

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profile Perusahaan

2.1.1. Latar Belakang Greeners.co

Greeners.co adalah media online yang berfokus pada isu lingkungan dan gaya hidup ramah lingkungan. Berdiri sejak tahun 2005 karena motivasi tiga orang teman yaitu Syaiful Rochman, Gemma Guardi, dan Heri Buchori yang ingin membuat sebuah publikasi cetak mingguan yang tidak berbayar dengan tema lingkungan hidup. Karena dorongan tersebut terbitlah cetak edisi pertama *Greeners* pada bulan Juli 2005. Bermula dari sebuah inisiatif yang sederhana dan terus berkembang sampai pada akhirnya pada tahun 2014 *Greeners* menemukan investor dan tergabung dalam PT Nawala Sakra Asia.

Pada tahun yang sama *Greeners* akhir mulai berekspansi ke ranah digital, dan akhirnya lahirlah *Greeners.co*. Beralih ke ranah digital tidak meninggalkan identitas awal sebagai media cetak oleh karena itu produksi cetak tetap dilakukan hanya saja dikhususkan pada edisi spesial seperti hari lingkungan, edisi akhir tahun, dan edisi khusus lainnya. Selama 15 tahun *Greeners.co* telah berkontribusi membentuk masyarakat peduli lingkungan melalui pemberitaan. Pengembangan komunitas, aksi rehabilitasi, dan kampanye peduli lingkungan.

Dalam wawancara bersama dengan pemimpin redaksi *Greeners.co*, Syaiful Rochman mengatakan bahwa media ini berdiri dan berkembang karena peran dari banyak pihak. Awalnya banyak orang melihat media *Greeners.co* sebagai media Non-Governmental Organisation (NGO) karena fokusnya pada isu lingkungan akan tetapi nyatanya *Greeners.co* merupakan media yang sama dengan media swasta pada umum hanya saja fokusnya yang berbeda. Tantangan *Greeners.co* sebagai media adalah lebih mengarah pada sisi bisnisnya, bagaimana menghidupkan media *Greeners.co*. Tantangan tersebut dipengaruhi karena banyak orang melihat bahwa isu lingkungan hidup menarik tetapi untuk menjadi sumber pendapatan dirasa kurang, lantaran kurang dapat menghasilkan keuntungan.

Namun, seiring berjalannya waktu isu lingkungan dipandang oleh beberapa orang sebagai isu yang berpotensi di masa yang akan datang.

Greeners.co tidak hanya berperan sebagai media, dengan latar belakang lingkungan yang dimiliki menjadikan *Greeners.co* sebagai konsultan untuk sebuah pembangunan atau kegiatan yang berhubungan dengan lingkungan. Tidak hanya menjadi media pelengkap akan tetapi hadir sebagai referensi bagi perorangan, komunitas, masyarakat umum maupun perusahaan dan instansi pemerintahan dalam mengkampanyekan gerakan ramah lingkungan lewat berita, artikel, dan ulasan khusus. Media berita dan paduan gaya hidup ramah lingkungan *Greeners.co* memiliki tagar #LoveThe Earth.

Visi *Greeners.co* adalah menciptakan masyarakat yang cerdas dan ramah lingkungan. *Greeners.co* percaya bahwa kelangsungan hidup manusia bergantung pada lingkungan dan kesejahteraan lingkungan bergantung pada seberapa bijak manusia mengaturnya. Oleh karena didasari latar belakang tersebut *Greeners.co* memiliki slogan *Be Informed Love The Earth*. Target dari media *Greeners.co* adalah generasi milenial. Hal ini diupayakan melalui bahasa dan *angle* pemberitaan.

Gambar 2.1 Tampilan logo *Greeners.co*



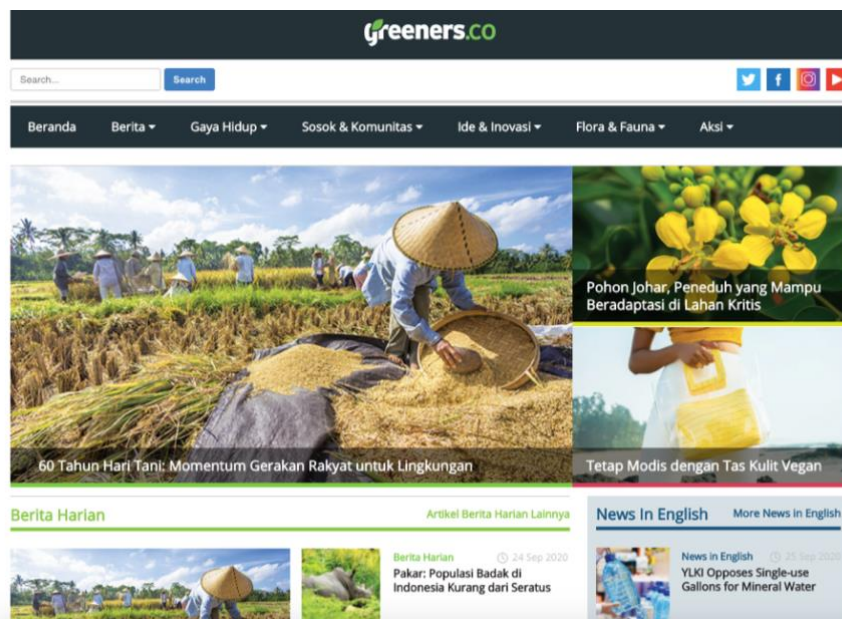
Sumber: *Greeners.co*

Pada logo *Greeners.co* terdapat simbol daun berwarna hijau yang disimbolkan sebagai pemantik api pada obor, sebuah penanda semangat lingkungan hidup yang akan terus menyala.

2.1.2. Data Umum *Greeners.co*

Nama Perusahaan : PT Nawala Sakra Asia
Nama Media : *Greeners.co*
Alamat : Jl. Taman Radio Dalam Raya No. 15.
Gandaria Utara, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan 12140
No. Telp : +622129307394
Posel Redaksi : redaksi@greenersmagz.com
Situs Web : www.greeners.co
Media Sosial : 1. Facebook : Greeners Magazine
2. Twitter : Greeners_ID
3. Instagram : Greeners.co
4. Youtube : Greenersdotco

Gambar 2.2 Tampilan Situs Web *Greeners.co*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Situs Web/*Greeners.co*)

Gambar 2.3 Tampilan Facebook *Greeners.co*



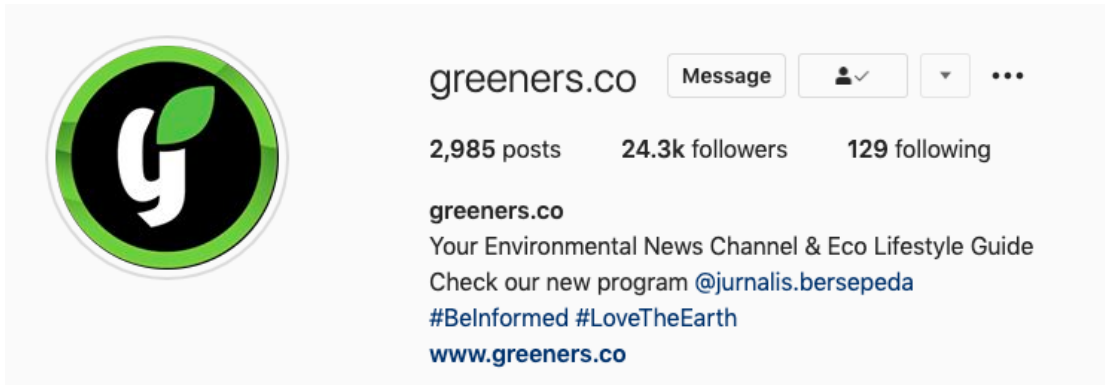
Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook/*Greeners.co*)

Gambar 2.4 Tampilan Twitter *Greeners.co*



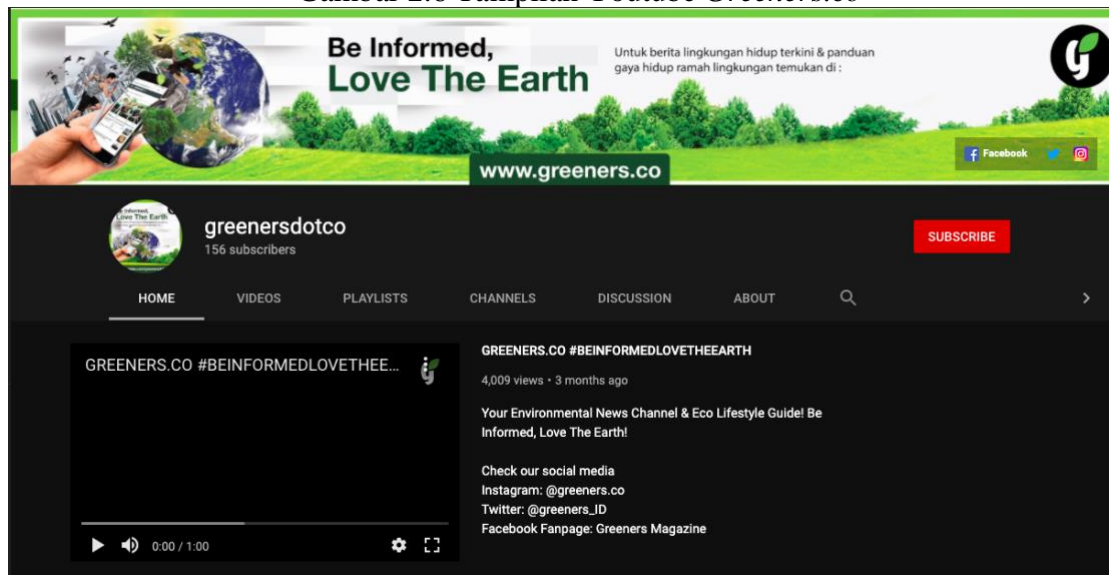
Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter/*Greeners.co*)

Gambar 2.5 Tampilan Instagram *Greeners.co*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram/*Greeners.co*)

Gambar 2.6 Tampilan Youtube *Greeners.co*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Youtube/*Greeners.co*)

2.1.3. Kanal *Greeners.co*

Pada situ web *Greeners.co* terdapat enam kanal utama, sebagai berikut

Tabel 2.1 Daftar Kanal Situs Web *Greeners.co*

<p>Berita</p>	<p>Pada kanal ini terdiri dari Berita harian (berisi berita atau informasi yang sedang terjadi), Editorial (berisi pembahasan permasalahan lingkungan secara lebih mendalam, dan <i>News in English</i> (berita yang menggunakan bahasa Inggris)</p>
----------------------	--

Gaya Hidup	Kanal ini terdiri dari <i>Famous Opinion</i> (berita tentang <i>public figure</i> yang bergerak dalam melestarikan atau menjaga lingkungan), <i>Mode</i> (berisi tentang fashion yang ramah lingkungan), <i>Sehat</i> (berisi tentang informasi hidup sehat), <i>Ulasan</i> (berisi ulasan film, buku, dan lainnya yang terkait dengan lingkungan), <i>Tips</i> (berisi tentang tips-tips hidup sehat dan tips gaya hidup ramah lingkungan), dan <i>Komen Kamu</i> (merupakan ruang untuk pembaca memberikan jawaban atau saran pada pembahasan yang tertera).
Sosok dan Komunitas	Terdiri dari <i>Sosok</i> (berisi tentang cerita atau informasi seseorang yang berjuang dan memiliki kepedulian terhadap lingkungan) dan <i>Komunitas</i> (berisi berita atau informasi terkait komunitas lingkungan).
Ide Inovasi	Merupakan rubrik yang membahas ide-ide dan inovasi terbaru yang berhubungan dengan lingkungan
Flora Fauna	Terdiri dari berita yang membahas tentang flora atau tumbuhan dan Fauna yang membahas tentang fauna atau hewan.
Aksi	Berisi berita tentang kegiatan atau aksi-aksi lingkungan.

2.1.4. Struktur Organisasi

Berdasarkan data yang diperoleh dari redaksi *Greeners.co*, berikut penulis lampirkan struktur organisasi dan nama karyawan dalam *Greeners.co*.

Pimpinan Redaksi : Syaiful Rochman

Managing Editor : Ixora Devi

Editor : Devi Anggar O

Reporter : 1. Dewi Purningsih

2. Ridho Angga Pambudi

Social Media : Putri Permata N

Art Director : Rifky Fadzri

Desain Grafis : Ordo Dipo Alam

Project and Relation : 1. Rorry Caturrubaya

2. Dwi Herawati

3. Qothrun Nada

Web Development / IT : Danny M

2.2. Ruang Lingkung Kerja Redaksi

Tugas utama dari redaksi adalah menghasilkan konten-konten berita lingkungan yang akan dipublikasikan pada media digital *Greeners.co* untuk mencapai tugas tersebut terdapat beberapa orang yang terlibat di dalamnya yaitu editor, jurnalis, designer, media sosial, dan multimedia yang berperan untuk memastikan kelancaran proses produksi karya jurnalistik.

Produk jurnalistik yang diproduksi oleh *Greeners.co* adalah artikel dalam situs web, konten media sosial, dan *youtube*. Proses produksi berita lingkungan hidup dalam redaksi *Greeners.co* akan fokus pada agenda media yang mengarah pada hari-hari penting tentang lingkungan hidup seperti contoh Hari Satwa Sedunia, Hari Hutan, Hari Bumi, dll. Selain tanggal-tanggal penting tersebut, *Greeners.co* juga memiliki tiga topik utama yang disoroti adalah sampah, perubahan iklim, dan keanekaragaman hayati. Pemberitaan juga akan ditujukan pada isu yang berkaitan dengan ketiga faktor tersebut dalam hal ini redaksi akan mencoba melihat sebuah fenomena lingkungan hidup yang akan terjadi kemudian mencari unsur yang terkait dengan fenomena tersebut.

Sebagai media yang secara spesifik membahas tentang isu lingkungan ini, membuat *Greeners.co* memiliki tantangan sendiri dalam hal bukan hanya sebagai media yang mengharapkan perubahan dari para pembacanya melainkan dituntut untuk menjadi pelaku aksi terhadap lingkungan. Tidak hanya tentang produksi melainkan tentang bagaimana menunjukkan contoh nyata dari apa yang ditulis, dalam hal ini redaksi *Greeners.co* menerapkan gaya hidup yang ramah lingkungan dimulai dari orang-orang yang bekerja didalamnya.

Setiap hari redaksi *Greeners.co* menargetkan tiga rubrik yang harus selalu diperbaharui yaitu Berita Harian, Gaya Hidup, dan Rubrik Pilihan. Selain berita harian, *Greeners.co* menyimpan beberapa stok artikel terutama pada rubrik gaya hidup dan flora & fauna.