

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Narasi Citra Sahwahita didirikan pada 2018 silam. Perusahaan media digital yang menginjak usia ke-3 ini, didirikan oleh 3 rekanan yakni Dahlia Citra, Najwa Shihab, dan Catharina Davy. Narasi telah terdaftar dan diverifikasi oleh Dewan Pers pada 29 November 2019 serta beroperasi bersertifikat dengan nomor 472/DP-Verifikasi/K/XI/2019.

Gambar 2.1

Logo Perusahaan



Sumber: *Human Resources Development* Narasi, 2020

Dalam idntimes.com (Dewi, 2018), Najwa Shihab menyebutkan bahwa Narasi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *digital content*. Seluruh kontennya disajikan secara *up to date* dalam *microsite*-nya www.narasi.tv. Media yang berbasis *omni channel* ini telah memiliki lebih dari 23 kanal yang meliputi berbagai *desk* yang bersifat *hard* hingga *soft news* seperti olahraga, komunitas, religi, investigasi, teknologi, hiburan, musik, dan komedi. Beberapa judul kanalnya meliputi Mata Najwa, Catatan Najwa, Buka Buku, Mata Mata, Duo Budjang, Tech It Easy, Sarah Secharian, dll.

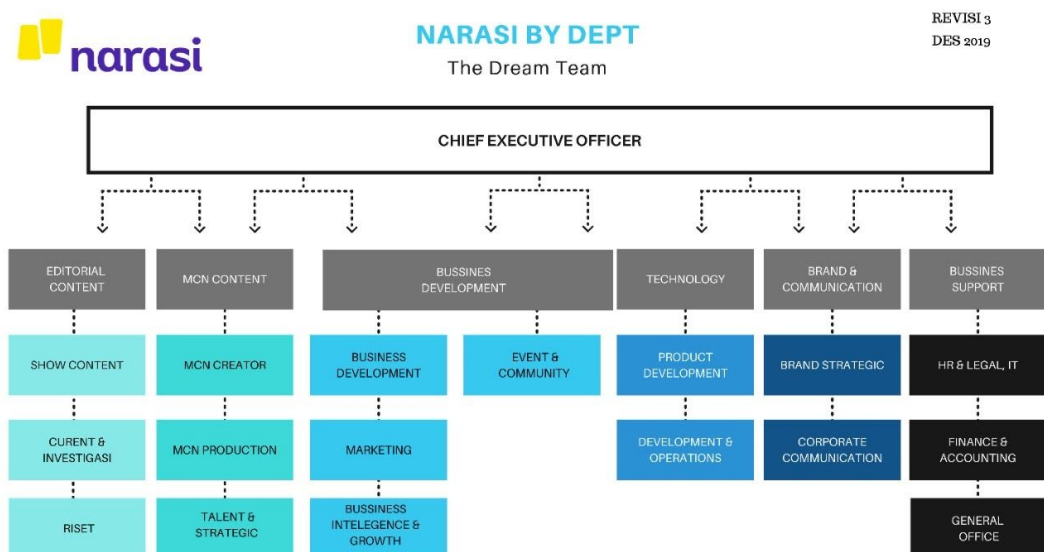
Narasi melakukan *rebranding* pada Februari 2020 yang secara tangible dapat dilihat dari perubahan logo serta warna korporat. Secara intrinsik, dalam tayangan acara *launching rebranding* Narasi di Youtube Narasi, Najwa menyatakan bahwa ‘Narasi yang baru’ menata kembali tujuan yakni untuk menyelaraskan suara atau aspirasi anak muda. Tujuan ini secara filosofis direpresentasikan dalam simbol logonya yang berbentuk seperti garpu tala. Secara fungsional garpu tala digunakan untuk menyelaraskan suara.

PT Narasi Citra Sahwahita memiliki visi yang berbunyi “*Becoming a trustworthy media for the general public interest in validating information and accommodating voices to cultivate a brighter generation*”. Secara ringkas Narasi ingin menjadi media terpercaya yang memvalidasi informasi dan memwadahi aspirasi untuk membangun generasi muda ke depan. Visi ini diiringi misi Narasi yang berbunyi “*Empowering voices for a brighter generation*” atau memberdayakan suara/aspirasi untuk membangun generasi muda.

Narasi menganut semangat 3C yang terdiri atas *content, collaboration, dan community*. Narasi meyakini bahwa konten merupakan aspek terkuat yang harus dijunjung seperti dituturkan Budi Purnomo, *Head of Event & Community* Narasi dalam *Digitalk* (Dewi, 2019). Diyakini bahwa konten berkualitas dan terpercaya hingga saat ini tetap menjadi suguhan utama yang dicari-cari masyarakat. ‘C’ yang kedua adalah kolaborasi, yang dipraktikkan di tiap event, program siaran, dan konten baik dengan persona maupun brand. *Value* ketiga adalah komunitas, yang mana di-maintain oleh Narasi dalam rupa “Mata Kita”. Komunitas ini tersebar di seluruh Indonesia yang diakui Najwa bahwa mereka terbentuk secara organik di tiap daerahnya (Kompas, 2018).

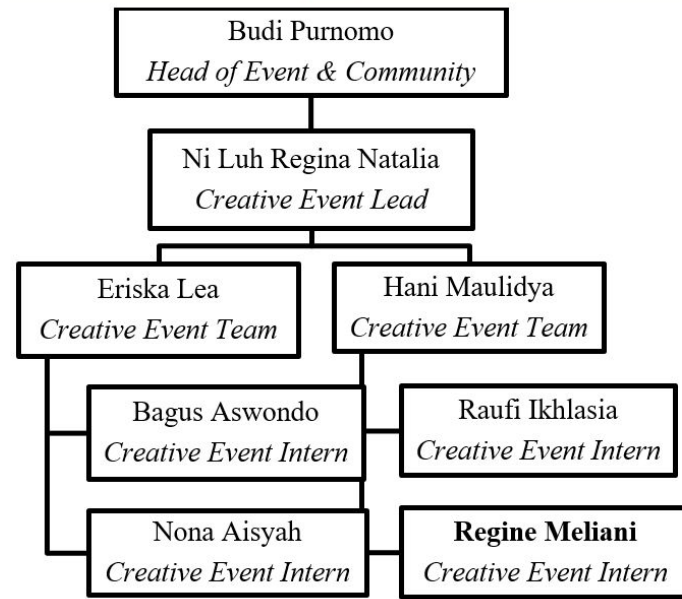
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.2
Struktur Organisasi



Sumber: *Human Resources Development* Narasi, 2020

Gambar 2.3
Struktur Divisi *Creative Event*



Sumber: Data Olahan Penulis, 2020

Berdasarkan akun LinkedIn Narasi, terdapat lebih dari 200 karyawan yang terdistribusi ke dalam 6 divisi utama seperti gambar di atas. Tiap divisinya memiliki job description sebagai berikut:

1. *Editorial Content*

Divisi *Editorial Content* meliputi subdivisi *Show Content*, *Current & Investigasi*, dan *Riset*. Divisi ini memiliki *scope* kerja utama dari media ini yakni menghasilkan produk jurnalisme berupa konten di media sosial dan *microsite* Narasi. Konten-konten tersebut mencakup *soft news*, *hard news*, investigasi, program tayangan mingguan. Dominan berbentuk video, konten-konten dihasilkan mengupas isu atau topik tertentu yang merujuk kepada berbagai sumber seperti jurnal, media lain, dan ekspert/pakar dengan berbagai *angle* pemberitaan.

2. *MCN Content*

Multi Channel Networking Content merupakan divisi yang bertanggung jawab pada pengelolaan hingga produksi program-program yang terdapat di berbagai kanal Narasi. Program reguler yang diproduksi seperti Sarah Secharian, Duo Budjang, Tompi & Glenn, Buka Buku, dll.

Divisi ini membawahi MCN *creator*, MCN *production*, dan *Talent & Strategic*.

3. *Business Development*

Divisi *Business Development* mengembangkan aspek bisnis Narasi dalam mengelola profit untuk keberlangsungan perusahaan. Meliputi Sub Divisi *Business Development*, *Marketing*, *Business Intelligence & Growth*, dan *Event & Community*, divisi ini melakukan kerja sama dengan *brand* atau klien. Kerap kali profit datang dari perusahaan/*brand* yang butuh jasa pengelolaan *event* maupun *campaign*. Secara sederhana, divisi ini dapat dilihat sebagai *event organizer* bagi klien. Walau demikian, kapasitas Narasi sebagai perusahaan media memiliki keunggulan dalam aspek produksi, *exposure*, serta jaringan/*networking*. Selain mengelola *event* untuk klien, divisi ini juga bertanggung jawab atas *event* dan *campaign* yang diadakan oleh internal Narasi seperti *event* Playfest, #IndonesiaButuhAnakMuda, #BertemuIndonesia, dan Narasi *Content Creator Workshop*. *Event & community* adalah subdivisi di mana Penulis terlibat dan bertugas sebagai eksekutor *event* yang telah dirancang.

4. *Technology*

Divisi *Technology* merupakan divisi bersifat operasional yang mendukung aspek produksi hingga publikasi sebuah produk maupun aktivitas Narasi. Meliputi Sub Divisi *Product Development* dan *Development & Operations*, divisi ini berkolaborasi dengan divisi lainnya hingga berita, konten, program, hingga *event* dapat dikonsumsi khalayak.

5. *Brand & Communication*

Divisi *Brand & Communication* membawahi subdivisi *Brand Strategic* dan *Corporate Communication*. *Scope* pekerjaan divisi ini meliputi pengelolaan bentuk kerja sama dengan *brand/klien*. *Brand Strategic* merupakan subdivisi yang berkomunikasi langsung dengan *brand*, untuk mengetahui kebutuhan serta ekspektasinya sekaligus menyesuaikan dengan kapasitas Narasi. Sebagai contoh, *Brand Strategic* mendapat *brief* BliBli berupa kebutuhannya untuk merayakan Hari Guru.

Narasi (melalui subdivisi *Business Strategic*) mengonsepan *campaign* tersebut ke dalam ide bentuk acara (kompetisi, *workshop*, *talkshow*, dll).

6. *Business Support*

Divisi *Business Support* merupakan divisi yang mendukung kelangsungan Narasi sebagai perusahaan dalam aspek administratif dan legalitas. Sub Divisi yang dibawahinya meliputi HR & Legal, IT, *Finance & Accounting*, dan *General Office*. Divisi ini menopang seluruh proses yang dilakukan divisi lain, seperti melakukan kontrak dengan *brand*, negosiasi *rate* dengan *talent*, hingga perekrutan karyawan (surat penerimaan dan perjanjian).