

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Perjalanan dibentuknya Kinestetik Studio adalah dimulai dari masa kuliah yang berawal dari nama Rupa. Rupa adalah sekelompok mahasiswa yang mencoba untuk terjun kedalam dunia bisnis desain grafis. Lintas kelulusan Rupa terpecah dan akhirnya terbentuk Kinestetik yang aktif sejak tahun 2019 yang dimulai dari satu projek *Social Media Management* untuk satu *client*. Sejak saat itu Kinestetik selalu berpegang teguh pada kecepatan dan ketangkasan dalam memberikan desain ke *client*. Kinestetik memiliki visi yaitu memberikan sebuah nafas baru dalam industri desain di Indonesia dengan pelayanan dan inovasi. Misi Kinestetik Studio adalah melakukan spesialisasi dalam perancangan dan pelayanan desain, memberikan servis yang terbaik dalam kelasnya, mengedukasi, dan memberikan inspirasi (Kinestetik, 2019). Berikut ini adalah logo Kinestetik Studio.

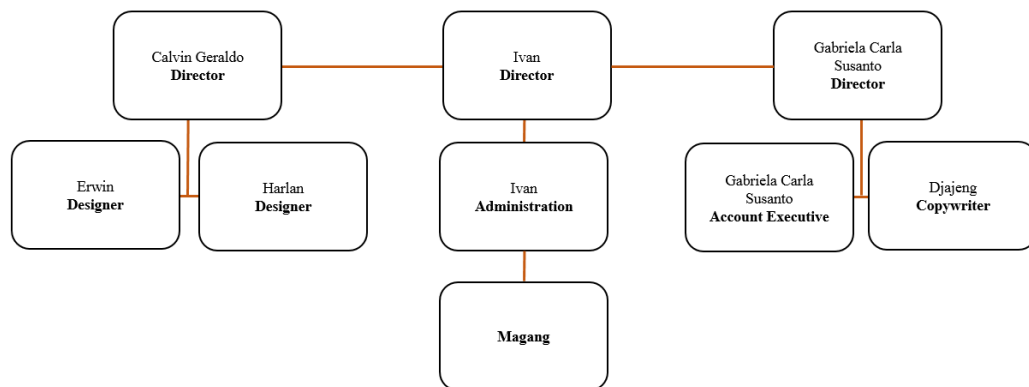


Kinestetik X KI

Gambar 2.1. Logo Kinestetik

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi di Kinestetik Studio.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis sebagai *graphic designer intern*, berada dibawah bimbingan dan pengawasan Ivan selaku *director*, *administration* sekaligus *supervisor*. Setiap *director* memegang beberapa sosial media berupa *Instagram* yang berbeda. Walaupun begitu, setiap *director* tetap memberikan pekerjaan kepada semua tim.