

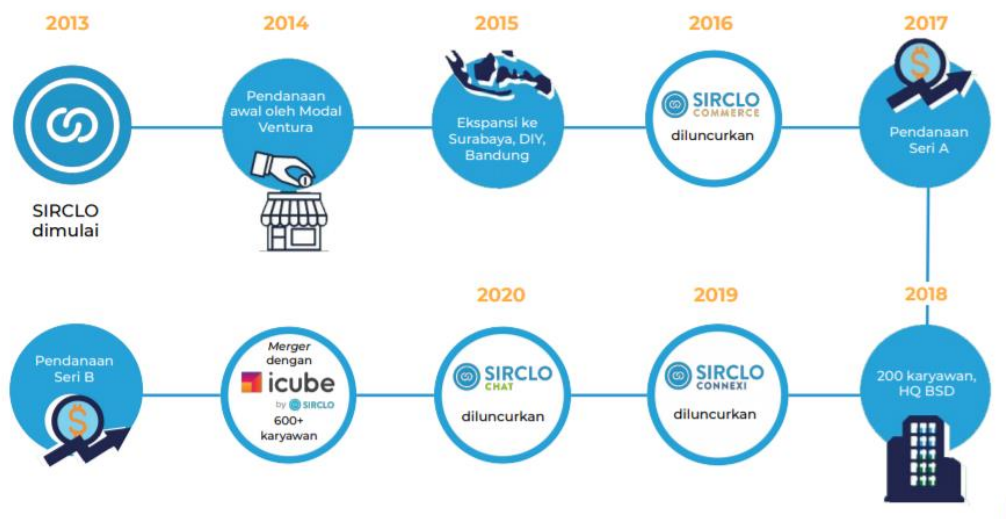
## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Berikut adalah deskripsi dari SIRCLO (PT Koneksi Niaga Solusindo) mengenai identitas, visi dan juga misi, dan serta proyek-proyek yang diberikan dari klien yaitu sebagai berikut:

##### 2.1.1. Pengenalan Identitas



Gambar 2.1. Sejarah Sirclo

SIRCLO adalah sebuah produk perusahaan dari PT Koneksi Niaga Solusindo yang memberikan solusi kepada merek kecil, menengah, dan perusahaan untuk berjualan secara online atau *e-commerce management*. Sirclo pertama kali dibuat pada tahun 2013 yang didirikan oleh tiga orang pengusaha Indonesia mudah yang mempunyai visi memberikan solusi atau membantu sebuah *brand* atau produk dalam media *e-commerce* dan sekarang Sirclo sudah mempunyai banyak cabang di kota-kota besar yaitu seperti Tangerang, Bogor, Jakarta, Yogyakarta, Bandung, dan Surabaya. Sirclo juga memiliki *tagline* yang langsung menjelaskan perusahaannya tersebut “YOUR TRUSTED E-COMMERCE SOLUTION”. Selain memberikan fasilitas dalam bentuk perancangan penjualan secara *online*

atau toko *e-commerce* Sirclo juga memberikan fasilitas *warehousing*, Logistik, dan juga kargo atau muatan. SIRCLO saat ini menawarkan enam produk yakni SIRCLO Store, SIRCLO Chat, SIRCLO Connexi, Swift by SIRCLO, ICUBE by SIRCLO, dan SIRCLO Commerce. Pada saat laporan ini dituliskan juga penulis mengetahui bahwa Sirclo mempunyai banyak klien-klien besar dan berikut beberapa pekerjaan yang penulis kerjakan seperti *brand* SidoMuncul, Frisian Flag, HOCL+, Cussons, SC Johnson, Sanofi, Safi, Aqua, Bio Essence, Nivea, Hansaplast, Eiger, Bintang Toedjoe, Biore, Sweety, Ultra Jaya dan Luwak.

### **2.1.2. Visi & Misi**

Visi: Menjadi penyedia layanan dan *software* solusi *e-commerce* terdepan di Indonesia yang mendukung brand untuk berjualan *online*.

Misi: Menciptakan solusi *e-commerce* yang terpadu bagi brand dari berbagai skala.

### **2.1.3. Nilai Perusahaan**

Sirclo dibuat untuk membantu merek kecil, menengah, dan sampai dengan perusahaan besar untuk menjual *brand* mereka secara *online*.

#### *1. Keep Moving Forward*

- *Decisive*

Mampu mengambil keputusan, meskipun berada dalam situasi sulit dengan informasi dan sumber daya yang terbatas.

- *Initiative*

Selalu berusaha proaktif dalam mencari solusi dan selalu berorientasi pada perubahan yang lebih baik.

#### *2. Strive for Continuous Improvement*

- *Accountable*

Memiliki akuntabilitas atas keputusan dan tindakan yang dilakukan serta selalu melakukan refleksi untuk memperbaiki diri.

- *Experimental*

Memiliki semangat dan mau mencoba melakukan pendekatan-pendekatan baru dalam menghadapi tantangan.

3. *Serve With a Mindful Heart*

- *Compassionate*

Berempati dan mampu memahami keadaan orang lain, diikuti dengan sikap yang akomodatif.

- *Humble*

Memahami kekurangan dan kesulitan orang lain dan berusaha mencari jalan tengah untuk mengatasinya.

4. *Take the Long View*

- *Visionary*

Mampu berpikir, mengambil keputusan dan bekerja dengan berorientasi ke masa yang akan datang.

- *Sustainable*

Mengambil tanggung jawab penuh dalam setiap pekerjaan, berfokus pada kualitas dan membuat dampak positif yang berkelanjutan

#### **2.1.4. Produk dan Layanan Sirclo**

1. SIRCLO STORE

adalah teknologi untuk membangun toko online secara instan berbasis template siap pakai.

2. SIRCLO CHAT

memfasilitasi penjual untuk dapat lebih dekat dengan pelanggan melalui fitur *automated greeting*, pengiriman notifikasi, pencarian produk dan melakukan transaksi melalui *chat room* WhatsApp.

3. SIRCLO CONNEXI

merupakan solusi *one-stop* bagi pelaku bisnis yang ingin mensinkronisasi channel penjualan ke berbagai kanal *marketplace* melalui satu *platform* terintegrasi.

4. SIRCLO SWIFT

adalah *platform omnichannel* yang mengintegrasikan *touch point* penjualan, pembayaran, inventaris, *operasional multi-warehouse*, logistik, pengiriman, *back office*, dan *program customer loyalty* dalam satu *software*.

## 5. SIRCLO ICUBE

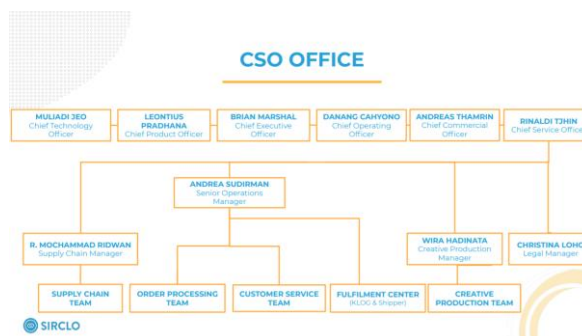
Sirclo iCube ialah bertugas untuk membuat website yang disesuaikan khusus dengan kebutuhan brand dan memfasilitasi keleluasaan dalam aspek kreativitas.

## 6. SIRCLO COMMERCE

menggunakan teknologi yang dapat memberikan pelayanan *end-to-end* kepada *brand*, dari produksi konten, mensinkronisasi penjualan di berbagai *marketplace*, hingga proses logistik dan *merchandising*.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Di bawah ini pada gambar 2.2 adalah bagan CSO (*Chief Security Officer*), yang merupakan bagian salah satu divisi Sirclo. Divisi CSO ini berisikan banyak orang dan penulis juga tidak mengetahui jumlah persis karyawan, untuk divisi penulis sendiri berada di *Creative Production Team* yang diatasi oleh Wira Hadinata yang mempunyai posisi sebagai *Creative Production Manager*. Didalam divisi ini berisikan 34 orang, pada tim tersebut berisikan berbagai banyak divisi bagian lagi didalamnya seperti tim Konten, tim Creative Designer, Account Executive, dan yang terakhir adalah Creative Design Intern. Ketika penulis melakukan magang selama 2 bulan lamanya, beberapa orang diharuskan untuk melakukan visit kantor selama 2 kali selama seminggu.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi CSO OFFICE