

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media sosial merupakan salah satu ujung tombak berbagai perusahaan yang ada sekarang ini. Dengan adanya media sosial, suatu produk, barang bahkan jasa pun bisa dengan cepat dikenal dan dirasakan manfaatnya oleh masyarakat. Dengan konten yang menarik pada media sosial dapat membuat ketertarikan dari konsumen yang melihatnya, konsumen dapat dengan mudah mengenali perusahaan serta produk yang dihasilkan serta kualitas yang diberikan. Untuk itu disini penulis tertarik untuk melakukan kerja praktik di perusahaan CV. Key Co dalam perancangan konten di media sosial yang ada di perusahaan tersebut. perusahaan ini bergerak dibidang jasa pembuatan baju serta kebutuhan event lainnya dalam menunjang promosi suatu perusahaan seperti kemeja, kaos, topi dan lainnya.

CV. Key Co memiliki dua brand yaitu Noelz dan Ultimate Kaos Premium. Noelz sendiri sudah bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan dimulai dari hotel, perusahaan, sekolah, universitas, pemerintahan dll. Perusahaan yang sudah bekerjasama dengan CV. Key Co diantaranya adalah Mercure Hotel, Yello Hotel, Be Kraf, BPK Penabur, Universitas Pratiyaya Mulia, Binus University, dll.

Penulis memilih CV. Key Co sebagai tempat kerja magang karena CV. Key Co cukup berpengalaman dalam bidang konveksi dan sudah bekerja sama dengan berbagai perusahaan besar. Namun penulis melihat bahwa kurangnya promosi yang dilakukan oleh CV. Key Co, sehingga penulis ingin ikut serta dalam pembuatan desain kusunya untuk bidang promosi. Pada kerja magang ini, penulis berperan sebagai desainer yang mengurus keperluan promosi khususnya di media sosial.

Pengalaman pada mata kuliah internship ini sangatlah berguna untuk menjadi bekal awal bagi mahasiswa dan mahasiswi yang nantinya akan terjun ke dunia kerja yang sebenarnya. Karena dunia kerja sangatlah berbeda dengan dunia saat mahasiswa dan mahasiswi menjalankan perkuliahan. Dengan pemilihan

perusahaan oleh mahasiswa, membantu para mahasiswa dapat memilih topik yang sesuai dengan bidang atau keahlian yang dimiliki oleh mahasiswa. Hal ini bertujuan agar mahasiswa dapat bertanggung jawab dengan topik serta pekerjaan yang dijalankan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang atau kerja praktek merupakan salah satu kegiatan yang wajib dilakukan oleh mahasiswa/i program studi S1 Design Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam kegiatan magang juga penulis dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan. Dengan melakukan kerja magang, penulis juga mendapatkan pengalaman, ilmu baru dan dapat mengembangkan kreativitas saat melaksanakan magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum penulis melakukan kerja magang di CV. Key Co. penulis mengajukan KM-01 melalui Google Form ke pihak universitas. Setelah KM-01 diterima dan penulis mendapatkan KM-02 atau surat pengantar magang, penulis langsung mengirimkan berkas yang diperlukan ke email perusahaan. Sebelumnya penulis sudah pernah menghubungi perusahaan untuk menanyakan data yang penulis butuhkan untuk mengisi KM-01. Penulis mengirimkan email yang berisikan *curriculum vitae*, portfolio dan surat pengantar magang pada tanggal 1 Februari 2021. Pada tanggal 2 Februari penulis diminta untuk datang ke kantor dan melakukan wawancara. Setelah itu, penulis mendapatkan surat penerimaan magang. Penulis langsung mengirimkan ke pihak universitas dan penulis mendapatkan KM-03 sampai KM-07.

Waktu minimal kerja yang ditentukan universitas selama 320 jam. Maka dari itu penulis melakukan kerja magang selama tiga bulan yaitu dari tanggal 3 Februari sampai 3 Mei 2021. Dikarenakan adanya pandemi covid-19, penulis melakukan kerja magang di rumah. Selama periode kerja magang penulis mengisi KM-04 (kehadiran kerja magang) dan KM-05 (laporan realisasi kerja magang). Setelah periode kerja magang selesai, penulis meminta pembimbing lapangan untuk memberikan nilai di KM-6 (lembar penilaian) dan juga penulis

meminta tanda tangan berkas yang harus di tanda tangan yaitu KM-03 sampai KM-05.