

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Akasa Boga Kreasindo berdiri pada akhir tahun 2017 dan merupakan perusahaan makanan dan minuman yang menyediakan tempat bagi penikmat makanan dan minuman dengan kualitas yang baik dan suasana yang menyenangkan. Visi perusahaan adalah menjadi *trendsetter* dalam industri makanan dan minuman khususnya di wilayah Tangerang dengan memberikan konsep yang berbeda, unik dan tematik disertai dengan pelayanan dan suasana yang baik. *Tagline* yang diusung oleh perusahaan adalah “*Akasa is Your Lifestyle of Desitation*”.

PT Akasa Boga Kreasindo terletak di lantai 5 gedung JHL Solitaire Hotel Gading Serpong dan mengoperasikan restorannya di hotel bintang lima tersebut. Produk yang ditawarkan oleh PT Akasa Boga Kreasindo bukan hanya makanan dan minuman, tapi tentang kualitas rasa, suasana, pelayanan dan pengalaman.

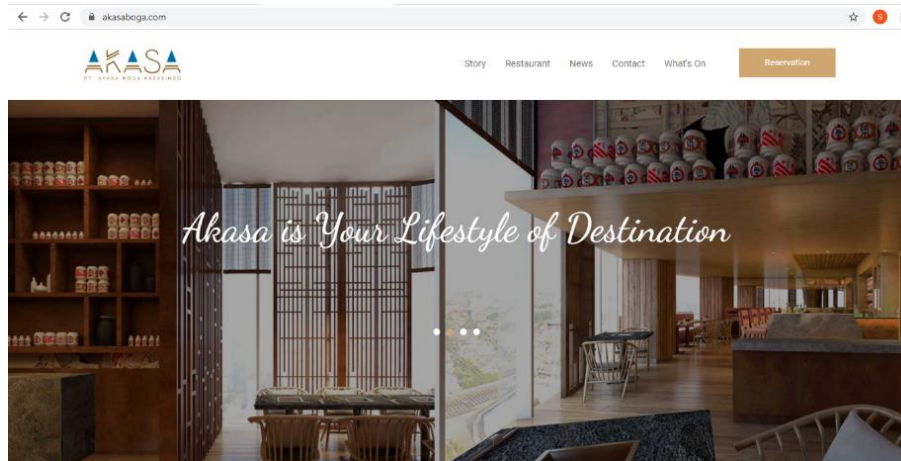
Gambar 2. 1 Logo PT Akasa Boga Kreasindo



Sumber: Akasa Boga Kreasindo

PT Akasa Boga memiliki situs web perusahaan yang berisi konten-konten seputar produk perusahaan, yaitu <https://akasaboga.com/> dengan tampilan sebagai berikut.

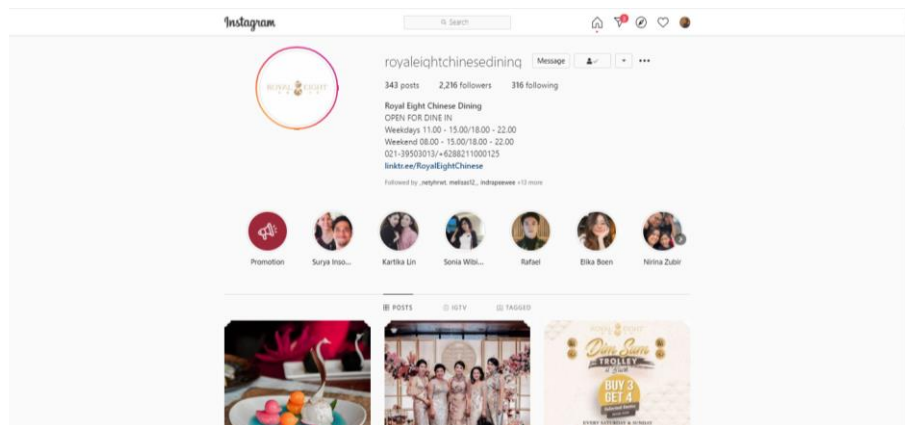
Gambar 2. 2 Tampilan Awal Situs Web PT Akasa Boga Kreasindo



Sumber: Akasa Boga Kreasindo

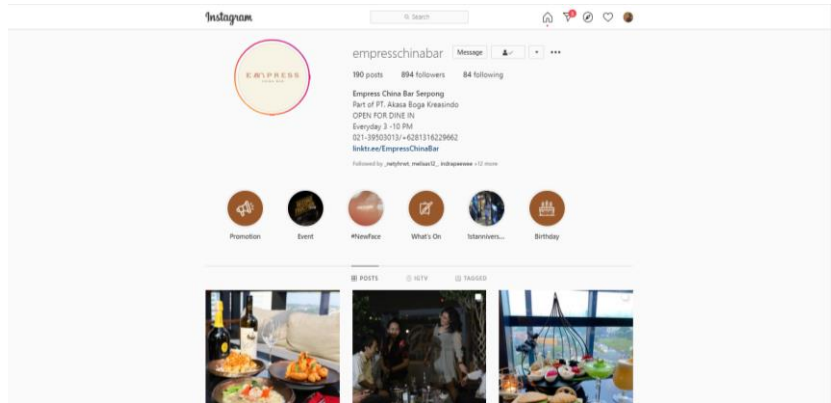
Saat ini PT Akasa Boga Kreasindo memiliki tiga unit bisnis restoran dan bar, yaitu Royal Eight Chinese Dining, Empress China Bar dan Mandeh Restoran Padang yang masing-masing memiliki akun Instagram. Berikut adalah penampakan masing-masing akun tersebut.

Gambar 2. 3 Akun Instagram Royal Eight (@royaleightchinesedining)



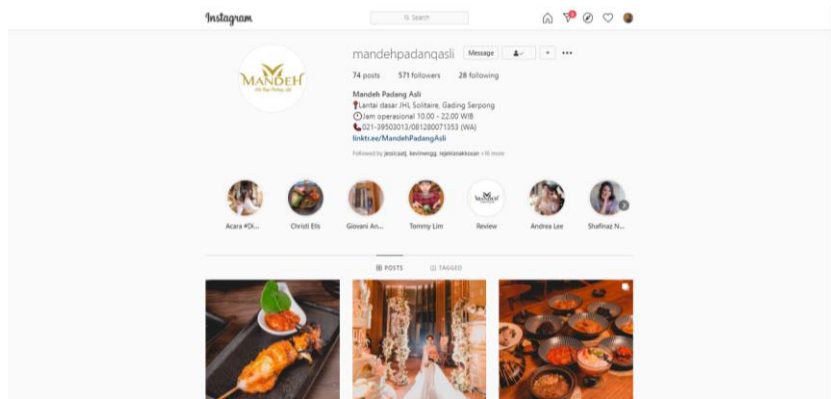
Sumber: Instagram Royal Eight

Gambar 2. 4 Akun Instagram Empress Bar (@empresschinabar)



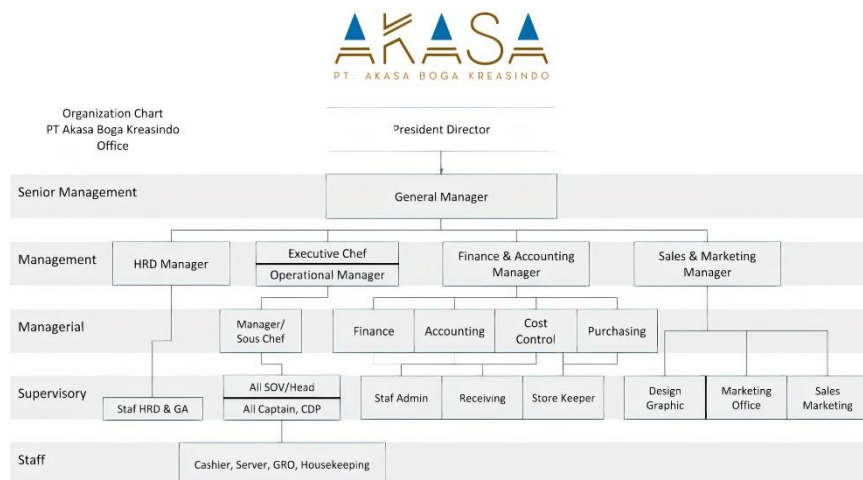
Sumber: Instagram Empress China Bar

Gambar 2. 5 Akun Instagram Mandeh (@mandehpadangasli)



Sumber: Instagram Mandeh Restoran Padang

Gambar 2. 6 Struktur Organisasi PT Akasa Boga Kreasindo



Sumber: Administrasi PT Akasa Boga Kreasindo

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam pelaksanaannya, divisi *Digital Marketing* berada di bawah naungan *Sales & Marketing Manager* yang bertanggung jawab kepada 3 tim di bawahnya yakni *Design Graphic*, *Marketing Office*, dan *Sales Marketing*. *Digital marketing intern* masuk ke tim *Marketing Office*, khususnya bagian *Digital Marketing* dan diawasi serta dibimbing oleh *Digital Marketer*, Meidina M. Allamu, yang menjadi penanggung jawab bagian *Digital Marketing*.

1. Sales & Marketing Manager

a. *Design Graphic*

Design Graphic bekerja di bawah naungan *Sales & Marketing Manager* dan bertugas untuk membantu tim *marketing office* dan *sales marketing* dalam membuat komunikasi visual seperti poster, desain konten, brosur, dan sebagainya.

b. *Sales Marketing*

Sales marketing bertanggung jawab untuk mempromosikan ketiga merek restoran milik PT Akasa Boga Kreasindo kepada calon konsumen dengan metode *Personal Selling* dan juga menjalin hubungan baik dengan konsumen agar dapat menjadi pelanggan tetap.

c. *Marketing Office*

Tim *Marketing Office* memiliki tanggung jawab untuk merancang *marketing plan* 3 merek yang dikelola oleh PT Akasa Boga Kreasindo, yakni Royal Eight Chinese Dining, Empress China Bar dan Mandeh Restoran Padang. Tim *Marketing Officer* dibagi menjadi 2 yakni *Marketing Communication* dan *Digital Marketing*.

- 1) *Marketing Communication*, memiliki tanggung jawab untuk membuat strategi *sales promotion* per merek setiap bulannya, mencari dan menghubungi KOL yang potensial, membuat *press release*, menjalin hubungan dengan media dan mengadakan kegiatan bersama media seperti kolaborasi IG Live.

2) *Digital Marketing*, memiliki tanggung jawab dalam pengimplementasian *social media marketing* dalam bentuk pengelolaan seluruh sosial media yang dimiliki PT Akasa Boga seperti Instagram, Facebook dan Situs Web. Selain itu, *Digital Marketing* juga bertanggung jawab untuk merencanakan dan mengeksekusi kampanye daring.