cipta Griya Semesta.
3. Membuat website Cipta Griya Semesta yang *SEO friendly*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat bagi penulis maupun Cipta Griya Semesta yakni sebagai berikut:

Bagi penulis:

1. Penulis mendapatkan pengetahuan dalam implementasi teknik *search engine optimization*.
2. Penulis mendapatkan pengalaman langsung dalam menerapkan teknik *search engine optimization* untuk suatu website.

Bagi Cipta Griya Semesta:

1. Website Cipta Griya Semesta lebih dikenal oleh para calon pelanggan daripada saat belum melakukan SEO.
2. Mendapatkan *traffic* tambahan dari hasil implementasi teknik SEO.
3. Cipta Griya Semesta mendapatkan website yang memiliki tampilan yang *SEO friendly*, sehingga website dari PT. Cipta Griya Semesta memiliki tampilan yang enak dilihat oleh *customer*, dan memiliki ranking yang baik di pencarian mesin pencari.
4. Menambah *customer* dari PT. Cipta Griya Semesta.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi terbagi menjadi lima bab yang secara sistematis akan menjelaskan setiap langkah yang diambil oleh penulis:

BAB I PENDAHULUAN. Bab ini akan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI. Bab dua ini akan membahas mengenai landasan teori yang akan digunakan pada penelitian kali ini.

BAB III METODE PENELITIAN. Bab ini akan membahas mengenai perusahaan itu sendiri.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN. Bab ini akan membahas hasil sistem informasi yang dibangun oleh penulis.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN. Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dan saran.

UMMN