

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Zaman sekarang masyarakat tidak dapat lepas dari perangkat elektronik, salah satunya adalah *handphone*. Masyarakat selalu mengandalkan sosial media sebagai tempat untuk mencari berita, informasi maupun berkomunikasi. Salah satu sosial media yang sering digunakan oleh masyarakat adalah *Instagram*. *Instagram* merupakan salah satu tempat dimana masyarakat dapat menyampaikan berbagai informasi maupun berjualan. Oleh karena itu, semakin banyak permintaan untuk mendesain *Instagram feeds* untuk meningkatkan penjualan.

Semakin banyak minat pengguna sosial media *Instagram* dalam mempromosikan produknya, semakin banyak pula rumah produksi maupun studio yang ingin memuaskan kebutuhan konsumen. Kinestetik Studio adalah studio yang fokus kepada sosial media berupa *Instagram*. Penulis memang sudah lama ingin mencoba kerja magang di suatu studio. Penulis juga tertarik untuk bekerja dalam promosi desain khususnya di media sosial. Penulis memilih Kinestetik Studio karena Kinestetik berfokus terhadap desain promosi di sosial media khususnya adalah *Instagram*. Dengan bekal yang sudah penulis pelajari selama 4 tahun, penulis berharap dapat menggunakan ilmu yang telah dipelajari dapat diterapkan pada saat kerja magang. Penulis juga berharap selama kerja magang, penulis mendapatkan relasi, ilmu-ilmu baru mengenai desain promosi serta dapat menambahkan portofolio untuk masa depan karir penulis.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan penulis melakukan kerja magang di Kinestetik Studio adalah:

1. Penulis dapat menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari dan dipahami di kampus. Selain itu, penulis juga mendapatkan pengetahuan baru serta pengalaman dengan terjun langsung ke dunia kerja.
2. Penulis dapat meningkatkan *softskill* dengan berkomunikasi antar rekan. Penulis membangun relasi antar rekan kerja dan sekaligus memperluas koneksi.
3. Penulis dapat menambah Portofolio yang dapat digunakan sebagai jenjang karir di hari ke depan.
4. Program *internship* merupakan salah satu syarat kelulusan program strata satu.

1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Waktu resmi yang telah ditentukan oleh UMN untuk kerja magang adalah minimal 320 jam. Penulis bekerja setiap hari Senin sampai Jumat. Jam kerja magang yang telah ditentukan oleh Kinestetik Studio adalah jam 10.00 sampai 17.00 dan libur pada tanggal merah. Terdapat jam istirahat yang telah ditentukan yaitu pada jam 12.00 sampai 13.00. Pada saat kerja magang, penulis dapat menyelesaikan kerja magang lebih dari waktu yang diberikan, sesuai dengan pekerjaan yang dituntaskan oleh penulis.

Penulis telah memenuhi syarat-syarat yang diberikan dari universitas untuk melakukan kerja magang. Penulis mulai mencari tempat magang yang diminati oleh penulis dan mengajukan KM 01. KM 01 berisi mengenai data-data perusahaan seperti nama perusahaan, alamat, nomor telepon, divisi yang dipilih dan *website* perusahaan. Setelah KM 01 diterima oleh koordinator magang, penulis mulai mengirimkan CV, portofolio, surat pengantar kerja dan surat lamaran melalui *e-mail* pribadi penulis kepada tempat kerja magang.

Penulis mendapatkan panggilan wawancara dari Kinestetik Studio melalui aplikasi *whatsapp* pada tanggal 22 Februari 2021. Wawancara dilakukan pada tanggal 23 Februari 2021 pukul 20.00 WIB dengan menggunakan *Google meeting*. Wawancara dilakukan dengan semua anggota Kinestetik Studio dan penulis diminta untuk menceritakan diri sendiri dan menjelaskan portofolio yang telah dibuat. Kemudian, supervisor bernama Ivan Harsanto, menjelaskan tentang Kinestetik Studio dan kontrak kerja magang. Jangka waktu kerja magang dimulai pada tanggal 1 Maret 2021 sampai pada tanggal 1 Mei 2021 Pada tanggal 24 Februari 2021, penulis dikabarkan melalui *whatsapp* bahwa penulis diterima secara resmi dan dapat bergabung di Kinestetik Studio. Kemudian, penulis melengkapi KM 03 sampai KM 07 yang dilakukan sebagai syarat dari kerja magang di UMN.