



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Applegate, E., & Johnsen, A. (2007). *Cases in Advertising and Marketing Management: Real Situation For Tomorrow's Managers*. US: Rowman & Littlefield.
- Afriansyah, J. Y. (2017). *Hot Deals: Hight Productive Negotiation Skill*. Jakarta Elex Media Komputindo.
- Atstiel. (2010). *Advertising Creative: Starategy, Copy & Design*. London : SAGE Publications.
- Cleve, B. (2006). *Film Production Management (3<sup>rd</sup> ed)*. Burlington, MA: Focal Press.
- Creswell, John. (2015). *Penelitian kualitatif dan Desain riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dawson, R., (2016). *Seni Negosiasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Duta. (2010). *Strategi Negosiasi Ampuh & Meyakinkan Mitra Bisnis*. PT Elex Media Komputindo.
- Honthaner, E. L. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. Burlington, MA: Focal Press.
- Istijanto. (2007). *Seni Menaklukkan penjualan Dengan Negosiasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: kencana, Prenada Media Group.
- Lewicki, R. J., Barry, B., dan Saunders, D. M., (2012). *Negotiation*. Edisi 6, jilid 1. Diterjemahkan oleh: M. Yusuf Hamandan. Jakarta: Salmeba Huanika.
- Mogel, L. (2010). *Making It in Advertising: An Insider's Guides to Career Oportunities*. US: Leonard Mogel.
- Mackay, A. (2005). *The Practice of Advertising*. Oxford: Elsevier Buttherworth- Heinemann.
- Manurung, M.COM., ME, CHFC., RFC. (2006). *Cara menilai perusahaan*, Jakarta.
- Nathan, H. R. (2007). *Nathan's Company Meetings Including Rules of Order*. Canadian: CCH
- Newth, T. V. L. (2013). *The Ad-maker*. UK: Ilex press Limited.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Pearce II & Robinson, JR. (2008). *Manajemen Strategi formulasi, Implementasi Dan Pengembangan*, Wijaya Grand Center Blok D-7 Jl. Wijaya 2, Jakarta.

- Prasetrono, D.S., (2008) *Cara Instan Pintar Lobi Dan Negosiasi*. Jogjakarta: Think Jogjakarta.
- Regina, C.C., Nagel, J., & White, P., (2004). *Workshop on Scientific Foundation of Qualitative Research*, Washington D.C.,
- Rea, P. W., & Irving, D. K. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video* (4<sup>th</sup> ed). Burlington, MA: Focal Press.
- Saroengallo, T. (2011). *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT Intisari Mediatama.
- Sweetow, S. (2011). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room (And Out of The Bored Room)* USA: Elsevier Inc.
- Schiffman. (2010). *Negotiation Techniques*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Tungate, M. (2007). *Adland: A Global History of Advertising*, Philadelphia Kogan Page Limited.
- Volkema. (2012). *Jakarta. Menjadi Negosiator Ulung*. Penerbit PPM Manajemen.
- Wibowo (2011). *Sukses Hidup Sehari-hari Dengan 50 Taktik Negosiasi*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Worthington, C. (2009). *Basic Film-Making 01: Producing*. Switzerland: AVA Book.
- Yazan, Bedrettin. 2015. "Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake". *The Qualitative Report*, vol. 20, no. 2.