



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Kanoo Studio  
([www.kanoostudio.com](http://www.kanoostudio.com))

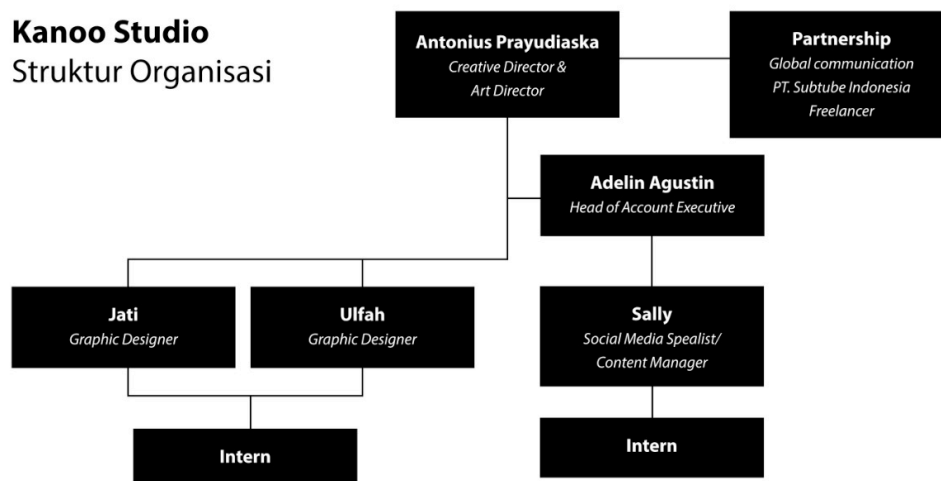
Kanoo Studio didirikan pada tahun 2014, “Kanoo” berasal dari bahasa Hindia yang mempunyai arti “*Man With Fire*”. Kanoo Studio adalah perusahaan yang berbasis di Indonesia dan Singapura, menangani pekerjaan seperti kampanye produk, kampanye sosial dan juga kegiatan *below the line*. Perusahaan ini didirikan oleh Antonius Prayudiaska, yang menjabat sebagai founder sekaligus *Creative Director*. Kanoo Studio berfokus dalam bidang jasa periklanan, social media marketing, fotografi, dan videografi, serta jasa digital marketing. Seiring perkembangannya, Kanoo Studio sedang fokus dalam bidang *social media marketing*. Pandemi Covid19 membuat kebutuhan konsumen melakukan promosi produknya secara online, sehingga kebanyakan lebih gencar dalam *social media marketing*.

Kanoo Studio mempunyai prinsip yang diterapkan dalam perusahaan yaitu untuk memberi bukan sekedar apa yang diinginkan klien tapi yang

dibutuhkan oleh klien. Perusahaan berkomitmen untuk memposisikan klien sebagai partner kerja, dan bukan sebagai pihak pemberi, melainkan pihak yang mempunyai kendali dan komitmen yang sama untuk mempelajari dan mengembangkan bagian dalam membangun sebuah brand. Visi dari Kanoo Studio adalah “Tidak bersikap rumit dan bertele-tele. Bereaksi cepat secara positif dan menjadi pendengar yang cepat mengerti, mendengarkan dan menganalisa.” Nilai-nilai ini yang dipegang dalam bekerja di Kanoo Studio. Sedangkan, Misi dari Kanoo Studio adalah “Merancang komunikasi yang efektif dengan klien”.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari Kanoo Studio terdiri atas Antonius Prayudiaska yang menjabat sebagai Creative Director dan Art Director yang terhubung dengan Partnership dari PT. Subtube Indonesia Freelancer. Kemudian, dibawahnya adalah Adelin Agustin yang menjabat sebagai Head Of Account Executive sekaligus sebagai *Supervisor* penulis dalam praktik magang. Dibawahnya, Sally sebagai Social Media Specialist serta Content Manager dan 2 Graphic Designer yaitu Jati & Ulfah.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Kanoo Studio