

Daftar Pustaka

SUMBER BUKU :

- AB Susanto. (2007). *A Strategic Management Approach, CSR*. Jakarta : The Jakarta Consulting Group.
- Abdullah, Aceng. (2000). *Press Relations Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Alvinaro. (2011). *Handbook Of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung : Remaja Rosdakarya Bandung.
- Coombs, W.Timothy, and Sherry J Holladay. (2011). *Managing Corporate Social Responsibility : A Communication Approach*. UK : Blackwell.
- Cornelissen, Joep. (2011). *Corporate Communications : A Guide to theory and Practice 3rd Edition*. New Delhi : SAGE Publication.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong. Uchjana, (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frynas, Jędrzej George. (2009). *Beyond Corporate Social Responsibility: Oil Multinationals and Social Challenges*. New York: Cambridge University Press.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *PR Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications: A Framework of PR Practitioner*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soemirat, S. dan Ardianto, E. (2015). *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady (2012). *Manajemen Public Relations dan media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Onggo, B.J. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Onggo, B.J. (2004). *E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta: Andi.

SUMBER JURNAL :

Capriotti, P. dan Moreno, A. (2007). Communicating corporate responsibility through corporate web sites in Spain. *Corporate Communications: An International Journal*, 12 (3). p. 221-237.

Nwagbara, U. dan Reid, P. (2013). Corporate social responsibility communication in the age of new media: towards the logic of sustainability communication. *Review Of International Comparative Management*, 14 (3). p. 400-414.

Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor per-05/mbu/2007 tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara Dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan. Podnar, K. (2008). Guest editorial: communicating corporate social responsibility. *Journal of Marketing Communications*, 14 (2). p. 75-81.

Yuningsih, A. (2005). Jurnal Ilmu Komunikasi. CSR Antara Publisitas, Citra, dan Etika, dalam profesi Public Relations. 6(2). *National and International Scientific Journal of Unisba*.

SUMBER LAIN :

BPS. (2020). Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020 Turun 5,32 Persen. Jakarta : BPS. Diakses pada tanggal 17 September 2020. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>

Finance, Adira. (2020). Adira Finance mencatatkan laba bersih sebesar Rp 597 miliar pada Semester I-2020. Jakarta : Adira Finance. Diakses pada

tanggal 17 September 2020. Retrieved from https://www.adira.co.id/wp-content/uploads/2020/08/2020-08-04_AD MF-Press-Release-on-1H20.pdf

Finance, Adira. (2020). Sejarah Perusahaan. Diakses pada tanggal 17 September 2020 . Retrieved from <https://www.adira.co.id>