BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil *Kompas.com*

2.1.1 Sejarah *Kompas.com*

Kompas.com adalah salah satu pencetus media daring atau *online* di Indonesia yang lahir pada 14 September 1995. Awalnya, *Kompas.com* bernama *Kompas Online* dan diakses dari situs *kompas.co.id* yang hanya berisikan berita-berita dari harian *Kompas. Kompas Online* bertujuan untuk menjangkau pembaca di tempat-tempat sulit yang tidak terjangkau distribusi harian *Kompas.* Terutama bagi masyarakat di Indonesia bagian timur dan luar negeri yang harus menunggu beberapa hari untuk mendapatkan Kompas cetak tersebut (Kompas.com, n.d.).

Alamat *Kompas Online* berubah menjadi *www.kompas.com* pada awal tahun 1996. Domain ini mulai populer, termasuk di kalangan pembaca harian *Kompas* di luar negeri. Dua tahun setelahnya, 6 Agustus 1998, *Kompas Online* dikembangkan menjadi unit tersendiri di bawah bendera PT Kompas Cyber Media (KCM) di bawah kepemimpinan direktur Andrey Andoko. Konten *Kompas Online,* atau lebih dikenal dengan sebutan KCM era itu, menyajikan berita-berita terbaru yang terjadi sepanjang hari, tidak lagi sekadar replika harian *Kompas.* Dengan konten ini, pengunjung KCM semakin meningkat pesat seiring dengan tumbuhnya pengguna Internet di Indonesia (Kompas.com, n.d.).

Akhirnya pada 29 Mei 2008, KCM melakukan *rebranding* menjadi *Kompas.com*. Kanal-kanal berita pun ditambah. Kuantitas sajian berita juga ditambah demi memberikan informasi yang *up to date* dan aktual kepada

pembaca. *Rebranding* menjadi *Kompas.com* juga menegaskan bahwa portal berita ini merupakan acuan produk jurnalisme yang baik di tengah derasnya aliran informasi yang simpang siur (Kompas.com, n.d.).

Gambar 2.1 Logo *Kompas.com*

Sumber: Wikipedia

2.1.2 Nilai-nilai *Kompas.com*

Kompas.com mengedepankan akurasi dan independensi dalam setiap artikelnya. Artinya, *Kompas.com* tidak memihak pada partai politik, non-partisan, menjunjung tinggi multikultural, dan memegang nilai kemanusiaan (Kompas.com, n.d.).

Kompas.com melarang karyawannya terlibat dalam kegiatan politik. Hal ini diatur dalam Pasal 12 Peraturan Perusahaan PT Kompas Cyber Media, yang berbunyi:

1. Setiap karyawan dilarang melakukan kegiatan politik di lingkungan Perusahaan maupun di luar lingkungan Perusahaan pada jam dan atau waktu kerja atau di luar jam dan atau waktu kerja dengan menggunakan fasilitas dan atau aset dan atau nama Perusahaan yang dapat merugikan Perusahaan.
2. Kegiatan yang dilarang, antara lain:

a. Melakukan propaganda politik baik lisan maupun tertulis;

b. Menggunakan dan atau menempelkan dan atau menyebarluaskan segala atribut partai, antara lain: jaket, pakaian, bendera, pin, pamflet, selebaran, tanda gambar, slogan ataupun tanda/bentuk lain yang terkait dengan kegiatan politik;

c. Memberikan dukungan kepada suatu kegiatan politik dengan menggunakan atau memanfaatkan fasilitas dan atau aset milik Perusahaan, antara lain: kendaraan dinas, telepon, facsimile, amplop, kertas surat, logo, komputer, dan atau jaringannya (Kompas.com, n.d.).

2.1.3 Data Umum *Kompas.com*

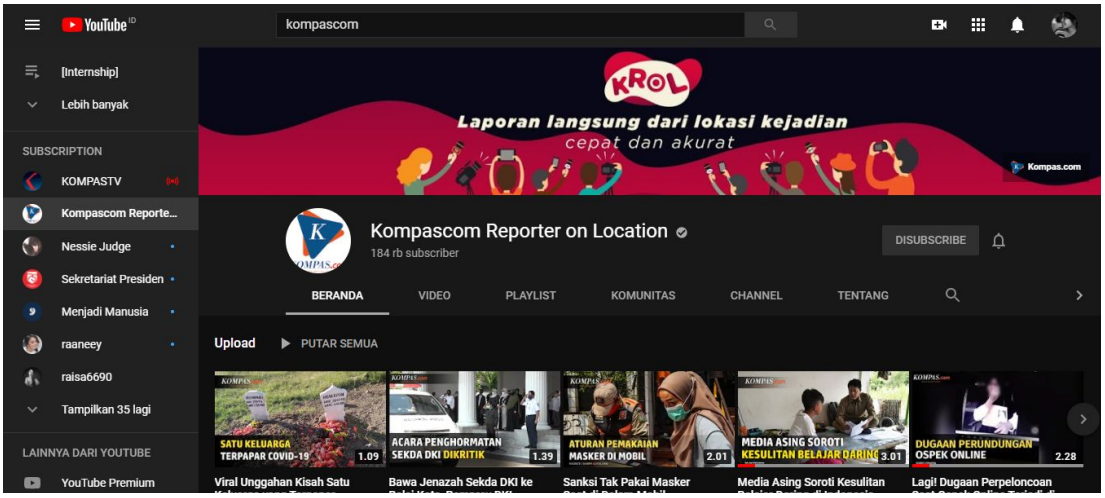
Nama Perusahaan	: PT Kompas Cyber Media
Nama Media	: *Kompas.com*
Alamat	: Gedung Kompas Gramedia, Unit II Lt. 5 Jalan Palmerah Selatan No. 22 – 28.
No. Telp	: 62-21 53699200 / 5350377
Fax	: 62-21 5360678
Website	: www.kompas.com
Media Sosial	: 1. Facebook : Kompas.com
	2. YouTube : Kompas.com & Kompascom Reporter on Location
	3. Instagram : @kompascom

4. Twitter : @kompascom

Gambar 2.2 Tampilan Facebook *Kompas.com*

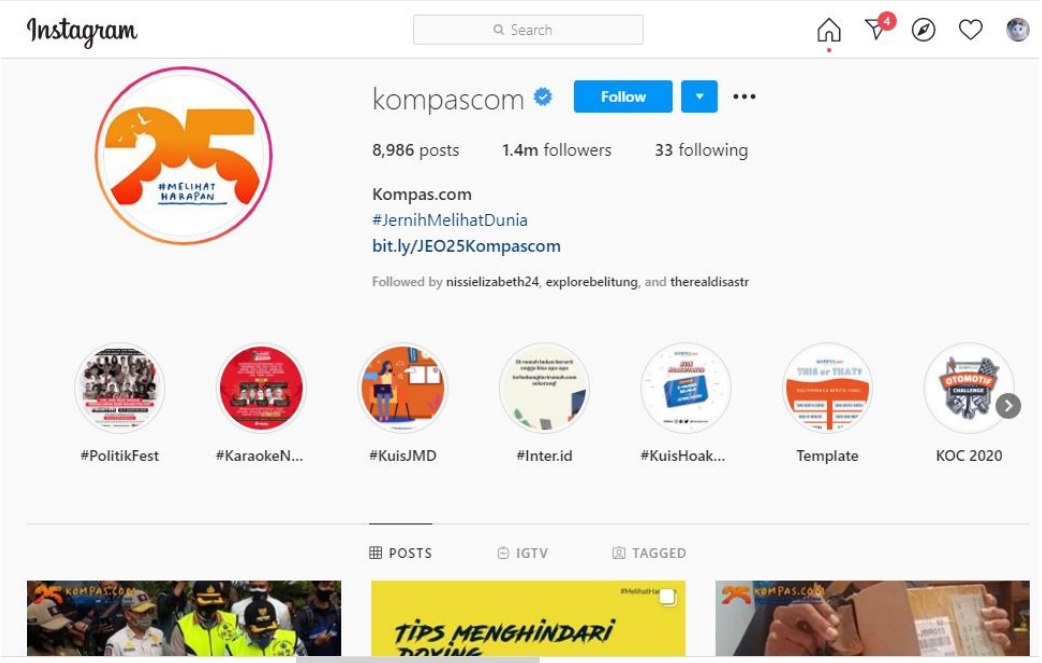
Sumber: *facebook.com/kompascom*

Gambar 2.3 Tampilan YouTube *Kompas.com*



Sumber: *youtube.com.kompascomreporteronlocation*

Gambar 2.4 Tampilan Instagram *Kompas.com*



Sumber: *instagram.com/kompascom*

Gambar 2.5 Tampilan Twitter *Kompas.com*

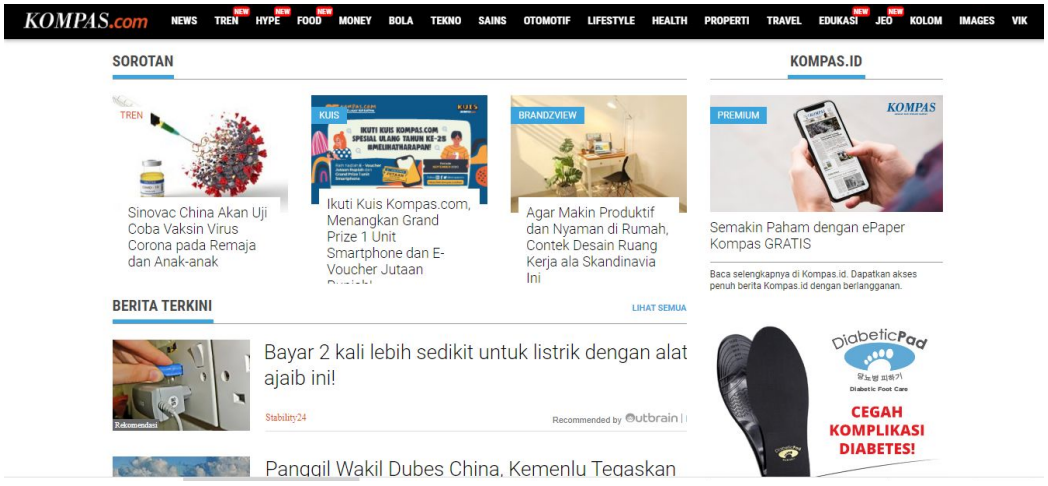
Sumber: *twitter.com/kompascom*

2.1.4 Daftar Kanal *Kompas.com*

Kompas.com memiliki portal berita dengan alamat domain www.kompas.com. Situs tersebut berisikan berbagai konten mulai dari

artikel berita yang terdiri dari *headline* dan berita terkini, konten iklan, pilihan rubrik atau kanal artikel, serta informasi lainnya mengenai *Kompas.com.*

Gambar 2.6 Tampilan Website *Kompas.com*



Sumber: *www.kompas.com*

Berdasarkan tampilan pada situs *www.kompas.com,* berikut daftar pembagian rubrik atau kanal yang terlihat pada bagian menu.

Tabel 2.1 Daftar Rubrik / Kanal *Kompas.com*

News	Nasional	
	Global	
	Indeks	
	Megapolitan	
	Surat Pembaca	
	Regional	Medan
		Palembang
		Surabaya
		Makassar
		Balikpapan

		Samarinda
Tren		
Hype	Seleb	
	Film	
	Ent!	
	Musik	
	Hits	
Food	Resep	
	Food News	
	Galeri	
	Tips Kuliner	
Money	What's New	
	Work Smart	
	SmartPreneur	
	Earn Smart	
	Spend Smart	
Bola	Liga Indonesia	
	Liga Champions	
	Liga Inggris	
	Internasional	
	Internasional	
	MotoGP	
	Sports	
	Liga Italia	
	Liga Lain	

	Liga Spanyol
	Bundesliga
	Badminton
Tekno	Apps & Os
	Internet
	Business
	Gadget
	Hardware
	Galeri
Sains	Fenomena
	Oh Begitu
	Prof Cilik
	Kita
	Halo Prof
Otomotif	Motor
	Sport
	Komunitas
	Mobil
	Niaga
	IOOF 2020
Lifestyle	Eat Good
	Look Good
	Feel Good
Health	
Properti	News

	Arsitektur
	Konsultasi
	Tips
	Hunian
	Beranda
	Figur
	Galeri 360
Travel	Jalan Jalan
	Travel Tips
	What's Hot
	Makan Makan
	Promo & Diskon
	Galeri
	Ohayo Jepang
Edukasi	Sekolah
	Pendidikan Khusus
	SKOLA
	Perguruan Tinggi
	Beasiswa
	SBMPTN
JEO	
Kolom	
Image	Foto
	Video
VIK	

2.1.5 YouTube *Kompascom Reporter on Location*

Salah satu media sosial yang dimiliki *Kompas.com* adalah YouTube. Jumlah pelanggan (*subscribers)* YouTube *Kompascom Reporter on Location* mencapai 197 ribu dan berisikan 10 ribu video. Kanal ini tercipta sejak tahun 2016, yang awalnya ditujukan untuk memproduksi laporan langsung dari lapangan dalam bentuk video. Seiring berjalannya waktu, kanal ini menambah jenis kontennya seperti perpanjangan dari berita harian dari artikel *Kompas.com,* segmen Kulik Unik, wawancara dengan figur tertentu, *tips and tricks,* dan video laporan langsung dari lapangan.

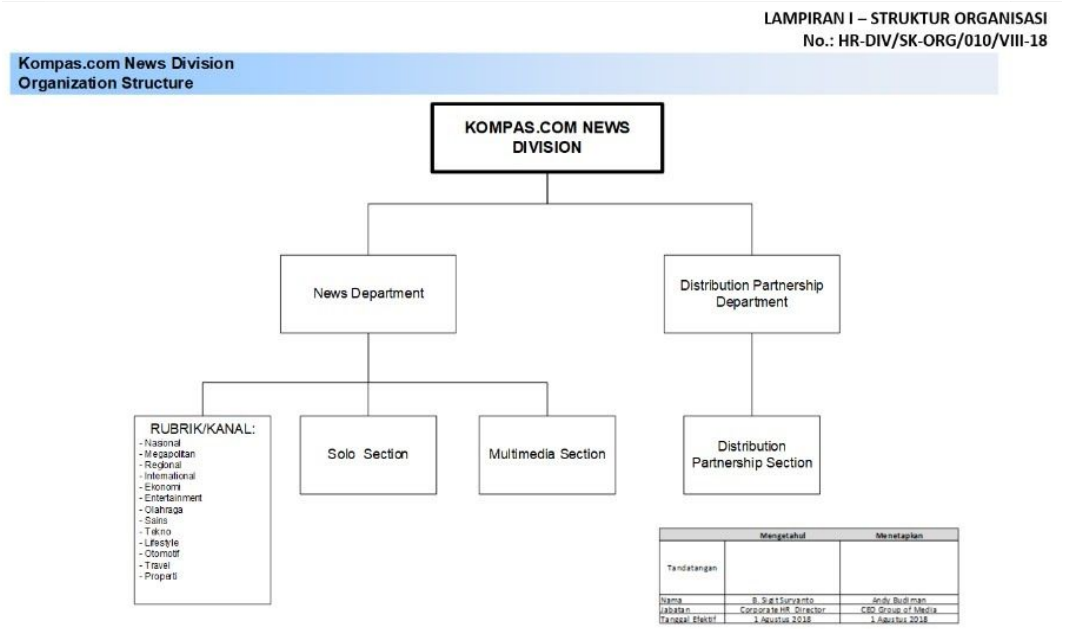
Tabel 2.2 Daftar *playlist* YouTube

Judul *Playlist*	**Keterangan**
Ingat 3M	Video seputar penerapan protokol kesehatan untuk mencegah penyebaran Covid-19.
News Update	Video berita harian yang disampaikan oleh seorang Host *(On-cam).*
Serba-Serbi Satwa	Video berita seputar hewan-hewan
Wrap Up	Kumpulan dari beberapa berita dengan topik yang sama disajikan dalam satu video
Viral	Berita berdasarkan peristiwa yang tengah viral di media sosial
Info Unik Dunia	Kumpulan video-video unik dari seluruh dunia
Kilas Balik	Serupa dengan *playlist* Wrap Up, tetapi dikemas dengan lebih ringan dan berisikan rangkaian kejadian yang telah berlalu

Fenomena Alam	Peristiwa alam yang unik dan jarang terjadi
Kulik Unik	Kumpulan hal-hal unik yang dikemas dengan visual yang menarik
Inspirasi Kompas	Ide bisnis usaha yang dapat dilakukan masyarakat
Tanya Dokter	Wawancara bersama pada dokter dengan topik tertentu
Figur Kompas.com	Wawancara dengan tokoh-tokoh yang dikenal masyarakat karena prestasi atau kejadian unik
Oh Begitu	Video feature yang memberikan penjelasan mengapa sebuah fenomena dapat terjadi
Menyoal	Menyajikan berita dengan pembahasan yang lebih mendalam
Tutorial	Video tentang langkah-langkah untuk membuat, mengakses, dan mengaplikasikan sesuatu
Reporter Vlog	Video reporter langsung dari lapangan
Drakom	Mengulas tentang drama korea
Tips	Video feature tentang berbagai tips yang menarik
Journalist Story	Membawakan sebuah kejadian dari sudut pandang seorang jurnalis di lapangan
Kuliner	Kumpulan kuliner unik dari berbagai wilayah di Indonesia
TikTok	Mengunggah konten yang ada di Tiktok
Hobi	Kegiatan dan komunitas yang unik

2.1.6 Struktur Redaksi *Kompas.com*

Gambar 2.7 Struktur Redaksi *Kompas.com*



Sumber: Dok. HR *Kompas.com*

Berdasarkan data dari situs *Kompas.com* pada bagian Tentang Kami *(About us)*, daftar tim redaksi *Kompas.com* adalah sebagai berikut.

Pemimpin Redaksi	: Wisnu Nugroho
Managing Editor	: Amir Sodikin, Johanes Heru Margianto
Assistant Managing Editor	: Laksono Hari Wiwoho, Ana Shofiana Syatiri, Caroline Sondang Andhikayani Damanik
Editors	: Bayu Galih Wibisono, Diamanty Meiliana, Krisiandi, Fabian Januarius Kuwado, Icha Rastika, Kristian Erdianto, Dani Prabowo, Sabrina Asril, Sandro Gatra, Egidius Patnistik, Jessi Carina, Irfan Maullana, Ambaranie Nadia Kemala Movanita, Nursita Sari, Farid Assifa, Aprillia Ika, Robertus

Belarminus, Abba Gabrillin, Erlangga Djumena, Bambang Priyo Jatmiko, Sakina Rakhma Diah Setiawan, Yoga Sukmana, Hilda Hastuti, Kurnia Sari Aziza, Dian Maharani, Kistyarini, Andi Muttya Keteng, Tri Susanto Setyawan, Aris Fertonny Harvenda, Agung Kurniawan, Azwar Ferdian, Aditya Maulana, Agustinus Wisnubrata, Glori Kyrious Wadrianto, Lusia Kus Anna Maryati, Bestari Kumala Dewi, Muhammad Reza Wahyudi, Reska Koko Nistanto, Oik Yusuf Araya, Gito Yudha Pratomo, Kahfi Dirga Cahya, Silvita Agmasari, Aloysius Gonsaga Angi Ebo, Eris Eka Jaya, Ferril Dennys Sitorus, Nugyasa Laksamana, Shierine Wangsa Wibawa, Sri Anindiati Nursastri, Wahyu Adityo Prodjo, Palupi Annisa Auliani, Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Yunanto Wiji Utomo, Nibras Nada Nailufar, Ardi Priyatno Utomo, Michael Hangga Wismabrata, Gloria Setyvani Putri K., Inggried Dwi Wedhaswari, Resa Eka Ayu Sartika, Ariska Puspita Anggraini, Tri Indriawati

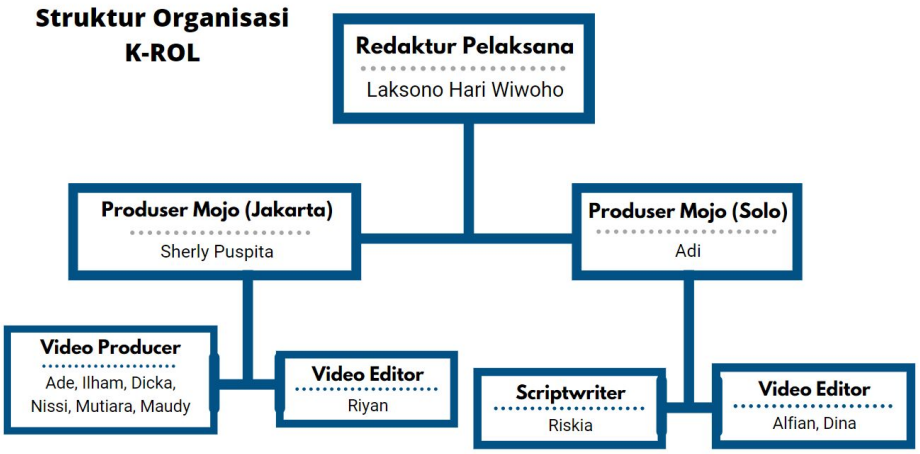
Reporters : Ihsanuddin, Rakhmat Nur Hakim, Ardito Ramadhan, Akhdi Martin Pratama, Rosiana Haryanti, Ira Gita Natalia Sembiring, Setyo Adi Nugroho, Stanly Ravel Pattiwaelapia, Nabilla Tashandra, Dian Reinis Kumampung, Wahyunanda Kusuma Pertiwi, Josephus Primus, Alsadad Rudi, Mela Arnani, Luthfia Ayu Azanella, Retia Katika Dewi, Akbar Bhayu Tamtomo

Multimedia & Social Media	: Roderick Adrian Mozes, Heribertus Kristianto Purnomo, Dino Oktaviano Sami Putra, Ari Prasetyo, Garry Andrew Lotulung, Andreas Lukas, Lulu Cinantya, Sherly Puspita, Pamela Djajasaputra
Administrative & Secretary	: Adinda Dwi Putri, Yuliana Melati P., Ira Fauziah
Content Marketing	: Alia Deviani, Fikria Hidayat, Sri Noviyanti, Mikhael Gewati, Sheila Respati, Anggara Wikan Prasetya, Hisnudita Hagiworo, Alek Kurniawan, Anissa Dea Widiarini, Aditya Mulyawan (Website *Kompas.com*).

2.1.7 Struktur Redaksi *Kompascom Reporter on Location*

Berikut ini struktur organisasi kanal YouTube *Kompascom Reporter on Location* yang dijelaskan oleh Produser Mojo, Sherly Puspita.

Gambar 2.8 Struktur Organisasi *Kompascom Reporter on Location*



Sumber: Diolah Penulis

K-ROL berada di bawah pimpinan Redaktur Pelaksana (Redpel), Laksono Hari. Redpel bertanggung jawab untuk memastikan semua video

yang ditayangkan di YouTube sudah sesuai dengan standar Kompas.com. Ketika produser mojo berhalangan, redpel menggantikan tugasnya untuk memberikan penugasan kepada *video producer* serta *quality check.*

Tim ini tersebar di dua kota, yaitu Jakarta dan Solo. Pembagian tugas antara tim di Jakarta dan Solo pun berbeda. Di Jakarta, produser mojo Sherly Puspita membawahi *video producer* dan *video editor.* Tugas dari produser mojo adalah memberikan penugasan kepada *video producer* dan *video editor,* serta melakukan *quality check.* Sementara itu, tugas *video producer* adalah:

1. Membuat video berita harian dari artikel yang ada di *Kompas.com* mulai dari menyusun naskah, mencari atau membuat *footage*, menyunting video, dan menayangkannya.
2. Membuat naskah dan mencari *footage* untuk video di luar dari berita harian seperti Berita Populer, Kulik Unik, dan News Update, dan lain-lain kemudian mengirimkannya kepada *video editor.*

Sedangkan *video editor* Riyan bertugas untuk menyunting video di luar dari berita harian seperti Berita Populer, Kulik Unik, News Update, dan lain-lain karena memiliki grafis dan *template* yang lebih rumit, kemudian menayangkannya. *Footage* dan naskahnya telah didapatkan dari *video producer.*

Berbeda halnya dengan Jakarta, tim di Solo membagi anggotanya menjadi *scriptwriter* dan tim *video editor.* Mereka juga berfokus pada produksi video berita harian saja, bukan video-video khusus seperti Berita Populer, Kulik Unik, News Update, dan lain-lain. Perbedaan pembagian tugas antara tim Jakarta dan Solo ini dikarenakan anggota tim Solo jumlahnya tidak sebanyak anggota di Jakarta sehingga proses pengerjaan yang dilakukan tim Solo dapat lebih cepat.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Multimedia Section*

Penulis bekerja memproduksi video untuk kanal YouTube *Kompascom Reporter on Location.* Kanal ini merupakan salah satu produk dari divisi *Multimedia Section*. Divisi tersebut bertugas untuk memproduksi konten foto dan video untuk diunggah di media sosial seperti Twitter, Instagram, Facebook, dan YouTube. Foto yang diproduksi dapat ditayangkan langsung menjadi pelengkap artikel yang ditulis oleh divisi News di website. Namun, untuk *output* video akan ditayangkan di media sosial.

Berdasarkan informasi dari Redaktur Pelaksana *Kompascom Reporter on Location* Laksono Hari, divisi *Multimedia Section* bertujuan untuk:

1. Memproduksi foto dan/atau video yang mendukung kelengkapan artikel pada masing-masing kanal/rubrik *Kompas.com;*

2. Memproduksi foto dan/atau video secara mandiri untuk ditayangkan di *Kompas.com* dan beragam plarform media sosial *Kompas.com,* dan

3. Menayangkan foto dan/atau video di *Kompas.com* dan beragam platform social media *Kompas.com.*

Anggota divisi yang bekerja untuk kanal YouTube tersebar di Jakarta dan Solo. *Kompascom Reporter on Location* memproduksi 20 hingga 30 video dalam satu hari. Umumnya, video yang diproduksi harian berdurasi paling singkat 1 menit. Namun, konten wawancara memiliki durasi di atas 10 menit.