

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Sebuah perusahaan tanpa *marketing* dan promosi akan sulit untuk berkembang pada zaman modern seperti sekarang, ditambah lagi sekarang pembelian semakin ketat dan semua orang semakin mudah untuk berbelanja *online*. Karena hal tersebutlah Sirclo hadir untuk memberikan solusi kepada perusahaan-perusahaan yang ingin membuat atau merancang toko *online* (*e-commerce*) agar sebuah perusahaan dapat menjual produk dengan mudah. Sirclo juga tidak hanya mengatur dan merancang toko daring tetapi Sirclo juga memberikan banyak fasilitas untuk *brand* yang bekerja sama mulai dari pembelian dari *online store*, *software e-commerce*, logistik dan juga pengiriman langsung dari *warehouse* yang dikelola oleh Sirclo sendiri.

Sebagai pekerja praktik magang secara nyata dan juga sebagai mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV), penulis diharuskan untuk melakukan praktik kerja magang dengan bekerja kepada suatu perusahaan yang dilakukan untuk sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana (S.Ds.). Penulis juga diharapkan untuk belajar banyak dan mendapatkan pengalaman kerja yang nyata dalam proses kerja magang, penulis juga diharapkan untuk mengerti cara kerja atau pekerjaan-pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan tersebut dan dapat mempraktikkan ilmu-ilmu yang telah didapatkan dari Universitas Multimedia Nusantara ke dalam dunia kerja karena itu diharapkan untuk lebih bermanfaat kepada seluruh aspek dan semua pihak yang bersangkutan.

Sebelum masuk ke Sirclo (PT Koneksi Niaga Solusindo) penulis juga sudah mencoba untuk menyebarkan CV (Curriculum Vitae) dan juga portofolio ke beberapa tempat studio grafis dan juga beberapa perusahaan atau *agency*. Setelah perjalanan Panjang tersebut akhir penulis berhasil untuk diterima magang (*Internship*) di Sirclo sebagai Creative Design Intern Setelah melakukan wawancara dengan pihak Sirclo dan langsung bekerja diminggu berikutnya.

PT Koneksi Niaga Solusindo (SIRCLO) adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *e-commerce* yang membantu perusahaan lain untuk menyebarluaskan penjualan dalam bentuk produk, jasa, dan yang lainnya. Namun selain membantu dalam segi penjualan Sirclo juga memberikan banyak fasilitas lainnya dan juga riset-riset *market* yang *up to date*, logistik barang atau produk, dan semua hal tersebut dilakukan Sirclo untuk memberikan pelayanan yang optimal kepada setiap klien-kliennya dalam membangun sebuah toko *online* atau *e-commerce* yang baik dan juga *official* atau didukung langsung oleh *market place* yang tersedia di Indonesia.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulisan laporan praktik kerja magang ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara dan juga sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana yang sudah di sarankan dan disepakati oleh Universitas Multimedia Nusantara. Kegunaan dari praktik kerja magang ini juga bertujuan untuk menerapkan ilmu yang sudah dipelajari oleh penulis dan juga bertujuan sebagai berikut:

1. Memperoleh pengalaman kerja yang nyata dan juga menempatkan atau beradaptasi dalam bentuk tempat kerja yang baru secara profesional, serta menerapkan seluruh ilmu yang sudah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menyiapkan diri penulis untuk beranjak dari seorang mahasiswa menuju ke dunia kerja.
3. Mengamati dunia kerja yang nyata dan juga mencaritahu cara kerja dari suatu perusahaan secara dekat dan juga bekerja secara langsung dalam tekanan ataupun tidak. Yang paling penting ialah mempelajari suatu market yang ditekankan dari perusahaan tersebut.
4. Mengamati dunia kerja *e-commerce*.
5. Menerapkan ilmu yang dipelajari oleh penulis dan melakukan uji coba terhadap skill yang dimiliki oleh penulis terhadap dunia kerja yang sudah diperoleh dari Universitas Multimedia Nusantara secara nyata.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam proses magang penulis diharapkan untuk mengikuti proses kerja magang yang sesuai dengan prosedur yang sudah disepakati oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara ataupun dari pihak Sirclo.

#### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada saat melakukan penulisan laporan ini penulis harus melengkapi jam praktik kerja yang sudah disepakati dan juga ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu selama 320 jam yang harus dijalankan, dari kedua belah pihak ataupun tidak. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di semester delapan ini. *Work From Home* (WFH) dan *Work From Office* (WFO). Karyawan Sirclo juga diwajibkan untuk masuk dari pukul 09.00 sampai 18.00 dengan total jam kerja yaitu 8 Jam. Waktu jam kerja sangatlah *flexible*, penulis juga bisa meminta izin untuk melakukan cuti kerja namun harus diinformasikan satu hari sebelumnya. Penulis juga mengikuti jam istirahat Sirclo yang ditetapkan 1 jam untuk melakukan Istirahat. Penulis juga sering melakukan kerja lembur untuk mengejar waktu magang yang sempit. Penulis juga mengikuti hari kerja Sirclo yaitu 5 hari kerja (Senin-Jumat). Akan tetapi penulis juga sering diajak untuk melakukan lembur kerja di kantor atau melakukan WFO sampai larut malam.

#### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis yang berhasil masuk magang di Sirclo juga harus menjalankan magang selama 3 bulan yang sudah disepakati dan sesuai dengan program yang dimiliki oleh Sirclo. Penulis mengetahui lowongan lamaran kerja yang disebarkan oleh Sirclo melalui *website* Tech In Asia. Akhirnya penulis melakukan KM-01 untuk menetapkan perusahaan yang diisi dalam google form, setelah menunggu dan akhirnya disetujui oleh Koordinator Magang dan juga Admin Fakultas Seni Rupa dan Desain. Pada tahap berikutnya yaitu adalah KM-02 yang merupakan surat pengantar magang yang diberikan untuk melanjutkan pendaftaran ketempat magang yang dipilih.

Penulis yang melakukan pengiriman lamaran kerja kepada pihak Sirclo (PT Koneksi Niaga Solusindo) itu melalui sebuah setelah mendaftarkan diri untuk mengikuti magang dengan mengirimkan *curriculum vitae* dan juga portofolio dan

disepakati untuk melakukan wawancara pada rabu tanggal 17 Februari 2021 yang dilakukan pada pukul 13.00 sampai dengan pukul 14.00 dengan Nasyah dan juga Indryana (Divisi Produksi Kreatif) *via video call* atau *online*. Pada saat itu penulis dipersilahkan untuk mengenalkan diri dan menjelaskan isi dari portofolio yang diberikan kepada pihak Sirclo dengan cara mempresentasikan setiap konten yang dimasukan ke dalam portofolio tersebut. Penulis juga ditanyakan kemampuan-kemampuan yang dimiliki oleh penulis dalam bentuk seberapa sergap atau cekatan penulis dalam membuat dan seberapa handal penulis dalam menggunakan program-program (*Software*) desainer. Setelah ditanyakan penulis diminta untuk bertanya mengenai perusahaan (Sirclo) dan yang terakhir penulis diminta untuk menunggu dua hari untuk mendapatkan konfirmasi atau informasi terkait diterima atau tidaknya penulis ke dalam perusahaan tersebut.

Setelah dua hari penulis dikabarkan berhasil untuk masuk dan diharapkan untuk melanjutkan proses yang selanjutnya. Hari pertama penulis diharapkan untuk melakukan *On Boarding* di kantor atau Gudang Sirclo yang berada di Taman Tekno BSD, hal ini juga ditekankan oleh HRD Hanifia Zahra Sakina untuk melakukan dan menaati protokol-protokol kesehatan yang sudah dianjurkan oleh pemerintah seperti rajin untuk melakukan cuci tangan, berjaga jarak dengan minimal 2 meter, membawa *hand sanitizer*, wajib menggunakan masker yang disarankan oleh dokter, dan terakhir yaitu jangan lupa untuk melakukan sapa, salam, dan juga bertanya bila tidak mengetahui sesuatu.

Dengan segala pengetahuan tersebut akhirnya penulis harus menghadiri masa percobaan selama seminggu yaitu bekerja secara langsung atau datang langsung ke kantor *warehouse* Sirclo yang berada di Taman Tekno BSD disana pembimbing dilapangan yaitu Nasyrah Dera seorang Senior Creative Design. Tidak terasa penulis melakukan praktik kerja magang yang sudah selama hampir 2 bulan mulai dari tanggal 22 Januari sampai dengan 16 April 2021. Pada saat tersebut penulis juga ikut untuk melengkapi KM-03 sampai dengan KM-07.