



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian ini, ada 2 hal yang dapat disimpulkan:

1. Faktor yang memengaruhi penerimaan penggunaan Google Maps adalah rasa keinginan pengguna itu sendiri untuk menggunakan Google Maps, rasa keinginan tersebut dipengaruhi oleh adanya faktor ketertarikan pengguna terhadap Google Maps.

Faktor yang memengaruhi penerimaan penggunaan Waze adalah rasa keinginan pengguna itu sendiri untuk menggunakan Waze, rasa keinginan itu muncul karena adanya faktor kesenangan yang dirasakan pengguna. Faktor kesenangan itu sendiri dipengaruhi oleh faktor kualitas yang dimiliki Waze.

2. Adanya perbedaan penerimaan penggunaan Google Maps dengan Waze. Penggunaan keduanya sama-sama dipengaruhi oleh faktor rasa keinginan pengguna untuk menggunakan 2 aplikasi tersebut. Namun, pada Google Maps rasa keinginan tersebut timbul akibat dipengaruhi oleh rasa ketertarikan dari pengguna Google Maps, sedangkan pada Waze rasa keinginan tersebut timbul akibat adanya faktor kesenangan dalam menggunakan Waze. Faktor kesenangan yang ditawarkan Waze dipengaruhi oleh faktor kualitas yang dimiliki oleh Waze. Jadi, Google Maps digunakan pengguna karena pengguna memiliki sifat positif atau

ketertarikan terhadap Google Maps, sedangkan Waze digunakan oleh pengguna dikarenakan oleh faktor kualitas Waze itu sendiri.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis bagikan kepada peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis. Penulis berharap peneliti selanjutnya bisa memperkecil *scope* dalam menentukan responden, dengan mengelompokkan responden berdasarkan tempat domisili misalnya. Dengan begitu, hasil penelitian bisa lebih mendalam dengan membandingkan penerimaan aplikasi navigasi berdasarkan daerah tempat tinggal dari pengguna aplikasi tersebut. Selain itu, perlunya penelitian lebih lanjut untuk menganalisis apa yang memengaruhi faktor ketertarikan pengguna Google Maps.

Terkait dengan sumber referensi dalam pembuatan pertanyaan, ada baiknya seluruh pertanyaan diambil dari 1 sumber yang sama. Hal ini dilakukan untuk menghindari penerimaan persepsi yang berbeda dari setiap sumber referensi pertanyaan jika sumber pertanyaan diambil dari sumber yang berbeda-beda.

U  
M  
N