

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Organisasi

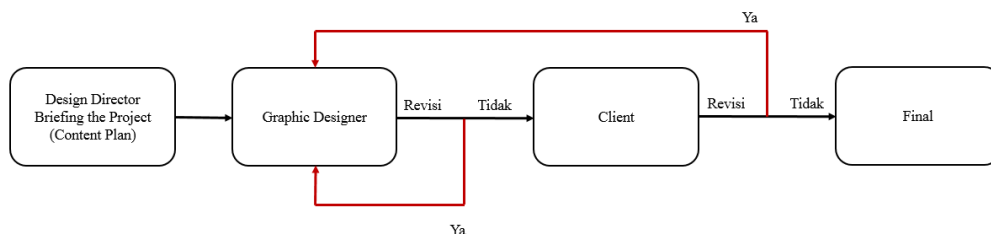
Terdapat penjelasan mengenai kedudukan dan alur kerja penulis selama melakukan kerja magang di Kinestetik Studio.

##### 1. Kedudukan Kerja

Selama melakukan kerja magang di Kinestetik Studio, kedudukan penulis adalah sebagai *graphic designer internship*. Setiap *director* memegang tim mereka masing-masing. Penulis berada di pengawasan *director* dan *administration*. Pekerjaan *graphic designer* di Kinestetik Studio adalah sosial media berupa *Instagram* dan *Tiktok*. Penulis mendapatkan tugas untuk mengerjakan *Instagram* Farah Parfum dan Egg Royale.

##### 2. Koordinasi

Berikut ini adalah koordinasi yang dilakukan Kinestetik Studio dalam menyelesaikan tugasnya.



Gambar 3.1. Alur Koordinasi

Penulis sebagai *Graphic Designer* akan mendapatkan *brief* dari *Design Director*. Revisi akan dilakukan sebanyak 2 kali. Revisi pertama akan diberikan oleh pembimbing penulis. Jika tidak ada revisi, hasil *design* akan diberikan kepada *client*. Revisi kedua akan diberikan oleh *client*. Jika *client* tidak memberikan revisi, maka *design* dapat dimasukkan ke sosial media.

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan kerja magang selama 2 bulan, penulis telah melakukan beberapa pekerjaan yang telah diberikan. Penulis memiliki tugas utama yaitu mengerjakan desain promosi untuk *Instagram feeds* Farah Parfum. Penulis juga mendesain *Instagram highlight* untuk Farah Parfum. Selain mengerjakan *Instagram* Farah Parfum, penulis juga mengerjakan *packaging* seperti label, stiker dan kartu ucapan untuk *Instagram Egg Royale*. Penulis juga diberikan sebuah tugas atau tantangan untuk mengerjakan poster dan *Instagram feeds* untuk *Instagram Kinestetik*.

Tabel 3.1. Pekerjaan yang Dilakukan Saat Kerja Magang di Kinestetik

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Packaging</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat <i>moodboard</i> berupa ilustrasi vektor.</li> <li>Mengerjakan <i>packaging</i> untuk hari raya Idul Fitri <i>Instagram</i></li> </ul>

			“Egg Royale” berupa label, stiker dan kartu ucapan.
2.	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Packaging</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi ilustrasi vektor, <i>typeface</i> dan warna.</li> <li>• <i>Mockup</i> sticker pada kotak</li> </ul>
3.	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Instagram Feeds</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempelajari apa itu <i>Memphis Design</i> dan membuat <i>design</i>.</li> <li>• Memberikan alternatif layout dan warna.</li> <li>• Revisi <i>typografi</i>.</li> </ul>
4.	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Instagram Highlight Covers</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan 3 alternatif desain untuk <i>Instagram highlight</i> Farah Parfum.</li> <li>• <i>Edit</i> foto selebritas dengan menghilangkan latar belakang foto.</li> <li>• Pembuatan desain vektor <i>icon</i>.</li> </ul>
5.	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Instagram Highlight</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi pada foto yang dianjurkan selebritas memegang botol</li> </ul>

		<i>Covers</i>	parfum.
6.	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Instagram Highlight Covers</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi vektor <i>icon</i> dan memberikan alternatif warna untuk vektor <i>icon</i>.</li> </ul>
7.	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan beberapa alternatif desain poster dan konten yang ingin disajikan, yaitu “Stay Healthy”.</li> <li>• Revisi yaitu menggunakan foto yang berasal dari kejadian di Indonesia dan diurutkan berdasarkan kejadian.</li> </ul>
8.	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Instagram Carousel</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan desain <i>Instagram Feeds</i> Farah Parfum untuk tanggal 28 April dengan menggunakan <i>template</i> yang telah disediakan.</li> </ul>
9.	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Instagram Carousel</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan desain <i>Instagram Feeds</i> Farah Parfum untuk tanggal 30 April dengan menggunakan <i>template</i> yang</li> </ul>

			<p>telah disediakan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi penambahan logo Farah Parfum dan <i>copywriting</i>.</li> </ul>
--	--	--	--

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melakukan proses kerja magang di Kinestetik Studio, penulis melakukan desain promosi untuk media sosial *Instagram* Farah Parfum. Selain Farah Parfum, penulis juga mendapatkan tugas untuk mengerjakan *Instagram Carousel* untuk *Instagram* Kinestetik, poster untuk *Instagram* “Posterkami” dan *packaging* untuk hari raya Idul Fitri.

#### 3.3.1. Proses Pelaksanaan

*Asana* merupakan sebuah website yang digunakan oleh Kinestetik Studio untuk memberikan *brief* pekerjaan. Penulis diharuskan untuk membuka *Asana* karena semua *link* dan *brief* diberikan di website tersebut. Penulis telah mengerjakan beberapa proyek yang telah diberikan di website *Asana*. Berikut ini adalah 3 proyek besar yang penulis kerjakan selama di Kinestetik Studio.

##### 3.3.1.1. Perancangan Desain *Instagram Highlight Covers* Farah Parfum

*Instagram* Farah Parfum adalah sosial media yang mempromosikan tentang parfum bernama Farah Parfum. Penulis diberi *brief* untuk mengerjakan *Instagram highlight covers* untuk *Instagram* Farah Parfum. Sebelumnya, rekan kerja lainnya sudah pernah mengerjakan 1 *Instagram highlight* dan penulis diminta membantu untuk membuat beberapa alternatif lainnya untuk diberikan kepada klien. Penulis

juga diberitahu referensi desain *Instagram highlight covers* yang dapat dilihat dari *Instagram* Marshwillow, luxcrime\_id, dearmebeauty dan avoskinbeauty. Penulis juga mencari referensi lain dari internet untuk membantu penulis dalam mendesain *Instagram highlight covers*. Berikut adalah beberapa referensi yang penulis gunakan.



Gambar 3.2. Referensi

(shop.macaronsandmimosas.com, 2019)

Dari referensi tersebut, penulis membuat sketsa dan menghasilkan 3 alternatif desain. Penulis memberikan 3 alternatif desain *icon* berbentuk vektor dan 3 alternatif desain untuk foto. Setelah diberi 3 alternatif tersebut, desain yang dipilih adalah yang berada di tengah.



Gambar 3.3. Sketsa Desain

Penulis mencari foto sebanyak 36 selebritas sesuai dengan yang ada di *Instagram* Farah Parfum dan mengedit foto tersebut dengan menghilangkan *background* pada foto. Setelah sudah mengedit semua foto, penulis mulai mendesain foto tersebut sesuai dengan desain yang telah dipilih. Penulis juga membuat sketsa untuk 6 *icon*, yaitu testimoni, *best seller*, BPOM, kontes, cara order dan ulang tahun ke-3.



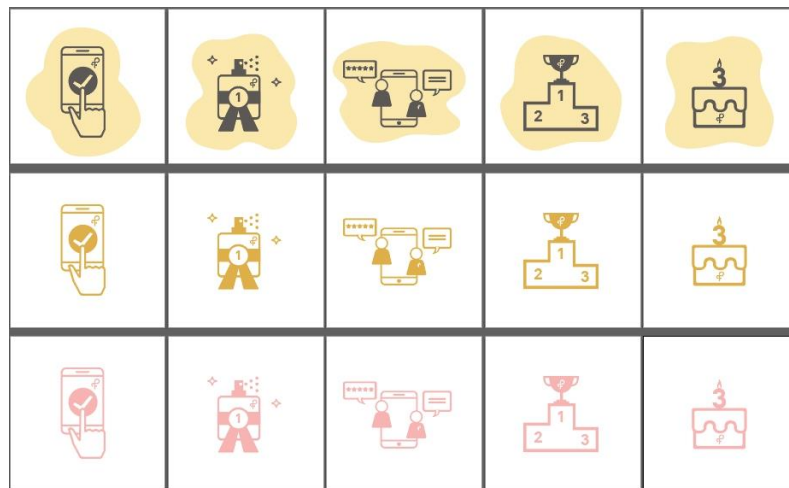
Gambar 3.4. Sketsa Ikon

Penulis mendapatkan revisi untuk vektor *icon*, yaitu menjajarkan 5 bintang dalam 1 baris pada *icon* testimoni dan menampilkan hanya logo BPOM saja pada vektor *icon* BPOM. Setelah mendapat revisi, penulis dapat mulai proses digitalisasi untuk *icon*.



Gambar 3.5. Ikon

Setelah diberikan kepada klien, penulis mendapatkan *feedback* yaitu diminta untuk memberikan beberapa alternatif warna dan penulis pun memberikan 3 alternatif warna.



Gambar 3.6. Alternatif Warna Ikon

Penulis juga mendapatkan revisi untuk menggunakan foto selebritas yang memegang parfum, sehingga penulis harus mencari ulang semua foto selebritas dan mengambilnya dari *Instagram story* Farah Parfum. Penulis juga dianjurkan untuk tidak usah menghilangkan *background* foto. Setelah mendapatkan semua foto selebritas, penulis pun mendesain ulang dan berikut adalah hasilnya.





Gambar 3.7 Hasil Desain

Setelah semua diterima, penulis *package* semua *file Instagram highlight covers* dan memasukkan ke *Google drive*.

### 3.3.1.2. Perancangan Desain *Instagram Carousel* Farah Parfum

Penulis mendapatkan *brief* untuk mendesain *Instagram Carousel* untuk sosial media *Instagram* Farah Parfum. Penulis mengerjakan desain untuk tanggal 28 dan 30 April. Penulis dianjurkan untuk mempelajari terlebih dahulu, dimulai dari

mencari foto parfum yang akan digunakan, *copywriting*, mencari nomor BPOM sesuai dengan parfum yang dipilih dan *main accord*. Penulis diberikan referensi desain yang dapat dilihat di *Instagram* marshwillow.

Penulis juga diberikan *template* yang biasanya digunakan para desainer di Kinestetik untuk mengerjakan desain untuk Farah Parfum. Untuk desain *Instagram carousel*, Farah Parfum menggunakan aset ilustrasi yang dapat dibeli di website bernama *freepik*. Ilustrasi yang digunakan adalah *drawlab19* di *freepik*. Pertama-tama, penulis mempelajari terlebih dahulu *copywriting* yang telah diberikan dan membagikannya ke beberapa *artboard*. Penulis kemudian mencari aset ilustrasi *drawlab19* untuk setiap *artboard* dan memintanya kepada *account executive*. Setelah mendapatkan aset ilustrasi, penulis mulai *me-layout* dan mendesain. Tidak lupa untuk memasukkan logo Farah Parfum ke semua ilustrasi. Berikut adalah hasil desain *Instagram carousel*.



Gambar 3.8. Desain *Instagram Carousel*

### 3.3.1.3. Perancangan Desain *Packaging* Egg Royale

Egg Royale merupakan makanan ringan khas Indonesia bernama semprong, dari bahan baku telur dan memiliki banyak variasi rasa. Egg Royale memiliki sosial media di *Instagram* dengan nama *eggroyale.id* dan menjual makanan ringannya di Tokopedia dan Shopee. Penulis mendapat *brief* dari website *Asana* untuk membuat *packaging* berupa label, stiker dan kartu ucapan untuk hari raya Idul Fitri. Penulis mempelajari desain Egg Royale dan mendapatkan kesimpulan yaitu desain Egg Royale adalah menggunakan ilustrasi vektor. Penulis membuat *moodboard* yang membantu penulis untuk menciptakan suatu konsep.



Gambar 3.9. *Moodboard*

Dari *moodboard* tersebut, didapatkan konsep berupa sanak-saudara yang datang dari jauh dan akhirnya dapat berkumpul bersama keluarga mereka di hari yang spesial pada malam hari. *Moodboard* penulis disetujui dan penulis pun mulai membuat 2 sketsa ilustrasi vektor.



Gambar 3.10. Sketsa

Setelah membuat sketsa, penulis dapat melakukan proses digitalisasi. Penulis meminta beberapa aset yang dapat membantu penulis dalam mengerjakan ilustrasi vektor. Berikut adalah hasil digitalisasi yang merupakan gabungan dari kedua sketsa.



Gambar 3.11. Digitalisasi Ilustrasi Vektor

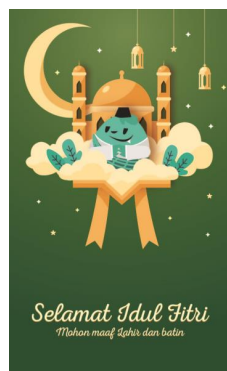
Penulis mendapat revisi untuk mengganti warna biru menjadi hijau supaya lebih identik dengan hari raya Idul Fitri. Penulis juga diminta untuk menambahkan *shading* supaya memiliki *depth* pada ilustrasi vektor dan

menambah teks. Setelah mendapatkan masukan dan beberapa revisi, penulis mencoba untuk mengganti warna biru menjadi hijau dan menambah *gradient*, menambah beberapa ilustrasi, memberi *depth* dan *typeface* yang penulis pakai adalah *Nexa Rust Script*.



Gambar 3.12. Hasil Revisi

*Key visual* akhirnya telah disetujui dan penulis kemudian dapat meneruskannya ke label, stiker dan kartu ucapan. *Packaging* telah tidak terdapat revisi dan penulis *package* semua hasil desain dan mengirimkannya melalui *Google drive*.







Gambar 3.13. Label, Stiker dan Kartu Ucapan

### 3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Terdapat beberapa kendala yang penulis alami selama melakukan kerja magang di Kinestetik Studio, yaitu:

1. Proses kerja magang yang penulis lakukan adalah *Work From Home* (WFH) sehingga komunikasi menjadi sedikit terhambat dan pernah terjadi salah tanggap.
2. Penulis belum bisa memilih *typeface* yang cocok untuk beberapa desain.
3. Penulis belum terbiasa mengerjakan ilustrasi vektor sehingga penulis membutuhkan waktu yang lama.
4. Laptop penulis yang terkadang mengalami masalah sehingga penulis tidak memiliki kesempatan untuk menyimpan *file* yang telah dikerjakan.

### 3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Dari kendala-kendala yang penulis alami, penulis mendapatkan solusi selama melakukan kerja magang, yaitu:

1. Penulis dianjurkan untuk meminta bantuan membeli aset ilustrasi sehingga penulis sudah meminta dari jauh hari agar tidak terburu-buru dalam mengerjakannya. Penulis juga menanyakan ulang terhadap *brief* yang diberikan agar tidak terjadi kesalahan.
2. Penulis selalu meminta saran kepada *senior* mengenai pemilihan *typeface* untuk setiap desain yang dikerjakan.
3. Penulis diberi beberapa arahan dan masukan mengenai ilustrasi vektor. Penulis juga belajar melalui internet untuk membantu dalam pengerjaan.
4. Penulis menjadi lebih sering untuk menyimpan *file (save)* sehingga penulis tidak perlu takut dengan laptop yang mengalami kendala dan tidak harus mengerjakan ulang.